

A group of people, including a man in a white jacket and a woman in a white shirt, are sitting around a table. They are looking at a magazine or portfolio. The man is holding a folder. The woman is pointing at something on the magazine. There are other people in the background, some wearing lanyards. The image has a dark, semi-transparent overlay.

# *ADC Fördermitgliedschaft*

**Exzellente kreative Kommunikation unterstützen**



Der *ADC* und die  
*Exzellenz* in kreativer,  
Kommunikation.



# Was ihr fördert.

Bei einer Fördermitgliedschaft geht's um die Unterstützung unserer nicht-gewinnorientierten Arbeit für die Kreativwirtschaft. Viele unserer Projekte können wir nur dadurch umsetzen, dass wir eine Förderung entweder durch Fördermitglieder, Förderungsgesellschaften, oder von Sponsoren erhalten. Gute Beispiele dafür sind das Programm ADC Future Females, das junge weibliche Kreative in der Branche unterstützt, ADC Future Diversity, das Menschen aus marginalisierten Gruppen in der Kreativwirtschaft unterstützt, oder ADC Welcome to Creativity, das Talente und Quereinsteiger\*innen für die Kreativwirtschaft gewinnt.



# Wofür steht der ADC?

Im Art Directors Club für Deutschland (ADC) e.V. haben sich rund 850 führende Köpfe der kreativen Kommunikation zusammengeschlossen. Clubmitglieder sind renommierte Designer\*innen, Journalist\*innen, Architekt\*innen, Szenograph\*innen, Fotograf\*innen, Illustrator\*innen, Regisseure, Komponist\*innen, Produzent\*innen, Spezialist\*innen für digitale Medien und Werber\*innen. Der ADC steht für kreative Exzellenz und zeichnet herausragende Kommunikation aus. Dazu veranstaltet er Wettbewerbe, Kongresse, Seminare, Vorträge, Events, B2B Veranstaltungen und gibt diverse Publikationen heraus.



Einige Projekte mit  
*Mehrwert* für die  
*Kreativwirtschaft.*





# Future Females

Ein kostenloses Förderprogramm, das junge weibliche Kreative in der Branche unterstützt. Bisher wurde das Programm drei Mal durchgeführt, ein Alumni Netzwerk ist entstanden.

Mehr hier: <https://www.adc.de/career/future-females/>





# Welcome to Creativity

Ein kostenloses Förderprogramm, das Talente und Quereinsteiger\*innen für die Kreativwirtschaft gewinnt. 20% der Teilnehmer\*innen haben durch das Programm direkt einen passenden Job gefunden.

Mehr hier: <https://www.adc.de/career/adc-welcome-to-creativity-de/>





# Future Diversity

Ein kostenloses Förderprogramm, das Menschen aus marginalisierten Gruppen in der Kreativwirtschaft unterstützt. Mehr Infos:

<https://www.adc.de/career/future-diversity-de/>





# Talent Förderung

Der ADC hat verschiedene Programme, um junge Talente an die Kreativwirtschaft heranzuführen. Dazu gehören: ADC Creative Club, ADC Creative Campus, oder der ADC Talent Award.



...and there's *much*,  
*much* more.



*Ab*

Rückblick  
*2022 & 2023*



Das *bringt* eine  
*Fördermitgliedschaft.*



# Förderpaket – *What's in for you?*

Zugang zu einem Netzwerk aus Top-Kreativen mit direkten Kontakten zu Deutschlands führenden kreativen Köpfen

Support des kreativen Nachwuchses und der Kreativwirtschaft: mit eurer Unterstützung können wir ambitionierte Projekte umsetzen und Fortbildungen anbieten.

Weiterhin erhaltet ihr:

- je 2 Einladungen zu exklusiven Veranstaltungen (money can't buy)
- je 2 kostenfreie Tickets zum gesamten ADC Festival („ADC Festivalpass“) im Gesamtwert von 998 Euro\*
- je 2 kostenfreie Tickets für alle anderen öffentlichen ADC Veranstaltungen (wie z.B. ADC Digital Conference im Gesamtwert von 438 Euro\*)
- Logopräsenz auf der Website <https://www.adc.de/club/foerdermitglieder/>

\*Stand 2023



# Unsere Fördermitglieder

ARD MEDIA

axel springer

BBDO

COBBLESTONE



DDB

DESIGNERDOCK

DO IT!



gettyimages®

havas

HORIZONT

interone

Leo Burnett



hochschule macromedia  
university of applied sciences  
you change



McCANN  
WORLDGROUP



Ogilvy

PIRATES 'N PARADISE

RMS

SAATCHI & SAATCHI

DER SPIEGEL

studiofunk

TBWA

uniplan

waf.berlin

WEISCHER.MEDIA



# Noch Fragen?

Eine Fördermitgliedschaft kostet im Jahr 1.300 Euro zzgl. MwSt.

Die Mitgliedschaft kann ohne Angabe von Gründen jederzeit zum Jahresende gekündigt werden.



## **Impressum**

Die in dieser Präsentation dokumentierten Gedanken und Vorschläge sind geistiges Eigentum des Art Directors Club für Deutschland e.V. und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die unautorisierte Nutzung, die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

### **Art Directors Club für Deutschland e.V.**

Salzufer 15-16, Haus C, 10587 Berlin

Susann Ruscher  
Senior Content Manager  
susann.ruscher@adc.de  
[www.adc.de](http://www.adc.de)