

Rang	Projektname	Auftraggeber	Agentur	beteiligte Firmen	Nägel	Punkte
1	"THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany	Blockworks, MediaMonks, DaHouse Audio	Grand Prix - Digital Gold in Kategorie "Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology" Gold in Kategorie "Brand PR > Branded Content/Entertainment > Game" Gold in Kategorie "Advertising > Mobile/Online Media > Plattform" Gold in Kategorie "PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)" Gold in Kategorie "Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt" Silber in Kategorie "Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform" Silber in Kategorie "Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne" Silber in Kategorie "Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media" Silber in Kategorie "Digital Product/Service > Games > Game" Silber in Kategorie "Digital Craft > Creative Use of UX > UX" Silber in Kategorie "Interface Design > Mobile Interactive Media > Sonstiges" Bronze in Kategorie "Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne" Bronze in Kategorie "Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation" Bronze in Kategorie "Digital Craft > Sonstiges > Sonstiges" Bronze in Kategorie "Editorial > Mobile/Online Media > Sonstiges"	72

Rang	Projektname	Auftraggeber	Agentur	beteiligte Firmen	Nägel	Punkte
2	Eurythenes plasticus	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH	BBDO Düsseldorf GmbH; Media: Hearts&Science Germany GmbH, Intermate Media GmbH; Facebook Germany GmbH; OMG FUSE; PR: Wildstyle Network GmbH	Gold in Kategorie "Promotion > B2C Aktionen > B2C Aktion (einzeln)" Gold in Kategorie "PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)" Gold in Kategorie "Independent > Independent > Projekt" Silber in Kategorie "Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne" Silber in Kategorie "Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel" Silber in Kategorie "PR Activation > Public Affairs > Public Affairs" Silber in Kategorie "PR Activation > Sonstiges > Sonstiges" Silber in Kategorie "Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)" Silber in Kategorie "Animated Film > Sonstiges > Taktischer Film" Silber in Kategorie "Animated Film > Animation Craft > Postproduction/CGI/VFX" Silber in Kategorie "Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt" Bronze in Kategorie "Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne" Bronze in Kategorie "Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne" Bronze in Kategorie "Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)" Bronze in Kategorie "Dialog Activation > B2C > Dialog Crossmediale Kampagne" Bronze in Kategorie "Editorial > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia / Special Uses"	60
3	WhatsApp - "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH	BBDO Berlin GmbH; AlmapBBDO; BBDO India; Production Company: ANORAK Film GmbH	Gold in Kategorie "Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)" Gold in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Regie" Gold in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Schnitt" Silber in Kategorie "Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)" Silber in Kategorie "Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Kamera" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Casting" Auszeichnung in Kategorie "Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)"	34

Rang	Projektname	Auftraggeber	Agentur	beteiligte Firmen	Nägel	Punkte
4	HORNBACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin		Gold in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Regie" Silber in Kategorie "Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Kamera" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film Craft > Postproduction/CGI/VFX" Bronze in Kategorie "Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)" Bronze in Kategorie "Music > Music > Pick"	26
5	Visit Berlin - Corona Sensibilisierung Gastronomie	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH		Gold in Kategorie "Advertising > Print Media > Plakat (Serie)" Silber in Kategorie "Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)" Silber in Kategorie "Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)" Silber in Kategorie "Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)" Bronze in Kategorie "Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)" Bronze in Kategorie "Commercial > Copy for > Print Media" Auszeichnung in Kategorie "Advertising > Print Media > Plakat (einzeln)"	22
5	METER Group - "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN	MEDIAPLUS	Gold in Kategorie "Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media" Silber in Kategorie "Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite" Silber in Kategorie "Digital Craft > Creative Use of Data > Data" Silber in Kategorie "Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Infografik/Datensvisualisierung" Bronze in Kategorie "Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)" Bronze in Kategorie "Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel" Auszeichnung in Kategorie "Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite" Auszeichnung in Kategorie "PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing" Auszeichnung in Kategorie "Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)" Auszeichnung in Kategorie "Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite"	22

Rang	Projektname	Auftraggeber	Agentur	beteiligte Firmen	Nägel	Punkte
5	bett1 - "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven	Bubbles Film Berlin	Silber in Kategorie "Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)" Silber in Kategorie "Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne" Silber in Kategorie "Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)" Silber in Kategorie "Promotion > User Generated Content > User Generated Content" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)" Bronze in Kategorie "Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne"	22
8	BMW #NEXTGen 2020 - "Reset the Mindset"	BMW	Elastique. GmbH, btf GmbH	btf GmbH, Pacific Entertainment Media GmbH, TERRITORY Content to Results GmbH, Elastique. GmbH	Gold in Kategorie "Motion Design > Motion Design for > Spatial Media" Gold in Kategorie "Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation" Silber in Kategorie "Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)" Bronze in Kategorie "Digital Product/Service > Digitale Installationen > Digitale Installation" Bronze in Kategorie "Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology" Auszeichnung in Kategorie "Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne"	20
8	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich		Gold in Kategorie "Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne" Gold in Kategorie "Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)" Silber in Kategorie "Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne" Bronze in Kategorie "Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Neu)" Bronze in Kategorie "Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel" Auszeichnung in Kategorie "Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne" Auszeichnung in Kategorie "Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Sonstiges" Auszeichnung in Kategorie "Live Action Film > Sonstiges > Taktischer Film"	20
10	ZEITmagazin "Deutschlandreise 2020"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin		Grand Prix - Design Gold in Kategorie "Photography > Photography for > Editorial" Bronze in Kategorie "Editorial > Magazin > Heft (einzeln)"	18