

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Grands Prix-Gewinner			
Grand Prix - Digital	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Grand Prix - Editorial	#StolenMemory "#StolenMemory"	Arolsen Archives	Goldener Westen
Grand Prix - Design	ZEITmagazin "Deutschlandreise 2020"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Gold-Gewinner			
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzel)	Katjes "Omi"	Katjes Fassin GmbH & Co. KG	antoni jellyhouse
Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzel)	Deutsche Umwelthilfe "Forever Lasting Moments - Klima Konferenz"	Deutsche Umwelthilfe e.V.	Havas Germany / Düsseldorf
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzel)	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Game	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Promotion > B2C Aktionen > B2C Aktion (einzel)	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Digital Craft > Creative Use of Code > Code	Biohackers "Die erste Netflix Serie gespeichert in DNA."	Netflix	Mathias Rebmann, Arndt Poguntke
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	Audemars Piguet "Musée Atelier Audemars Piguet"	Audemars Piguet	ATELIER BRÜCKNER
Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	OBJECT CARPET x Ippolito Fleitz Group "Hybride Ausstellung"	OBJECT CARPET	Ippolito Fleitz Group
Public Space > Urban Design > Outdoor Space	Urban Development "V-PLAZA"	SBA Group	3deluxe
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Morgan, der Orca, der seine Familie verlor"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Buch "Das Erbe"	Hartmann Books	Anne Schönharting
Editorial > Crossmedia / Special Uses > Sonstiges	#StolenMemory "#StolenMemory"	Arolsen Archives	Goldener Westen
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Sonstiges	Chemnitz2025 "Final Bid Book"	Stadt Chemnitz	zebra group GmbH
Graphic Design > Print Media > Buch	theRBook "RGruppe"	Frank Kayser New Territories	Frank Kayser New Territories, collect – visuelle kommunikation
Motion Design > Motion Design for > Spatial Media	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	Elastique. GmbH
Product Design > Products > Consumer Goods	Wildbag "Wildplastic. Der erste Müllbeutel, der die Welt aufräumt"	Wildplastic GmbH	Studio Oeding GmbH
Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "Deutschlandreise 2020"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Photography > Photography for > Freie Arbeit/Eigenwerbung	Buch "AIRPORTS"	Tom Hegen	Tom Hegen
Illustration > Illustration for > Activation	Festival of Animation Berlin "In Berlin, only animation beats reality."	Festival of Animation Berlin	INNOCEAN Worldwide Europe
Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	btf GmbH
Live Action Film > Film Craft > Regie	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Regie	HORNBACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Independent > Independent > Projekt	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Silber-Gewinner			
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Deutsche Bahn "Der Puls, der Deutschland bewegt."	Deutsche Bahn AG	Peter Schmidt Group
Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Deutsche Umwelthilfe "Forever Lasting Moments"	Deutsche Umwelthilfe e.V.	Havas Germany / Düsseldorf
Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Getty Images "History repeats"	Getty Images	Havas Germany / München
Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	fritz-kola "am arsch"	fritz-kulturgüter	Rocket & Wink
Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Getty Images "History repeats"	Getty Images	Havas Germany / München
Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Brand Communication > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	WhatsApp "It's between you"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	S-Bahn Berlin "Das Netz"	S-Bahn Berlin GmbH	fischerAppelt
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video / Film	S-Bahn Berlin "Das Netz"	S-Bahn Berlin GmbH	fischerAppelt
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	DAZN "Legende oder Ende"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Brand PR > Sonstiges > Sonstiges	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierung Gastronomie"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Print Media > Sonstiges	Chemnitz2025 "Final Bid Book"	Stadt Chemnitz	zebra group GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Freud "Rip-Off"	Netflix	MOTOR Kommunikation GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Eine Aktion von TERRE DES FEMMES gegen den Paragraphen 219a. "§219a - a wie abschaffen"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	Grey Germany
Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	frauenaufspodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS GmbH
Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Promotion > User Generated Content > User Generated Content	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
PR Activation > Sonstiges > Sonstiges	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Mailing/Postsendung	Biohackers "Die erste Netflix Serie gespeichert in DNA."	Netflix	Mathias Rebmann, Arndt Poguntke
Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Digital Product/Service > Applications > Targeting/Real-time Advertising	Zalando "Social Friendshop"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Digital Product/Service > Games > Game	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Experience	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Digital Craft > Creative Use of UX > UX	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Digital Craft > Creative Use of Data > Data	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Cité des Sciences et de l'Industrie "XXHL, giga tours et méga ponts"	Universcience	TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH
Exhibition > Exhibition for Subject > Räumliche Intervention	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Event > Online Event > Employee	LiveXpace "Virtuelles Partner Leadership Camp"	Roland Berger Holding GmbH	CE+Co GmbH
Event > Event Craft > Mediennutzung	Porsche Taycan "Broadcast AR Applikation für Journalisten"	Porsche AG	NSYNK - Gesellschaft für Kunst und Technik mbH
Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Fukt magazine for contemporary drawing "Fukt Nr. 19 - Story Lines - The Art of Narration in Contemporary Drawing"	fuktmagazine.com	Ariane Spanier Design
Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	ZEITmagazin "Der große Jubel. Der große Schmerz."	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	Dummy "Wir Schwestern"	Dummy Verlag GmbH	Kollektiv Scrollan, Dummy Magazin
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Hauswald, Voll das Leben "Hauswald, Voll das Leben"	Steidl	Steidl
Editorial > Mobile/Online Media > Portal / Webmagazin / Social Media Magazin	Hello Geek "Hello Geek"	Marius Lohmann	Marius Lohmann
Editorial > Mobile/Online Media > Podcast (Serie)	ZEIT ONLINE, ZEITmagazin "Alles gesagt?"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEIT ONLINE
Corporate Publishing / Content Marketing > Zeitung > Ausgabe (einzeln)	DGFG Zeitung "DGFG Gewebespende erleben"	Deutsche Gesellschaft für Gewebetransplantation gGmbH (DGFG)	Bureau Sebastian Moock
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	MINT-Kampagne "Von Algorithmus bis Ziemliches cooles Einhorn – Das MINT-Malbuch"	Bundesministerium für Bildung und Forschung	familie redlich AG
Commercial > Copy for > Print Media	Schokoriegel nucao "food for a nu world"	the nu company	Kastner Frankfurt GmbH
Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Luminale – Biennale für Lichtkunst und Stadtgestaltung "2020"	Messe Frankfurt	Bureau Sandra Doeller
