

ADC Festival 2024

Programm



CONGRESS STAGE

10:00	Begrüßung Uke Bosse, Dörte Spengler-Ahrens
10:05	FOOH: Is Fake the Future? (ENG) Ian Padgham
10:25	Saving the climate with creativity (ENG) Marco Venturelli & Alexandra Evan
10:45	Zwischen TikTok, Haltung und kometenhaftem Aufstieg (DEU) Ski Aggu
11:10	Music & Advertising Hacks im Talk mit Esther Graf (DEU) Jan Kubran und Esther Graf
11:30	PAUSE
11:45	Something unheard of – From a Garage in Potsdam to Sphere Las Vegas (ENG) Roman Sick
12:05	Becoming a creative city for everyone (ENG) Charles Landry
12:25	Sora – Stehen wir vor einer Flut aus KI-Werbefilmen? (DEU) Prof. Dr. Judith Simon, Martin Haerlin & Robert Andersen
12:50	PAUSE
13:40	Intangible Emergence: Shaping the Invisible with Gen-AI (ENG) Hassan Ragab
14:05	How to make a mammoth meatball (ENG) Bas Korsten
14:30	Will AI replace human work? (ENG) Michael Musandu, Melissa Heikkilä, Tilman Eberle
15:00	Emotional Type for sustainable Branding (DEU) Friedrich Althausen & Eva Olk
15:20	Plan for Planet (ENG) Bjarke Ingels & Uwe Brückner
16:00	We're not ready for whats to come in AI (ENG) Melissa Heikkilä
16:20	Man muss sich ab und an selbst überraschen (DEU) Detlev Buck
16:40	People of Deutschland – Gemeinsam für den German Dream (DEU) Eko Fresh & Simon Usifo
17:00	Everything in motion (ENG) Liza Enebeis
17:20	Directing emotions, mastering drama (DEU) Nora Fingscheidt
17:40	Zukunfts-Entwürfe (DEU) Hadi Teherani

BUSINESS STAGE

10:30	Welcome Sebastian E. Merget
	PROGRAM PART 1
10:35	Google x ADC Sebastian E. Merget, Oli Rosenthal (Google)
10:55	eCommerce: Retail media and why creativity matters Nils Gräf (Amazon), Markus Vones (OTTO), Nadine Afflerbach (TWT)
11:25	Streaming: Emerging Trends in Content Creation & Brand Building Frederik Geisler (RTL), Yves Brunschwiler (Spotify), Dirk Bruns (YouTube), Jeannette Bohné (Serviceplan)
11:55	Sustainability 1: Marketing for a sustainable future – leveraging impact Julius Palm (followfood), Anna Tönneßen (Redcare Pharmacy), Tobias Kollmann (coool)
12:25	Automotive: Driven by experiences Pia Schörner (BMW), Wolfgang Ufer (Smart), Alexander Lutz (Lucid), Juliane Krause-Akelbein (antoni)
12:55	Sustainability 2: Mett & Moneten – Sustainability doesn't know branches Steffen Zeller (Rügenwalder), Michael Schlykow (häppy), Jakob Berndt (Tomorrow)
13:25	FMCG: Fast, fair oder beides? – Wie man FMCG radikal neu denkt. Michael Götz (Gustavo Gusto), Sascha Hanke (häppy)
	PROGRAM PART 2
15:05	Mobility: Navigating the crossroads – Branding vs. Pricing Eliah Werner (SIXT), Christine Wolburg (BVG), Eglantina Becheru (FLIX), Julia Mecklenburg (JvM)
15:35	Travel: Enriching the whole journey: How storytelling enables a seamless travel experience Cindy Richter (Lufthansa), Karsten Krämer (C3)
16:05	Cultural Marketing: Return on Culture – Messbarer Erfolg für Cultural Marketing Lucy Hellenbrecht (Model und Schauspielerin), Niko Backspin (BACKSPIN), Franziska Gregor (Serviceplan Culture)
16:35	Brewery: Altes Handwerk, neue Wege – Brauereien im Zeitalter der Digitalisierung Katharina Kurz (BRLÖ), Leo Caspar Anthony (Bitburger), Holger Mannweiler (MetaBrewSociety), Julia Weinberg (BUTTER.)
17:35	End of ADC Business Panel

ADC Festival 2024

Programm



MASTERCLASS 1

10:00	Female Leadership tools Nicole Hoefer Wirwas (Seminarreferentin)
11:00	The Future of Video Content: Personalization at Scale Andi Ramelsberger (Spreadfilms)
12:00	Let's go for gold! How to win awards with TikTok Julius Winter (TikTok)
12:45	PAUSE
13:45	Nur kühl ist cool: Der Weg in die 1,5°C-Zukunft braucht eine neue Kommunikation Tobias Kollmann (coool)
14:45	Texten mit KI Imke Jungnitsch (Seminarreferentin)
15:45	TikTok Creative Tools and Best Practices Madeleine Tang (TikTok)
16:45	Effective Prompting Ümüt Yildiz (Seminarreferent)

SPEED RECRUITING

10:00	1. Runde (1 Std.)
11:10	2. Runde (1 Std.)
14:00	3. Runde (1 Std.)
15:10	4. Runde (1 Std.)

MASTERCLASS 2

10:15	Building Trust in the Age of AI Carolina Sampaio Lechner (Getty Images)
11:15	The Intersection of AI, Creativity & Ethics Bas Moonen (Ambassadors), Diederik Veelo (Ambassadors)
12:15	Really? Fünf Dinge wie KI die Erlebniswelt beeinflusst. Timm Wilks (Schmidhuber)
13:00	PAUSE
14:00	Für weniger Egal im Regal: Kaufen und kein Arsch sein – eine der größten Herausforderungen unserer Zeit Host: Sascha Hanke (häppy), Kristin Köhnke (häppy) Boris Spiel (häppy), Heike Gutmann (GEPA The Fair Trade Company)
15:00	CogniWerk.ai – the Ultimate Creative Co-Pilot Sarah Pfeiffer (CogniWerk), Benjamin Betram (CogniWerk)
16:00	Mehr IkiGAI im Music Licensing für Kampagnen & Branded Content Jan Kubran (Sony Music Entertainment Germany) Ana Rungo (Sony Music Entertainment Germany) Rémi Agostini (Mewo.io)
17:15	Lesung: People of Deutschland – Zwischen Klischees und Chancen Eko Fresh (Rapper, Schauspieler und Unternehmer) Simon Usifo (Autor und Co-Herausgeber von SPIEGEL-Bestseller People of Deutschland)

FRIDAY AWARD SHOWS

16:30	Talent Award Show
18:00	Empfang und Nagelausgabe Talent Award & Wettbewerb
20:00	Award Show
22:30	After Show Party feat. by Miami Lenz & supported by Massiv Music