

Grand Prix	Fachbereich	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Grand Prix	Film & Ton	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Grand Prix	Werbung	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Grand Prix	Digitale Medien	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Grand Prix	Spatial Experience	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Grand Prix	Editorial	FOCUS "Wie wehrhaft ist unsere Demokratie?"	FOCUS Magazin Verlag	FOCUS Magazin Verlag
Grand Prix	Design	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Sustainability		Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Sustainability		Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Gewinn Gold	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Gold	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Gold	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	Nice Dry! - Die Initiative für Trockenheit und Suchtprävention "Branding und Corporate Identity"	Nice Dry! - Die Initiative für Trockenheit und Suchtprävention	Maurice Rieger
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Margot Friedländer"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzelnd)	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	BRAND BUILDING > Brand PR > Crisis Communication > Crisis Communication (Einzelaktion)	adidas DFB Away Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Gold	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Gold	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBAACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	FILM > Live Action Film > Music Video > Music Video	Deichkind "Auch Im Bentley Wird Geweint"	Deichkind Enterprises	Deichkind Enterprises
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	WICK Hustenbonbons "Polar Bear"	Katjes Fassin	antoni
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	Mercedes-Benz X League of Legends "Worlds 2023"	Mercedes-Benz	teamx
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Set/Production Design	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Gold	FILM > Live Action Film > Film Craft > Set/Production Design	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Gold	FILM > Animated Film > Animation Craft > Character Development	HBO "The Nevers"	HBO	Accenture Song
Gold	FILM > Animated Film > Animation Craft > Animation	WICK Hustenbonbons "Polar Bear"	Katjes Fassin	antoni
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO's

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Gold	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Gold	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Gold	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Gold	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Gold	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Gold	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Gold	ACTIVATION > Promotion > B2B Werbemittel > B2B-Werbemittel	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Gold	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Gold	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Gold	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Gold	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Gold	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Prototype	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Innovation	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Immersive Web Experience	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Immersive Web Experience	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear - A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Innovation	KICKZ "Mooncourt Ballin"	KICKZ	Jung von Matt
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Product	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Transformation > Digital Transformation > Digital Products & Services	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Transformation > Digital Transformation > Innovation	The New MINI Family "MINIWOOD"	BMW	MediaMonks
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Transformation > Digital Transformation > Innovation	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Aufklärungskampagne "#StopRepeatingStories"	Zentralrat der Juden in Deutschland	SERVICEPLAN
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Immersion (AR, VR, Web)	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Service Design	The New MINI Family "MINIWOOD"	BMW	MediaMonks
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Copywriting	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Gold	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Code	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´s
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Interior Design / Public Space > Urban Design > Outdoor Space	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	ding/dong "out of the ding into the dong"	Axl Jansen	randgruppe - Büro für Konzeption, Gestaltung und holistische Kulturkommunikation
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Museum Abtei Liesborn "Evangelarraum"	Kreis Warendorf	BOK + Gärtner
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction / Dramaturgie	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > PR	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > PR	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Raumin szenierung	IAA MOBILITY 2023 "Immersive Product Experience for Mercedes-Benz"	Mercedes-Benz	Atelier Markgraph & team x
Gold	SPATIAL EXPERIENCE > Interior Design / Public Space > Urban Design > Outdoor Space	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Gold	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Cover (einzeln)	FOCUS "Wie wehrhaft ist unsere Demokratie?"	FOCUS Magazin Verlag	FOCUS Magazin Verlag
Gold	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	Solomiya Magazine "Solomiya No. 2"	Solomiya Magazine	Kollektiv Scrollan
Gold	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	IWC Ingenieur "IWC Ingenieur. Form und Technik."	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Gold	COPY > Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Das Licht im Treppenhaus "Das Licht im Treppenhaus"	Terre des Femmes	Tobias Feige
Gold	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Gold	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Logo	Ski Austria "Ski Austria Brand Design"	Österreichischer Skiverband	Scholz & Friends Identify
Gold	DESIGN > Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Gold	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	AIZOME ULTRA™ "AIZOME ULTRA™ - Ein innovatives Produktionsverfahren für gesundheitsfördernde Textilien"	AIZOME	SERVICEPLAN