Graphic Design > Print Media > Buch	Videos und Filme aus der Sammlung Wemhöner "Sehnsucht und Fall"	Sammlung Wemhöner	Neue Gestaltung GmbH
Graphic Design > Print Media > Buch	Support Independent Type—the New Culture of Type Specimens "Support Independent Type—the New Culture of Type Specimens"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Graphic Design > Print Media > Broschüre	characters#02 "Schriftmuster Magazin"	Character Type	Character Type
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Infografik/Datenvisualisierung	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Schrift/Typografie	NewsSerif "Schriftfamilie"	Character Type	Character Type
Interface Design > Mobile Interactive Media > Sonstiges	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Packaging Design > Packages > Verpackung	Wildbag "Wildplastic. Der erste Müllbeutel, der die Welt aufräumt"	Wildplastic GmbH	Studio Oeding GmbH
Photography > Photography for > Brand Building	Object Carpet "OBJECT CARPET × Ippolito Fleitz Group Carpet Collection 2020"	Ippolito Fleitz Group / Object Carpet	Ippolito Fleitz Group
Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "Der große Jubel. Der große Schmerz"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Illustration > Illustration for > Spatial Experience	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Upon You Records "Animated Artworks Color Block"	Upon You Records	Eat, Sleep + Design

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Junge Fahrer – Runter vom Gas "Autofahrer Workout"	Radio 917XFM / Rock Antenne Hamburg	thjnk Hamburg
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Junge Fahrer – Runter vom Gas "Autofahrer Workout"	Radio 917XFM / Rock Antenne Hamburg	thjnk Hamburg
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	frauenaufpodium.org "Gender Gaps"	Frauen aufs Podium e.V.	+KNAUSS GmbH
Publishing > Publishing Media > Podcast/Webcast (Serie)	WDR Fiction-Podcast Caiman Club "WDR Fiction-Podcast Caiman Crap"	WDR	KummerLinscheid
Audio Design > Audio Design > for Film	Kinderrechte "Gewalt hinterlässt Spuren"	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Audio Design > Audio Design > Audio Design for Brands / Corporate Sound Concept	ADAM "A New Sound For Air."	R.M. ADAM GmbH	Atelier Grand Berg
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	BMW "HYPNOLIS – a BMW Original Podcast"	BMW	California Music
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Carhartt x Ljubav "Carhartt x Ljubav"	Carhartt	Highsnobiety
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Kia Sorento with UVO Connect Features "One of Us"	Kia Motors	INNOCEAN Worldwide Europe
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	btf GmbH
Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	ETR - Hafenwind "Stadtmusikbande"	Ragucci & Boldt	Sendefähig GmbH
Live Action Film > Film Craft > Regie	Kinderrechte "Gewalt hinterlässt Spuren"	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Kamera	Kinderrechte "Gewalt hinterlässt Spuren"	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Kamera	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Kamera	HORNBAACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film Craft > Casting	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Casting	Telekom Marke "#DABEI - Gegen Hass im Netz"	Deutsche Telekom AG	DDB Group Germany
Live Action Film > Film Craft > Postproduction/CGI/VFX	HORNBAACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	WWF - Fachbereich Meeresschutz "Eurythenes plasticus. Eine neue Tiefseespezies, benannt nach dem Plastik, das sie kontaminiert."	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Animated Film > Animation for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Global Tech Inclusion Initiative "Tech 4 All" "Little Robot"	HUAWEI Technologies	Ogilvy
Animated Film > Animation for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	EnBW mobility+ "EnBW Ein Trip Auf E"	EnBW AG	Sehsucht
Animated Film > Music Video > Music Video	Jan Delay "Intro"	Vertigo/Capitol a division of Universal Music GmbH	mookwe GmbH
Animated Film > Animation for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Global Tech Inclusion Initiative "Tech 4 All" "Little Robot"	HUAWEI Technologies	Ogilvy
Animated Film > Sonstiges > Taktischer Film	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Animated Film > Animation Craft > Regie	mobility+ "EnBW Ein Trip Auf E"	EnBW AG	Sehsucht
Animated Film > Animation Craft > Postproduction/CGI/VFX	WWF - Fachbereich Meeresschutz "Eurythenes plasticus. Eine neue Tiefseespezies, benannt nach dem Plastik, das sie kontaminiert."	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Animated Film > Animation Craft > Sonstiges	Adobe x Keith Haring "Adobe x Keith Haring"	Adobe	dentsuACHTUNG!
Prototype > Prototypes > Projekt	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH

Bronze-Gewinner

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	48k – Studio für musikalische Kommunikation "Musik bis in die Spitzen"	48k – Studio für musikalische Kommunikation	Julia Ochsenhirt Design
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	Ohhh! "Ohhh!"	Jugend gegen AIDS	loved GmbH
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	GameBuddy "The Perfect Match"	GameBuddy	Peter Schmidt Group
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Sartorius Brand Relaunch "Sartorius Brand Relaunch"	Sartorius	loved GmbH
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Corporate Design "indiTango"	indiTango AG	EIGA Design GbR
Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Neu)	Kernstein "Destroy to Create"	Destille Kaltenthaler GmbH	acth - A Creative Thinking House
Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Neu)	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	ASTRA "St. Pauli Adventskalender"	Carlsberg Deutschland GmbH	la red GmbH
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	bett1 "Nee, nee, nee. Doch!"	bett1	antoni heaven
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	Facebook "Das digitale Wochenende der Museen"	Facebook	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	S-Bahn Berlin "Das Netz"	S-Bahn Berlin GmbH	fischerAppelt
Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Digitales Bestattungshaus "Anti-Anti-Corona-Demo"	mymoria GmbH	THEO Werbeagentur GmbH
Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Schokoriegel nucao "food for a nu world"	the nu company	Kastner Frankfurt GmbH
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	HORNBACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	BVG-Abstandsticker "Kommunizieren, was keiner mehr hören kann."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	GUD.berlin GmbH
Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	PENNY "Die verkleideten Funkspots"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Brand Communication > TV/Cinema Media > Public-Service-Film	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	DAZN "Legende oder Ende"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	Zalando "#StyledayFriday"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	G-Klasse "Mercedes-Benz x Virgil Abloh "Project Geländewagen""	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video / Film	PENNY "Erstmal zu Teddy"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	DaHouse Audio "The Client Said No"	DaHouse Audio	INNOCEAN Worldwide Europe

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	DAZN "Legende oder Ende"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Brand PR > Sonstiges > Sonstiges	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
Brand Dialog > B2B > Sonstiges	DaHouse Audio "The Client Said No"	DaHouse Audio	INNOCEAN Worldwide Europe
Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Brand Dialog > B2C > Mobile/Online Media	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Brand Dialog > B2C > Social Media	Sag es laut. Das macht den Unterschied. "Laut gegen Nazis"	Laut gegen Nazis e.V.	SERVICEPLAN
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Perwoll "#RTF - the not new collection"	Henkel	TBWA \Düsseldorf GmbH
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	O ₂ Tag Nix "Das 5700 Euro Handy."	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	SERVICEPLAN
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	ASTRA "St. Pauli Adventskalender"	Carlsberg Deutschland GmbH	la red GmbH
Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Galaxy Z Flip "#FlipAus Challenge"	Samsung	Leo Burnett Deutschland
Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-time Advertising	McDrive "Das McDonalds App-Icon Update"	McDonald's	TRACK
Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Schokoriegel nucao "food for a nu world"	the nu company	Kastner Frankfurt GmbH
Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Sag es laut. Das macht den Unterschied. "Laut gegen Nazis"	Laut gegen Nazis e.V.	SERVICEPLAN
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	#allefüralle "Deutschland gegen Corona #allefüralle"	Initiative "Deutschland gegen Corona"	fischerAppelt
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	BILLY BOY Condoms "Love Crossings"	MAPA GmbH	SERVICEPLAN
Advertising > Audio Media > Sonstiges	DaHouse Audio "The Client Said No"	DaHouse Audio	INNOCEAN Worldwide Europe
Advertising > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	bett1 "Weihnachten"	bett1	antoni heaven
Promotion > B2C Aktionen > B2C Aktion (einzeln)	O ₂ Tag Nix "Das 5700 Euro Handy."	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	SERVICEPLAN
Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel	HORNBAACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBAACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Promotion > User Generated Content > User Generated Content	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Biohackers "Die erste Netflix Serie gespeichert in DNA."	Netflix	Mathias Rebmann, Arndt Poguntke
PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Facebook "Das digitale Wochenende der Museen"	Facebook	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
PR Activation > Public Affairs > Public Affairs	Facebook "Das digitale Wochenende der Museen"	Facebook	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Dialog Activation > B2C > Dialog Crossmediale Kampagne	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Mobile	McDrive "Das McDonalds App-Icon Update"	McDonald's	TRACK
Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Digital Product/Service > Applications > App	SNIPES App "Social Commerce App"	SNIPES	Demodern GmbH
Digital Product/Service > Applications > App	fraenk "Die Mobilfunkapp"	Congstar GmbH	denkwerk GmbH
Digital Product/Service > Service Design > Customer Experience Online	DB Rad+ App "DB Rad+ App - Mit Kilometern bezahlen"	Deutsche Bahn AG	Scholz & Volkmer
Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Experience	Porsche Taycan "Broadcast AR Applikation für Journalisten"	Porsche AG	NSYNK - Gesellschaft für Kunst und Technik mbH
Digital Product/Service > Augmented Reality > AR Experience	Nivea "Nivi's World"	Nivea	Demodern GmbH
Digital Product/Service > Digitale Installationen > Digitale Installation	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	Elastique. GmbH
Digital Product/Service > E-Commerce > E-Commerce	SNIPES App "Social Commerce App"	SNIPES	Demodern GmbH
Digital Craft > Creative Use of UX > UX	fraenk "Die Mobilfunkapp"	Congstar GmbH	denkwerk GmbH
Digital Craft > Creative Use of Data > Data	Jägermeister "Jägermeister Meisterstuecke"	Mast Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	Elastique. GmbH
Digital Craft > Sonstiges > Sonstiges	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Designagentur "DELIVERED"	D'art Design Gruppe	D'art Design Gruppe
Exhibition > Exhibition for Subject > Museum/Pavillon	Sonderausstellung / Grosse Landesausstellung 2020 "Fashion?! - Was Mode zu Mode macht"	Landesmuseum Württemberg	Studio Docmac / Vetterle Kommunikationdesign
Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Shenzhen Planning Museum "Shenzhen Planning Museum"	Kommission für Stadtplanung, Land und Ressourcen der Gemeinde Shenzhen	ATELIER BRÜCKNER
Exhibition > Exhibition Craft > Architektur	UIH "Prose Poem to Ellipse"	Shanghai United Imaging Healthcare Co., Ltd.	VAVE
Event > Hybrid Event > Public	33. Parteitag der CDU Deutschlands "Erster volldigitaler Parteitag Deutschlands"	CDU Deutschland	SERVICEPLAN
Event > Online Event > Corporate	LiveXpace "Virtuelles Partner Leadership Camp"	Roland Berger Holding GmbH	CE+Co GmbH
Event > Online Event > Corporate	Frankfurter Buchmesse 2020 "Signals of Hope"	Frankfurter Buchmesse GmbH	fischerAppelt / Fork Unstable Media
Event > Online Event > Public	Facebook "Das digitale Wochenende der Museen"	Facebook	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Public Space > Interior > Hospitality	Restaurant "Villa Rottweil"	Koch Gastro GmbH	unit-berlin GmbH
Corona Cancelled Projects > Event > Projekt	Misereor "Ein Platz am Tisch"	Bischöfliches Hilfswerk MISEREOR e. V.	Kolle Rebbe GmbH
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	ZEITmagazin "Deutschlandreise 2020"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	GEO Magazin "GEO Perspektive"	Leserschaft	GEO, Gruner + Jahr GmbH
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Frankfurter Allgemeine Quarterly"	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Dummy Magazin "Unten und Oben"	Dummy Verlag GmbH	Bureau Ludwig
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Slanted Magazine #36 - COEXIST "Slanted Magazine #36 - COEXIST"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	Healthy Boy Band "The Healthy Times"	Healthy Boy Band / VFMK Verlag für moderne Kunst	OrtnerSchinko
Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	form - Magazin für Haltung und Design "form Jahrgang 2020"	Verlag form GmbH & Co.KG	Verlag form GmbH & Co.KG
Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	ZEITmagazin "Jahrgang 2020"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Marginalien "Zeitschrift für Buchkunst und Bibliophilie"	Pirckheimer-Gesellschaft e.V.	Matthias Gubig
Editorial > Magazin > Independent	Pfeil Magazine "Pfeil Magazine, #13 "Mother"	Montez Press	Montez Press
Editorial > Magazin > Independent	Numéro Berlin "Kreativität"	Off One's Rocker Publishing	Off One's Rocker Publishing
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Nie war es so wichtig, gemeinsam allein zu sein"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	ZEITmagazin "Der schwarze General"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Zeitung > Ausgabe (einzel)	der Freitag - Die Wochenzeitung "Mehr Natur wagen"	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Editorial > Zeitung > Redesign	Die neue taz App "Die neue taz App"	taz die tageszeitung	taz die tageszeitung
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Shape Grammars "Shape Grammars"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Stolen Moments "Stolen Moments"	Stolen Moments	Stolen Moments

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Editorial > Mobile/Online Media > Portal / Webmagazin / Social Media Magazin	FURORE Magazin "Ausgabe 1/2021"	Linda Rammes	Linda Rammes
Editorial > Mobile/Online Media > Sonstiges	THE UNCENSORED LIBRARY "THE UNCENSORED LIBRARY"	Reporter ohne Grenzen (RSF)	DDB Group Germany
Editorial > Mobile/Online Media > Newsletter	ZEITmagazin "Was für ein Morgen!"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	ALBERT "Nr. 6 – Katalyse"	Einstein Stiftung Berlin	Einstein Stiftung Berlin
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Jahrgang (Serie)	Reihe 1 "Das Monatsmagazin der Staatstheater Stuttgart"	Die Staatstheater Stuttgart	Grauel Publishing