Gold	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Jan Kath "Erased Caucasus"	Jan Kath Contemporary Rug Art	Studio Lars Langemeier
Gold	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	Radiozentrale "Ohrwürmer"	Radiozentrale	Grabarz & Partner
Gold	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Gold	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Ski Austria "Ski Austria Brand Design"	Österreichischer Skiverband	Scholz & Friends Identify
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	kfzteile24 "Born in the garage!"	kfzteile24	EIGA
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Hochschule Bremerhaven "Horizonte erweitern"	Hochschule Bremerhaven	EIGA
Silber	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Performing Arts Festival Berlin "Bodies Under Tension (2023)"	LAFT Berlin – Landesverband freie darstellende Künste Berlin	AG Grafik
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Mercedes-Benz X Superplastic "Superdackel"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	Diesel VERT "Diesel Vert - born virtually - shaped by you!"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	Wien Tourismus "Will it Schnitzel?"	Wien Tourismus	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Carbon Neutral "The Last Feature"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Robert Capa Contemporary Photography Center "Capa Vs. War"	Robert Capa Contemporary Photography Center	INNOCEAN
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Abstimmung zum Schweizer Klimagesetz "#PUTINYOURVOTE"	Myclimate	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	MediaMarktSaturn "Sinnlose Apps"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Filmische Dokumentation	Lufthansa "The World Says Yes to You"	Lufthansa	Accenture Song
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	DEICHMANN "Give Moms Compliments"	DEICHMANN	Accenture Song
Silber	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Employer Branding > Employer Branding (Serie)	KITAS Berlin "Berlin braucht Erziehung"	Kindergärten City	GUD.berlin
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	Burger King "Charles III – The Burger King"	Burger King	Grabarz & Partner
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Game	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´s
Silber	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2B > Mailing/Postsendung	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Silber	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	Burger King "X-MAS Hangover"	Burger King	Grabarz & Partner
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	HORNBACK "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACK	HeimatTBWA\

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	DEICHMANN "Give Moms Compliments"	DEICHMANN	Accenture Song
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Associated Press "SPLIT SECOND"	Sinan Sevinç	Sinan Sevinç
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Pflegeausbildung "Nicht Wieder Mary"	waff	BTRR
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	Lufthansa "The World Says Yes to You"	Lufthansa	Accenture Song
Silber	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	United Colors of Benetton "Guardians of colors"	Filmakademie Baden-Württemberg	Filmakademie Baden-Württemberg
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	Deutsche Telekom "The Power of a Comment"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Schnitt	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	IKEA "IKEA_Abschied"	IKEA	thjnk
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Live Action Film > Film Craft > Set/Production Design	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	FILM > Animated Film > Animation Craft > Post-Production/CGI/VFX	WICK Hustenbonbons "Polar Bear"	Katjes Fassin	antoni
Silber	FILM > Animated Film > Animation Craft > Post-Production/CGI/VFX	Netflix "Shadow and Bone Season 2"	Netflix	Accenture Song
Silber	FILM > Animated Film > Animation Craft > Post-Production/CGI/VFX	HBO "The Nevers"	HBO	Accenture Song
Silber	FILM > Animated Film > Animation Craft > Animation	Netflix "Shadow and Bone Season 2"	Netflix	Accenture Song
Silber	FILM > Animated Film > Animation Craft > Animation	HBO "The Nevers"	HBO	Accenture Song

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Silber	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Silber	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Concept > Concepts > Projekt	AIZOME ULTRA™ "AIZOME ULTRA™ - Ein innovatives Produktionsverfahren für gesundheitsfördernde Textilien"	AIZOME	SERVICEPLAN
Silber	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	EURO 2024 Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > App	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Plattform	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear - A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner
Silber	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (einzeln)	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > Taktischer Film	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "More Reasons To Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "More Reasons To Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	MagentaTV "Aufklärungskampagne Nebenkostenprivileg „Fahri flirtet“"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Silber	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	WWF "Die X-Tinction Timeline"	WWF	McCann
Silber	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Microsite	Siemens "Welcome to Everyday - The global Siemens Company Purpose - as a Game"	Siemens	Curious Company, German Wahnsinn
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Progressive Web App	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Web Plattform/Service	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Service Design	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Immersive Web Experience	Siemens "Welcome to Everyday - The global Siemens Company Purpose - as a Game"	Siemens	Curious Company, German Wahnsinn
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Immersive Web Experience	#lastseen Game "#lastseen"	Arolsen Archives	&why
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Immersive Web > Innovation	BMW iX2 "Hypnopolis"	BMW	Jung von Matt
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Augmented Reality > AR Experience	Europa-Park "VOLTRON chARge - Teleport a theme park into your living room"	Europa-Park	Curious Company