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Geschäftsbericht	Geschäftsbericht 2019 "Schlafen nach Zahlen."	STADTWERK AM SEE	Red Monkeys
Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Schokoriegel nucao "food for a nu world"	the nu company	Kastner Frankfurt GmbH
Commercial > Copy for > Print Media	Arthouse Vienna "Support your local porn!"	Arthouse Vienna – Adrineh Simonian	ARTGROUP
Commercial > Copy for > Print Media	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Commercial > Copy for > Print Media	Sag es laut. Das macht den Unterschied. "Laut gegen Nazis"	Laut gegen Nazis e. V.	SERVICEPLAN
Commercial > Copy for > Online/Social Media	eBay Kleinanzeigen "Nachhaltigkeitskampagne"	ebay GmbH	The Goodwins
Commercial > Copy for > Online/Social Media	Schokoriegel nucao "food for a nu world"	the nu company	Kastner Frankfurt GmbH
Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	bett1 "Hölle, Opfer, Weihnachten"	bett1	antoni heaven
Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 2020/2021"	Neue Schauspielhaus GmbH	Rocket & Wink
Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Staatstheater Mainz "Premierenplakate"	Staatstheater Mainz GmbH	Neue Gestaltung GmbH
Graphic Design > Print Media > Buch	Chemnitz2025 "Final Bid Book"	Stadt Chemnitz	zebra group GmbH
Graphic Design > Print Media > Kalender	b.a.c.H. -Taschenkalender 2021 "Internationale Feiertage"	b.a.c.H. – book art center Halle	reichenbach design
Graphic Design > Print Media > Broschüre	Theater Erlangen "Spielzeitheft 20/21"	Theater Erlangen	Neue Gestaltung GmbH
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Logo	ALU KÜCHE Corporate Design Launch "Das Prinzip Wandel"	ALU KÜCHE	oppa franz brand design
Interface Design > Mobile Interactive Media > App	fraenk "Die Mobilfunkapp"	Congstar GmbH	denkwerk GmbH
Interface Design > Stationary Interactive Media > Digital Out-of-Home	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Packaging Design > Packages > Verpackung	Playground Coffee "Redesign & Packaging"	Playground Coffee GmbH	Studio Final Final
Packaging Design > Packages > Verpackung	TIESCHEN "Wer uns findet, findet uns gut."	Verein TAU Winzer Tieschen	moodley design group
Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Protestbox "Pride Packtivation"	CSD Deutschland e.V.	Geometry Global GmbH
Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "La -Cucaracha"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Photography > Photography for > Editorial	ZEITmagazin "Im Reich der -Roma-Frauen"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Photography > Photography for > Freie Arbeit/Eigenwerbung	Fotografie Serie und Dokumentarfilm "Clownesse. Humor ist kompliziert"	Jana Rothe	Jana Rothe
Illustration > Illustration for > Brand Building	Whatever "ART/WORK for Music"	Rocket & Wink	Rocket & Wink
Illustration > Illustration for > Brand Building	Bits & Pretzels "We are founders"	Startup Events	Rocket & Wink
Illustration > Illustration for > Activation	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 2020/2021"	Neue Schauspielhaus GmbH	Rocket & Wink
Illustration > Illustration for > Activation	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Billy Boy "liebt euch vielfältig"	MAPA GmbH	Rocket & Wink
Illustration > Illustration for > Editorial	Nada "Gemeinsam gegen Doping - Sternzeichen des Sports"	Stiftung Nationale Anti Doping Agentur Deutschland (NADA)	Rocket & Wink
Illustration > Illustration for > Editorial	ZEITmagazin "Verbesserungswürdig"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Illustration > Illustration for > Corporate Publishing	TWELVE "Das Magazin für Marken, Medien & Kommunikation"	Serviceplan Group SE & Co. KG	SERVICEPLAN
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	MagentaTV "MAGENTA TV – TIPPS VOM PROFI"	Telekom Deutschland GmbH	DDB Group Germany
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Eine Aktion von TERRE DES FEMMES gegen den Paragraphen 219a. "§219a - a wie abschaffen"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	Grey Germany
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Publishing > Publishing Media > Podcast/Webcast (Serie)	BMW "HYPNOLIS – a BMW Original Podcast"	BMW	California Music
Audio Design > Audio Design > for Film	Zalando x Napapijri "Museum"	Zalando / Napapijri	ZMS Creative
Music > Music > Composition	Zalando x Estée Lauder "Holiday"	Zalando / Estée Lauder	ZMS Creative
Music > Music > Adaption	United4Rescue "Drowned Requiem"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Music > Music > Pick	HORNBACH Baumarkt "Artenvielfalt beginnt in Deinem Garten."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Music > Music > Brand Partnership	Private & öffentlich-rechtliche Radiosender Deutschlands / Radiozentrale "BEST OF US"	RADIOZENTRALE GmbH	MOKOH Music Berlin
Music > Music > for Online/Social Media	eBay Kleinanzeigen "Nachhaltigkeitskampagne"	ebay GmbH	The Goodwins
Music > Music > Sonstiges	DaHouse Audio "The Client Said No"	DaHouse Audio	INNOCEAN Worldwide Europe
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	In Russia "In Russia"	27km	27 Kilometer Entertainment GmbH
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	S-Klasse "Blowfish"	Mercedes-Benz	antoni garage
Audio Craft > Audio Craft > Casting	Junge Fahrer – Runter vom Gas "Autofahrer Workout"	Radio 917XFM / Rock Antenne Hamburg	thjnk Hamburg
Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Gemeinsam gegen Corona - Zuhausebleiben "Besondere Helden"	Presse und Informationsamt der Bundesregierung	Florida Reklame
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Brandfilm "Die besondere Weihnachtsgeschichte des Herrn Schmidt."	Edeka	tempomedia filmproduktion gmbh
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	EQV "Quiet Ad"	Mercedes-Benz	Preuss und Preuss GmbH
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	WhatsApp "It's between you"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	PENNY "Erstmal zu Teddy"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	Whatever "ART/WORK for Music"	Rocket & Wink	Rocket & Wink
Live Action Film > Film Craft > Regie	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film Craft > Regie	ŠKODA SUV-Range "ŠKODA Shot@Home"	ŠKODA	Optimist Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Regie	Zalando "We Will Hug Again"	Anomaly Berlin	Anomaly Berlin
Live Action Film > Film Craft > Kamera	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film Craft > Kamera	S-Klasse "Mercedes-Benz x Alicia Keys "Pieces""	Mercedes-Benz	antoni garage
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Kinderrechte "Gewalt hinterlässt Spuren"	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Casting	Sustainability-Range "Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Live Action Film > Film Craft > Postproduction/CGI/VFX	Mercedes-AMG SUV range "Not an SUV. An AMG."	Mercedes-Benz	STAUD STUDIOS GmbH
Live Action Film > Film Craft > Postproduction/CGI/VFX	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Live Action Film > Film Craft > Set/Production Design	O ₂ "Opera of Choice"	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	SERVICEPLAN
Live Action Film > Film Craft > Set/Production Design	eSUV range "On to Better."	Hyundai Motor Europe	INNOCEAN Worldwide Europe

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Weihnachten im Ersten 2020 "Ident Wonderland"	ARD Design und Präsentation / Das Erste	Luxlotusliner GmbH
Animated Film > Animation for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	PENNY "Stell dir vor, das würde jeder machen..."	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Animated Film > Animation for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	BMW Concept i4 "Online Campaign"	BMW	Aixsponza
Animated Film > Animation Craft > Postproduction/CGI/VFX	Bamberger Symphoniker "bam is back"	Bamberger Symphoniker	SERVICEPLAN
Animated Film > Animation Craft > Sonstiges	Upon You Records "Animated Artworks Color Block"	Upon You Records	Eat, Sleep + Design
Mandate > Mandate > Projekt	ENT005 "Sound und AR App"	ENTKUNSTUNG	Maximilian Mauracher
Mandate > Mandate > Projekt	Die BVG-Puzzles "Überraschung, Irritation, Offenheit - das echte Berlin."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	GUD.berlin GmbH
Independent > Independent > Projekt	Something "N°7"	Rocket & Wink	Rocket & Wink
Independent > Independent > Projekt	Die sieben Todsünden des Rassismus "Countup Poster"	Rafael Bernado	Rocket & Wink
Concept > Concepts > Projekt	Porsche Taycan "Sub-Zero"	Porsche AG	Keko GmbH
Auszeichnung			
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	Club Goods "Club Goods"	ClubKombinat Hamburg e.V.	ELGA Design GbR
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	Stolen Moments "Stolen Moments"	Stolen Moments	Stolen Moments
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Neu)	CarlNann GmbH "CarlNann Corporate Design"	CarlNann GmbH	CarlNann
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Zwiesel Glas "Klang wird zur Markenidentität"	Zwiesel	Grey Germany
Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	HERE Technologies "An autonomous world for everyone"	HERE Technologies	Peter Schmidt Group
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Mercedes-Benz "Weihnachten 2020"	Mercedes-Benz	antoni garage
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Telekom Marke "#DABEI - Gegen Hass im Netz"	Deutsche Telekom AG	DDB Group Germany
Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	taz "Keine Angst vor Niemand"	taz Verlags- und Vertriebs GmbH	Überground GmbH
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	BMW #NEXTGen 2020 "Reset the Mindset"	BMW	Elastique. GmbH
Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Brand Communication > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Brand Communication > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Brand Communication > Mobile/Online Media > App	Pathways - Europe at Your Fingertips "Pathways - Europe at Your Fingertips"	Art Directors Club	Artificial Rome GmbH
Brand Communication > Mobile/Online Media > App	DB Rad+ App "DB Rad+ App - Mit Kilometern bezahlen"	Deutsche Bahn AG	Scholz & Volkmer
Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Katjes "Schwein, gehabt."	Katjes Fassin GmbH & Co. KG	antoni jellyhouse
Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	ŠKODA ENYAQ iV "Blitze"	ŠKODA	thjnk AG
Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	fritz-kola "zwei nullen"	fritz-kulturgüter	Rocket & Wink
Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	10-teilige Posterserie "Eberl & Koesel - Posterserie mit Schubert"	Eberl & Koesel FinePrints	Strichpunkt
Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Deutsches Schauspielhaus Hamburg "Spielzeit 2020/2021"	Neue Schauspielhaus GmbH	Rocket & Wink
Brand Communication > Print Media > Broschüre (einzeln)	FinePrints Magazin "#eins - anders neu!"	Eberl & Koesel FinePrints	Strichpunkt
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Year in Search "Die Kunst der Suche"	Google	achtung! GmbH

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Parship Brandkampagne Herbst 2020 "Single ist - Liebe ist."	Parship	Dieckertschmidt GmbH
Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	BILLY BOY Condoms "Love Crossings"	MAPA GmbH	SERVICEPLAN
Brand Communication > Audio Media > Radiospot (einzeln)	Lufthansa "FlyNet"	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH
Brand Communication > Audio Media > Podcast/Webcast (Serie)	BMW "HYPNOPOLIS – a BMW Original Podcast"	BMW	California Music
Brand Communication > TV/Cinema Media > Film für Unternehmensdarstellung	BOSCH "BOSCH – Manufacture #LikeABosch"	Robert Bosch GmbH	Robert Bosch GmbH
Brand Communication > TV/Cinema Media > Filmische Dokumentation	S-Klasse "Mercedes-Benz x Alicia Keys "Pieces""	Mercedes-Benz	antoni garage
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	S-Klasse "Mercedes-Benz x Alicia Keys "Pieces""	Mercedes-Benz	antoni garage
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	DocMorris "#Herzensangelegenheit"	DocMorris	DocMorris
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (einzeln)	bett1 "Halloween"	bett1	antoni heaven
Brand Communication > TV/Cinema Media > Online-Film (Serie)	PENNY "Erstmal zu Teddy"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	G-Klasse "Mercedes-Benz x Virgil Abloh "Project Geländewagen""	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz
Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Privathaftpflichtversicherung "#cosmicfail"	CosmosDirekt	Leagas Delaney Hamburg
Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	PENNY "Erstmal zu Teddy"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Die BVG-Puzzles "Die BVG und Ravensburger - Ein Wahrzeichen, tausend Teile."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	GUD.berlin GmbH
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	ALDI ORIGINAL "FASHION-EXHIBITION"	ALDI	Lautstark
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video / Film	#erstmalzuhause "Wir feiern alle Stubenhocker"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video / Film	Telekom Marke "#DABEI - Gegen Hass im Netz"	Deutsche Telekom AG	DDB Group Germany
Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	Action on Sugar "The Dark Side of Sugar"	Action on Sugar	SERVICEPLAN
Brand Dialog > B2B > Content Marketing	Bundesministerium für Gesundheit "Deutschland braucht mehr Pflege-Kraft"	Bundesministerium für Gesundheit	Scholz & Friends NeuMarkt
Brand Dialog > B2B > Broadcast	SAP TechEd "All Developers Welcome"	SAP SE	GOEBEL+MATTES GmbH
Brand Dialog > B2C > Printanzeige	EatClever "Calorie Burning Ad"	EATCLEVER UG	Kolle Rebbe GmbH
Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Brand Dialog > B2C > Social Media	Nachwuchskampagne "Klingt komisch, macht aber glücklich."	Bundesverband Farbe Gestaltung Bautenschutz	Ressourcenmangel
Brand Dialog > B2C > Social Media	DB Cargo Social Media "Wir springen auf den Zug auf."	DB Cargo AG	GUD.berlin GmbH
Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	McDonald's "Weihnachten"	McDonald's	LEO'S THJNK TANK
Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Milka "Tender Words"	Mondelez Schweiz GmbH	INGO Hamburg
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Hugendubel App "Das Labyrinth der verlorenen Bücher"	Hugendubel	Grabow & Bartetzko GmbH
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Digitaler Protest "#STAYPRIDE"	CSD Deutschland e.V.	Geometry Global GmbH
Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	DB Personenverkehr "Deutschland neu entdecken"	Deutsche Bahn AG	Ogilvy

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-time Advertising	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Advertising > Mobile/Online Media > Sonstiges	Privathaftpflichtversicherung "#cosmicfail"	CosmosDirekt	Leagas Delaney Hamburg
Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Lotto 6aus49 "6 Richtige"	Westlotto	Grey Germany
Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	fritz-kola "zwei nullen"	fritz-kulturgüter	Rocket & Wink
Advertising > Print Media > Plakat (einzel)	Corona Sensibilisierung Gastronomie "Corona Sensibilisierungskampagne 2020"	Berlin Tourismus und Kongress GmbH Visit Berlin	Römer Wildberger Werbeagentur GmbH
Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Festival of Animation Berlin "In Berlin, only animation beats reality."	Festival of Animation Berlin	INNOCEAN Worldwide Europe
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzel)	Kfz Versicherung "CosmosDirekt Parkhaus-Schutz"	CosmosDirekt	Leagas Delaney Hamburg