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	telekom.com/de/share-with-care "Message von Ella"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	AI and Me "AI and Me"	Zauberberg Productions	Zauberberg Productions, Mots
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > Innovation	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > Innovation	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Idee / Konzept	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Idee / Konzept	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	telekom.com/de/share-with-care "Message von Ella"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	Regendering of childhood pictures "SAVED MEMORIES"	Transklar, Trans-Ident, Rosa Strippe	SERVICEPLAN
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Silber	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Immersion (AR, VR, Web)	Europa-Park "VOLTRON chARge - Teleport a theme park into your living room"	Europa-Park	Curious Company
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	Viega World "Seminarcenter der Zukunft"	Viega, Ennest	Atelier Markgraph
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	Schwalbe Brand World "Die perfekte Mischung"	Schwalbe Ralf Bohle	SIMPLE
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Exponat/Installation	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Zeyrek Çinili Hamam "Zeyrek Çinili Hamam"	Marmara Group	ATELIER BRÜCKNER
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	American Museum of Natural History "Invisible Worlds"	American Museum of Natural History	TAMSCHICK MEDIA+SPACE GmbH (TMS)
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	DreamCo "Imagining your dreams."	VAVE Studio	VAVE Studio
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt	Ephesus Experience Museum "Ephesus Experience Museum"	Türkisches Kulturministerium / DEM Museums	ATELIER BRÜCKNER
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Art Direction / Dramaturgie	IWC Ingenieur "IWC Ingenieur. Form und Technik."	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Public	krisenchat.de "Toxic Monster"	Techniker Krankenkasse	SERVICEPLAN/L autstark
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Promotion	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Regie	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Raumin szenierung	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Raumin szenierung	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	SPATIAL EXPERIENCE > Interior Design / Public Space > Interior Design > Retail/Shop Space	Poggenpohl "Shanghai Experience Center"	Poggenpohl Shanghai	Ippolito Fleitz Group – Identity Architects
Silber	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Science Notes Magazin "Ausgabe 11, Thema: Wachsen"	Science Notes Magazin	Science Notes Magazin
Silber	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	FOCUS "Style"	FOCUS Magazin Verlag	FOCUS Magazin Verlag
Silber	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	Neue Narrative Magazin "Neue Narrative Magazin 2023"	NN Publishing	Neue Narrative
Silber	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Cover (Serie)	Grafikmagazin "Grafikmagazin 05.23 »Creative Printing«"	Phoenix Verlag für Grafikdesign	Phoenix Verlag für Grafikdesign
Silber	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	FOCUS "Tatort Zuhause"	FOCUS Magazin Verlag	FOCUS Magazin Verlag
Silber	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Fotobuch "Men at Work"	Distanz Verlag	Marvin Zilm
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	DREIKLANG "Das Magazin der Oper Leipzig"	Oper Leipzig	formdusche – studio für gestaltung
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	BMW Magazin "FREUDE.FOREVER Issue No.2 – The Neue New"	BMW	LOOPING ONE / Looping Communication s
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (fiktional)	M12 BOSCH Megatrend Report "Denken auf Vorrat"	Robert Bosch	Strichpunkt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Sonstiges	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Robert Capa Contemporary Photography Center "Capa Vs. War"	Robert Capa Contemporary Photography Center	INNOCEAN
Silber	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	DEICHMANN "Give Moms Compliments"	DEICHMANN	Accenture Song
Silber	COPY > Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	Mercedes-Benz IWD 2023 "Be one of many"	Mercedes-Benz	teamx
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Theater Magdeburg "Premieren Plakate Spielzeit 2023/24"	Theater Magdeburg	Neue Gestaltung
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Ramenfaktor "One Bowl. One Soul."	Wecraftjoy	MUTABOR
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Kia's tech features "Extraordinary People"	Kia Europe	INNOCEAN
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Act for Animals "Animal Welfare Now"	Animal Society	Christoph Ratay
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Anzeige (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Hyundai Pony Coupé concept "The ad that should have been."	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	COLLISION "COLLISION"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	75 Jahre Bergbahnen Sölden "Auf den Gipfeln der Zeit"	Bergbahnen Sölden	ICARUS
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buchcover	Isaac Julien "Playtime – Works from the Wemhöner Collection"	Sammlung Wemhöner	Neue Gestaltung
Silber	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Silber	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	IWC Ingenieur "IWC Ingenieur. Form und Technik."	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Silber	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Silber	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Schrift/Typografie	Spielzeit 2023/2024 "Custom-Type"	Theater Bielefeld	beierarbeit
Silber	DESIGN > Interface Design > User Interface > Web	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Silber	DESIGN > Interface Design > Digital Design System > Digital Design System	The New MINI Family "MINIWOOD"	BMW	MediaMonks
Silber	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	schlafgut "Quality Sleeping Essentials"	Mattheis Textil	Abc&D
Silber	DESIGN > Product Design > Products > Consumer Goods	OREO "#ChasePlayfulness"	Mondeléz International	Saatchi & Saatchi
Silber	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Silber	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	MediaMarktSaturn "Sprachkorrektur-AI"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Silber	AUDIO > Publishing > Publishing Media > Hörbuch	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg
Silber	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	Der o2 Grow Tarif "o2 Elevator"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Silber	AUDIO > Music > Music > Brand Experience Music	Ottobock "I Am A Mountain"	Ottobock	PIA Nordpol+
Silber	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Silber	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN
Bronze				
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	Kickbase "Brand Identity"	Kickbase	Studio zur Strassen
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	JaiJai "modern anglo*indian cuisine"	Jai Foods	Tabula Rasa Studio
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	HOW "House of Wonders"	The House of Wonders	EIGA Design
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	Corporate Design "Innomotics – It's time for new reliable motion"	Innomotics	MetaDesign
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	SIXT "Relaunch Brand Design"	SIXT	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Mehler Systems "Empowered Protection"	Mehler Systems	Peter Schmidt Group
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	congstar "Für mehr fair."	congstar	Grabarz XCT
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	The Squiggles "Skwiggelisch"	Trolli	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Schwarzkopf Masterbrand "ICONS OF YOU"	Henkel & SCHWARZKOPF	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	OREO "#ChasePlayfulness"	Mondeléz International	Saatchi & Saatchi
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	EURO 2024 Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Der o2 Grow Tarif "o2 Elevator"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Europawahl "Eurofighterin"	Freie Demokraten (FDP)	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Carbon Neutral "The Last Feature"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (Serie)	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	Europawahl "Eurofighterin"	Freie Demokraten (FDP)	HeimatTBWA\

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (einzeln)	Carbon Neutral "The Last Feature"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	KITAS Berlin "Berlin braucht Erziehung"	Kindergärten City	GUD.berlin
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Carbon Neutral "The Last Feature"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Brillen "Brille?"	Fielmann	Mother
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	Astra "Das erste Hellbier auf Sankt Pauli-Art"	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Uber Eats "Berliner Originale"	Uber Eats	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick."	Stiftung Deutsche Depressionshilfe	Grabarz & Partner
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (einzeln)	ODEG "Die Rastplatz-Tagebücher"	ODEG, Ostdeutsche Eisenbahn	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	Radiozentrale "Ohrwürmer"	Radiozentrale	Grabarz & Partner
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	Opel Corsa "Yes, of Corsa"	Opel	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	(Perwoll) Renew "Perwoll Reloaded"	Perwoll	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Kurzfilm/Sonderformat	IONIQ 5 robotaxi "Hyundai gets its driver's license"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Filmische Dokumentation	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Taktischer Film	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Serie)	Burger King "X-MAS Hangover"	Burger King	Grabarz & Partner

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (Serie)	Lufthansa "The World Says Yes to You"	Lufthansa	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (Serie)	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Ottobock "I Am A Mountain"	Ottobock	PIA Nordpol+
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	EURO 2024 Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Employer Branding > Employer Branding (Serie)	Mercedes-Benz IWD 2023 "Be one of many"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	IONIQ 5 robotaxi "Hyundai gets its driver's license"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Margot Friedländer"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Audio	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Bronze	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Bronze	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Content Marketing	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear - A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	(Perwoll) Renew "Perwoll Reloaded"	Perwoll	HeimatTBWA\
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	BMW "Father & Sohn"	BMW	Jung von Matt
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	International Women's Day 2024 "One of Many"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	FILM > Live Action Film > Music Video > Music Video	Schwer "Schwer"	Paul Kalkbrenner	Mother
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	International Women's Day 2024 "One of Many"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Film für Unternehmensdarstellung	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	International Women's Day 2024 "One of Many"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	Hyundai "How Far We've Come"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Hyundai "How Far We've Come"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Deutsche Telekom "The Power of a Comment"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	Mercedes-Benz IWD 2023 "Be one of many"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	Deutsche Telekom "The Power of a Comment"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	Netflix "Shadow and Bone Season 2"	Netflix	Accenture Song
Bronze	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	HBO "The Nevers"	HBO	Accenture Song
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Craft > Character Development	Netflix "Shadow and Bone Season 2"	Netflix	Accenture Song
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Craft > Character Development	Mercedes-Benz X League of Legends "Worlds 2023"	Mercedes-Benz	teamx

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	FILM > Animated Film > Animation Craft > Animation	Mercedes-Benz X League of Legends "Worlds 2023"	Mercedes-Benz	teamx
Bronze	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Independent > Independent > Projekt	Das Licht im Treppenhaus "Das Licht im Treppenhaus"	Terre des Femmes	Tobias Feige
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	WWF Deutschland "Das Bienenradio"	WWF	SERVICEPLAN
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	BMW Ape Car Experience 2023 "BMW Ape Car Experience 2023"	BMW	Elastique.