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Bürgerschaftswahl Hamburg "Du hast die Wahl!"	Bürgerschaft der Freien und Hansestadt Hamburg	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Center Parcs "Reisewünsche"	Center Parcs Germany	Ogilvy
Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Leaders Club Deutschland "#OhneGastroKeinHappyEnd"	Leaders Club Deutschland AG	Kolle Rebbe GmbH
Advertising > TV/Cinema Media > Filmische Dokumentation	ebay "ebay - Geschenke von früher"	ebay GmbH	achtung! GmbH
Advertising > TV/Cinema Media > Taktischer Film	WWF - Zentrum für Meeresschutz "Eurythenes plasticus"	WWF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Sustainability-Range "Nachhaltigkeit darf kein Luxus sein"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Advertising > TV/Cinema Media > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	KLUBSPORRE - Kühlendes Kissen "Hitzewelle"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Promotion > B2C Aktionen > B2C Aktion (einzel)	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Promotion > B2C Aktionen > B2C Aktion (einzel)	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Promotion > B2C Werbemittel > B2C Werbemittel	Milka "Tender Words"	Mondelez Schweiz GmbH	INGO Hamburg
PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	költ "Das kleinste Brauhaus der Welt"	költ GmbH	ABmotion GmbH & Co. KG
PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	G-Klasse "Mercedes-Benz x Virgil Abloh "Project Geländewagen""	Mercedes-Benz	Mercedes-Benz
PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)	Action on Sugar "The Dark Side of Sugar"	Action on Sugar	SERVICEPLAN
PR Activation > Cause Related Marketing > Cause Related Marketing (Einzelaktion)	Sag es laut. Das macht den Unterschied. "Laut gegen Nazis"	Laut gegen Nazis e.V.	SERVICEPLAN
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Sag es laut. Das macht den Unterschied. "Laut gegen Nazis"	Laut gegen Nazis e.V.	SERVICEPLAN
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Dialog Activation > B2B > Dialog Mailing/Postsendung	Früchte-Tee "FÜRCHTE-TEE"	Hälssen & Lyon GmbH	häppy GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Crossmediale Kampagne	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Dialog Activation > B2C > Dialog Mobile	Zalando "#StyledayFriday"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Mobile	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Zalando "#StyledayFriday"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	trotz MS "MS Diss"	Roche Pharma AG	TLGG Berlin
Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	O2 Tag Nix "Das 5700 Euro Handy."	Telefónica Germany GmbH & Co. OHG	SERVICEPLAN
Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	Elbphilharmonie Hamburg "Website Relaunch"	Elbphilharmonie Hamburg	MIR MEDIA - Digital Agentur
Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	edding "Wall of Fame"	edding	Demodern GmbH
Digital Product/Service > Applications > Web-/Microsite	Emmentaler AOP "USP Hub"	Emmentaler Switzerland	weooo
Digital Product/Service > Applications > App	App "DFB-Sammelalbum von REWE"	REWE Markt GmbH	REWE Marketing / dayy GmbH

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Digital Product/Service > Service Design > Customer Experience Online	Zalando "Social Friendshop"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Digital Product/Service > Service Design > Customer Experience Online	Medikationsanalyse "Scholz online"	Deutscher Apotheker Verlag	Hinterhaushelden GmbH
Digital Product/Service > Service Design > Customer Experience Online	fraenk "Die Mobilfunkapp"	Congstar GmbH	denkwerk GmbH
Digital Product/Service > Sonstiges > Sonstiges	Adobe x Keith Haring "Adobe x Keith Haring"	Adobe	dentsuACHTUNG!
Digital Product/Service > Games > Game	Nivea "Nivi's World"	Nivea	Demodern GmbH
Digital Product/Service > Games > Game	Pathways - Europe at Your Fingertips "Pathways - Europe at Your Fingertips"	Art Directors Club	Artificial Rome GmbH
Digital Product/Service > Digitale Installationen > Digitale Installation	SAP "Values to Value"	SAP SE	Demodern GmbH
Digital Product/Service > E-Commerce > E-Commerce	Zalando "Social Friendshop"	Zalando SE	Kolle Rebbe GmbH
Digital Product/Service > Content Management > Content Management System	Elbphilharmonie Hamburg "Website Relaunch"	Elbphilharmonie Hamburg	MIR MEDIA - Digital Agentur
Digital Craft > Creative Use of UX > UX	Nivea "Nivi's World"	Nivea	Demodern GmbH
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	Pathways - Europe at Your Fingertips "Pathways - Europe at Your Fingertips"	Art Directors Club	Artificial Rome GmbH
Digital Craft > Creative Use of Technology > Technology	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Digital Craft > Creative Use of AI/Machine Learning > AI/Machine Learning	Jägermeister "Jägermeister Meisterstuecke"	Mast Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Digital Craft > Creative Use of Voice > Voice/Conversational Experience	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Digital Craft > Creative Use of Voice > Voice/Conversational Experience	Ohhh! "Ohhh!"	Jugend gegen AIDS	loved GmbH
Digital Craft > Sonstiges > Sonstiges	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Exhibition > Exhibition for Brand > Museum/Pavillon	OMV "Innovation & Technology Center"	OMV Austria Exploration & Production GmbH	TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH
Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	Lindt "Lindt Home of Chocolate"	Lindt Chocolate Competence Foundation	ATELIER BRÜCKNER
Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	Schindler City Center "Die urbane Mobilität der Zukunft"	Schindler Group	iaart
Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Stolen Moments "Stolen Moments"	Stolen Moments	Stolen Moments
Exhibition > Hybrid Exhibition for Brand > Immersive Welt	Magenta Moon "Magenta Moon Garden"	Deutsche Telekom AG	flora&faunavisions GmbH
Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	Cité des Sciences et de l'Industrie "XXHL, giga tours et méga ponts"	Universcience	TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH
Event > Event > Guerilla-Aktion	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Event > Hybrid Event > Public	Magenta Moon "Magenta Moon Campus"	Deutsche Telekom AG	flora&faunavisions GmbH
Event > Online Event > Employee	Microsoft Company Meeting "Questival"	Microsoft	PLANWORX AG
Event > Online Event > Public	Frankfurter Buchmesse 2020 "Signals of Hope"	Frankfurter Buchmesse GmbH	fischerAppelt / Fork Unstable Media
Event > Event Craft > Rauminzenierung	33. Parteitag der CDU Deutschlands "Erster volldigitaler Parteitag Deutschlands"	CDU Deutschland	SERVICEPLAN
Corona Cancelled Projects > Exhibition > Projekt	NFC "Machine of Things"	NXP	Demodern GmbH
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	ZEITmagazin "Produziert für eine Zukunft, die es nicht geben wird"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	SPIEGEL LESEZEICHEN "Die besten Reportagen, Porträts und Analysen"	DER SPIEGEL	DER SPIEGEL
Editorial > Magazin > Heft (einzel)	ZEITmagazin "Das Hör-Spiel"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	GEO Magazin "GEO"	Leserschaft	GEO, Gruner + Jahr GmbH
Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	Magazin "ada. Heute das Morgen verstehen."	ada Redaktion	JAC-Gestaltung
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "In welcher Zeit leben wir gerade?"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Eine Schule kämpft sich durch Corona"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	ZEITmagazin "Der große Jubel. Der große Schmerz"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Cover (einzel)	DER SPIEGEL Magazin "Make America great again"	DER SPIEGEL	DER SPIEGEL
Editorial > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	ZEIT Campus "Die Corona-Semester"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEIT Campus

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Editorial > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	ZEITmagazin "Hätten wir es ahnen können?"	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	ZEITmagazin
Editorial > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	Frankfurter Allgemeine Magazin "POLITIK MIT MODE"	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Editorial > Zeitung > Redesign	der Freitag - Die Wochenzeitung "Ressort Debatte"	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG	der Freitag Mediengesellschaft mbH & Co. KG
Editorial > Zeitung > Beitrag	Berliner Morgenpost "66 Corona-Sätze"	Berliner Morgenpost GmbH	Berliner Morgenpost
Editorial > Zeitung > Beitrag	Berliner Morgenpost "Vernichtung durch Arbeit"	Berliner Morgenpost GmbH	Berliner Morgenpost
Editorial > Zeitung > Beitrag	Berliner Morgenpost "Die Bombe"	Berliner Morgenpost GmbH	Berliner Morgenpost
Editorial > Zeitung > Sonderausgabe	Berliner Morgenpost "30 Jahre deutsche Einheit - Wir sind eins"	Berliner Morgenpost GmbH	Berliner Morgenpost
Editorial > Zeitung > Sonderausgabe	ADC "Wettbewerbszeitung"	Art Directors Club	Bureau Ludwig
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	theRBook "RGruppe"	Frank Kayser New Territories	Frank Kayser New Territories, collect - visuelle kommunikation
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Buch "Unfog your mind - Perspektivwechsel für mehr Lebenslust und LeichtSinn"	Verlag Hermann Schmidt	Verlag Hermann Schmidt
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Buch "Die Welt Verstehen mit 264 Infografiken"	Prestel Verlag	Sapera GmbH
Editorial > Buch > Buch (nicht-fiktional)	99 Solutions but 1 Problem "Ein Kochbuch zu COVID-19 von OrtnerSchinko mit Rezepten der Healthy Boy Band"	OrtnerSchinko	OrtnerSchinko
Editorial > Buch > Sonstiges	Das Levikon "Das Levikon der unbekanntesten Wörter"	Verlag Antje Kunstmann	Verlag Antje Kunstmann
Editorial > Sonstiges > Sonstiges	Hot Topic! "Ausgabe Nr.1"	Hot Topic!	Hot Topic! Redaktion
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	TWELVE "Das Magazin für Marken, Medien & Kommunikation"	Serviceplan Group SE & Co. KG	SERVICEPLAN
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	Die Freuden der Etrusker "TOSKA - Das Magazin für etruskische Lebenskultur"	Museum August Kestner	Bureau Bordeaux
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	YOURS, Wunschhaus "YOURS, Wunschhaus"	Wunschhaus	brand-unit
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	FinePrints Magazin "#eins - anders neu!"	Eberl & Koesel FinePrints	Strichpunkt
Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Newcomer	Ping! "Ping! Magazin 2020"	LOOPING GROUP	LOOPING GROUP
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (fiktional)	Whatever "ART/WORK for Music"	Rocket & Wink	Rocket & Wink
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Bureau Johannes Erler "Darf ich fragen?"	Bureau Johannes Erler GmbH	Bureau Johannes Erler GmbH
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	theRBook "RGruppe"	Frank Kayser New Territories	Frank Kayser New Territories, collect - visuelle kommunikation
Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Sonstiges	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst - Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Podcast (Ausgabe)	Geschäftsbericht 2019 "Schlafen nach Zahlen."	STADTWERK AM SEE	Red Monkeys
Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Podcast (Serie)	Deutsche Bahn "Unterwegs mit... - der Podcast von DB Mobil"	Deutsche Bahn AG	TERRITORY Content to Results GmbH
Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Blog	Hornbach "MACHER Blog"	HORNBACH Baumarkt AG	TERRITORY Content to Results GmbH
Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Billy Boy "liebt euch vielfältig"	MAPA GmbH	Rocket & Wink
Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	Brand (Positionierung Opferschutz: Gewalt gegen Frauen) & Opfer-Telefon "Schweigen macht schutzlos"	WEISSER RING	SevenOne AdFactory GmbH
Corporate Publishing / Content Marketing > Crossmedia / Special Uses > Crossmedia Publications	ABOUT TRUST 3-20 "Magazin"	TÜV SÜD AG	muehlhausmoers corporate communications gmbh
Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Commercial > Copy for > Print Media	Gustavo Gusto "Esst weniger Tiefkühlpizza"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Commercial > Copy for > Print Media	Coca-Cola "Weitervereinigung"	The Coca-Cola Company Germany	HEIMAT, Berlin
Commercial > Copy for > Print Media	fritz-kola "trink aus glas"	fritz-kulturgüter	Rocket & Wink
Commercial > Copy for > Sonstiges	Gustavo Gusto "Flotten-Sprüche"	Franco Fresco GmbH & Co. KG	Franco Fresco GmbH & Co. KG
Commercial > Copy for > Sonstiges	Recruiting Film "Das ist ein offizieller Recruiting Film der Polizei Berlin"	Polizei Berlin	glow communication
Editorial > Copy for > Reportage	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Wie sehen die neuen Familien aus?"	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH	Frankfurter Allgemeine Zeitung GmbH
Editorial > Copy for > Buch	Kolle Rebbe "STAY AWAY - Der Social Distancing Travel Guide"	Kolle Rebbe GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	S-Bahn Berlin "Das Netz"	S-Bahn Berlin GmbH	fischerAppelt
Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Plakatserie "Solidarity 2020"	hojinkangdotcom	hojinkangdotcom
Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Ausstellungsplakat "Passions of the Flesh"	Sprechsaal Galerie	Christoph Laurisch
Graphic Design > Print Media > Sonstiges	TWELVE "Das Magazin für Marken, Medien & Kommunikation"	Serviceplan Group SE & Co. KG	SERVICEPLAN
Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Graphic Design > Print Media > Kalender	Color Combination Calendar "2021"	Shop Luzia Hein	Studio Luzia Hein
Graphic Design > Print Media > Kalender	Homeoffice Kitchen Calendar 2021 "Homeoffice Kitchen Calendar 2021"	Klötzner Company Werbeagentur GmbH	Klötzner Company Werbeagentur GmbH
Graphic Design > Print Media > Kalender	Pechkeks "Kein Bock auf Weihnachten"	Pechkeks	Rocket & Wink
Graphic Design > Print Media > Broschüre	FinePrints Magazin "#eins - anders neu!"	Eberl & Koesel FinePrints	Strichpunkt
Graphic Design > Print Media > Broschüre	VG Bild-Kunst "Broschüre"	VG Bild-Kunst	Buntesamt
Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes - Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Graphic Design > Public Space Media > Sonstiges	BVG-Abstandsticker "Kommunizieren, was keiner mehr hören kann."	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	GUD.berlin GmbH
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Logo	Zwiesel Glas "Klang wird zum Markenzeichen"	Zwiesel	Grey Germany
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Infografik/Datenvisualisierung	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Schrift/Typografie	DSC Arminia Bielefeld "History Wall"	DSC Arminia Bielefeld	Rocket & Wink
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Merchandise	Die Ofenfrische "Die Familien-Tischdecke"	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	BBDO Group Germany GmbH
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Merchandise	Mercedes-Benz "Weihnachten 2020"	Mercedes-Benz	antoni garage
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Sonstiges	Jägermeister "Jägermeister Meisterstuecke"	Mast Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Sonstiges	Fraktion der Freien Demokraten "Flaggen der Einheit"	Fraktion der Freien Demokraten	HEIMAT, Berlin
Graphic Design > Crossmedia / Special Uses > Sonstiges	Milka "Tender Words"	Mondelez Schweiz GmbH	INGO Hamburg
Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	Nike House of Innovation "AR Opening Campaign"	Nike	Artificial Rome
Interface Design > Mobile Interactive Media > Web-/Microsite	METER Group "Meltdown Flags"	METER Group, Inc.	SERVICEPLAN
Interface Design > Mobile Interactive Media > App	Pathways - Europe at Your Fingertips "Pathways - Europe at Your Fingertips"	Art Directors Club	Artificial Rome GmbH
Motion Design > Motion Design for > TV/Cinema	Weihnachten im Ersten 2020 "Ident Wonderland"	ARD Design und Präsentation / Das Erste	Luxlotusliner GmbH
Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Billy Boy "liebt euch vielfältig"	MAPA GmbH	Rocket & Wink
Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Bausparen "Der schönste Ort der Welt"	LBS Ostdeutsche Landesbausparkasse AG	BBDO Group Germany GmbH
Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Die Ofenfrische "Die Familien-Tischdecke"	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	BBDO Group Germany GmbH
Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Früchte-Tee "FÜRCHTETEE"	Hälssen & Lyon GmbH	häppy GmbH
Product Design > Products > Werbemittel	Die Ofenfrische "Die Familien-Tischdecke"	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	BBDO Group Germany GmbH
Product Design > Products > Sonstiges	The Last Day Pass "The lift ticket for the day that will hopefully never come"	Mountain Vision AG	SERVICEPLAN
Photography > Photography for > Activation	WienTourismus "Das Wien Happy End"	WienTourismus	seite zwei
Illustration > Illustration for > Brand Building	New Work Adventure "New Work Adventure Spruchkarten"	New Work Heroes	Vidam Studio
Illustration > Illustration for > Activation	Die Ofenfrische "Die Familien-Tischdecke"	Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG	BBDO Group Germany GmbH

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Illustration > Illustration for > Activation	Veganz "Geschmacklos"	Veganz Group AG	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Jägermeister "Jägermeister Meisterstuecke"	Mast Jägermeister Deutschland GmbH	la red GmbH
Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Cards of Grace "960 Illustrationen für eine nachhaltige Zukunft!"	Peter Schmidt Group	Peter Schmidt Group
Illustration > Illustration for > Editorial	Berliner Zeitung "Darf man Männer hassen?"	Berliner Verlag	Berliner Zeitung
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Leaders Club Deutschland "#OhneGastroKeinHappyEnd"	Leaders Club Deutschland AG	Kolle Rebbe GmbH
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	United4Rescue "Drowned Requiem - Notrufzentrale"	United4Rescue - Gemeinsam Retten e.V.	fischerAppelt / Philipp und Keuntje
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Leaders Club Deutschland "#OhneGastroKeinHappyEnd"	Leaders Club Deutschland AG	Kolle Rebbe GmbH
Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	PENNY Sortiment "Die verkleideten Funkspots"	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Publishing > Publishing Media > Podcast/Webcast (Serie)	André Hennen "Queraussteiger"	German Wahnsinn GmbH	German Wahnsinn
Audio Design > Audio Design > for Film	HORNBACH Baumarkt "Es scheint unmöglich. Bis Du es machst."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin
Audio Design > Audio Design > Audio Logo	JuhuAuto "Walter Beatboxing"	ALDI	Überground GmbH
Music > Music > Composition	EDEKA "Die besondere Weihnachtsgeschichte des Herrn Schmidt."	Edeka	SUPREME MUSIC GmbH
Music > Music > Composition	DAZN "Legende oder Ende"	DAZN, Perform Investment Germany GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Music > Music > Composition	E.ON SE "Let's Keep Us All Powered"	E.ON SE	achtung! GmbH
Music > Music > Composition	got2b GELiked "No Drippin' feat Trippie C"	Henkel	TBWA\ Düsseldorf GmbH
Music > Music > Adaption	PENNY "Stell dir vor, das würde jeder machen..."	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN
Music > Music > Brand Partnership	#Heimnachten "Heimnachten"	OTTO	Dept Agency
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	ADAM "A New Sound For Air."	R.M. ADAM GmbH	Atelier Grand Berg
Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	idealo.de "Markenkampagne 2020"	idealo	Grey Germany
Audio Craft > Audio Craft > Regie	BMW "HYPNOLPOLIS – a BMW Original Podcast"	BMW	California Music
Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Joyn "Ultrasonic Maffia Call"	Joyn GmbH	Kolle Rebbe GmbH
Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Kinderrechte "Gewalt hinterlässt Spuren"	UNICEF Deutschland	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	KLUBSPORRE - Kühlendes Kissen "Hitzewelle"	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	thjnk AG
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	DocMorris "#Herzensangelegenheit"	DocMorris	DocMorris
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	WhatsApp "Family Diary"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Kyrö "Brutally Finnish"	Kyrö GmbH	Lure Media GmbH
Live Action Film > Music Video > Music Video	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	BOSCH "BOSCH – Manufacture #LikeABosch"	Robert Bosch GmbH	Robert Bosch GmbH
Live Action Film > Sonstiges > Taktischer Film	HORNBACH Baumarkt "Demokratische Kunst – Ein Ai Weiwei für jeden."	HORNBACH Baumarkt AG	HEIMAT, Berlin NEUTRAL, Zürich
Live Action Film > Film Craft > Regie	WhatsApp "It's between you"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Kamera	Vodafone "Nichts ist schneller als JETZT"	Vodafone	antoni giga
Live Action Film > Film Craft > Kamera	EQA "Das ist für eine neue Generation"	Mercedes-Benz	antoni garage
Live Action Film > Film Craft > Kamera	Love Says "Love Says"	Color of Change	Optimist Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Kamera	eSUV range "On to Better."	Hyundai Motor Europe	INNOCEAN Worldwide Europe
Live Action Film > Film Craft > Kamera	S-Klasse "Blowfish"	Mercedes-Benz	antoni garage
Live Action Film > Film Craft > Kamera	Wearable Love "Wearable Love"	H&M	Wynken Blynken & Nod GmbH & Co. KG
Live Action Film > Film Craft > Kamera	BMW THE 4 "ENJOY EVERY EDGE"	BMW	SERVICEPLAN
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	S-Klasse "Cares for what matters: The new S-Class"	Mercedes-Benz	antoni garage
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Vodafone "Nichts ist schneller als JETZT"	Vodafone	antoni giga
Live Action Film > Film Craft > Schnitt	BMW THE 4 "ENJOY EVERY EDGE"	BMW	SERVICEPLAN
Live Action Film > Film Craft > Casting	Brandfilm "Die besondere Weihnachtsgeschichte des Herrn Schmidt."	Edeka	tempomedia filmproduktion gmbh

Kategorie	Produktname/Titel der Einsendung	Auftraggeber	Lead-Agentur
Live Action Film > Film Craft > Casting	WhatsApp "It's between you"	WhatsApp Inc.	BBDO Group Germany GmbH
Live Action Film > Film Craft > Casting	DocMorris "#Herzensangelegenheit"	DocMorris	DocMorris
Live Action Film > Film Craft > Casting	ebay "ebay - Geschenke von früher"	ebay GmbH	achtung! GmbH
Live Action Film > Film Craft > Postproduction/CGI/VFX	e-suv "On to Better"	Hyundai Motor Europe	INNOCEAN Worldwide Europe
Animated Film > Animation for TV/Cinema > TV/Kinospot (Serie)	Weihnachten im Ersten 2020 "Idents Wonderland"	ARD Design und Präsentation / Das Erste	Luxlotusliner GmbH
Animated Film > Music Video > Music Video	Lust For Love "It Stops With Me"	Kristian Heikkilä	Eat, Sleep + Design
Animated Film > Animation Craft > Regie	Global Tech Inclusion Initiative "Tech 4 All" "Little Robot"	HUAWEI Technologies	Ogilvy
Animated Film > Animation Craft > Character Development	Global Tech Inclusion Initiative "Tech 4 All" "Little Robot"	HUAWEI Technologies	Ogilvy
Independent > Independent > Projekt	Mr. Wink "Winkelemente Projekt"	Rocket & Wink	Rocket & Wink
Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Häusliche Gewalt gegen Frauen "UNBREAK"	Terre des Femmes – Menschenrechte für die Frau e. V.	thjnk München
Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	McDonald's Mobile Order & Pay "lovin' rain"	McDonald's	thjnk München