Bronze	INNOVATION / CREATIVE TECHNOLOGY > Innovative Use of Media > Innovative Use of Media > Projekt	Aktion Deutschland Hilft "Das große Wachbeben"	Aktion Deutschland Hilft	Havas
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Web-/Microsite	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Display	WWF Save the Rainforest "WWF Save What You See"	WWF	SAINT ELMO'S/MEDIA PLUS
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	HORNBAACH "Die HORNBAACH Fahndung"	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (einzeln)	Frauenhäuser Wien "Tatbericht über häusliche Gewalt"	Verein Wiener Frauenhäuser	Scholz & Friends
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick."	Stiftung Deutsche Depressionshilfe	Grabarz & Partner

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Robert Capa Contemporary Photography Center "Capa Vs. War"	Robert Capa Contemporary Photography Center	INNOCEAN
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick."	Stiftung Deutsche Depressionshilfe	Grabarz & Partner
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Robert Capa Contemporary Photography Center "Capa Vs. War"	Robert Capa Contemporary Photography Center	INNOCEAN
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Brillen "Brille?"	Fielmann	Mother
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	Astra "Das erste Hellbier auf Sankt Pauli-Art"	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Uber Eats "Berliner Originale"	Uber Eats	Scholz & Friends
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Abstimmung zum Schweizer Klimagesetz "#PUTINYOURVOTE"	Myclimate	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	MediaMarktSaturn "Sinnlose Apps"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Farbkollektiv Hamburg "Jugendsünden"	Farbkollektiv	Grabarz & Partner
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Point-of-Sale-Film	Atlas der Kreativität "Atlas der Kreativität"	brandeins-Verlag, E105	Ulrich Zünkeler Freelancer
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Filmische Dokumentation	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Taktischer Film	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	MediaMarktSaturn "Driving Home To Fix This"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	DEICHMANN "Give Moms Compliments"	DEICHMANN	Accenture Song
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (Serie)	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (Serie)	Deutsche Bahn "Greener"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (Serie)	McCrispy® "Der neue McCrispy® – Unser lautestes Chicken"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	THOMY "The Saurk"	THOMY	McCann
Bronze	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Promotion > User Generated Content > User-Generated Content	Schwarzkopf Masterbrand "ICONS OF YOU"	Henkel & SCHWARZKOPF	HeimatTBWA\
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	THOMY "The Saurk"	THOMY	McCann
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	Regendering of childhood pictures "SAVED MEMORIES"	Transklar, Trans-Ident, Rosa Strippe	SERVICEPLAN
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´ s
Bronze	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Laut gegen Nazis "Recht gegen Rechts - Markenrechte eintragen, damit Nazis ihre Codes nicht weitertragen."	Laut gegen Nazis	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2B > Dialog Mailing/Postsendung	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Mobile	WWF Save the Rainforest "WWF Save What You See"	WWF	SAINT ELMO'S/MEDIA PLUS
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt
Bronze	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Microsite	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > E-Commerce > E-Commerce Experience	Samsung Black Weeks "Smartopia"	Samsung	Cheil
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > E-Commerce > Innovation	Sam Again "AI Audio Spot Konfigurator"	Krane & Rabe	we-site
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Advertising > Targeting/ Real Time Advertising	GoSpring "GoSpring Premature Ending"	Wellster Healthtech	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Web Plattform/Service	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Web Plattform/Service > Conversational Service	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Wien Tourismus "Will it Schnitzel?"	Wien Tourismus	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	telekom.com/de/share-with-care "Message von Ella"	Deutsche Telekom	adam&eveBerlin
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO's
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	EDEKA "EL HOTZO ❤️ EDEKA"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Aufklärungskampagne "#StopRepeatingStories"	Zentralrat der Juden in Deutschland	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Browser Game	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Browser Game	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear – A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Innovation	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO's
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Innovation	KICKZ "Mooncourt Ballin"	KICKZ	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Innovation	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > NFT / Tokens > Innovation	BMW Ape Car Experience 2023 "BMW Ape Car Experience 2023"	BMW	Elastique.
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Product	Cheeseburger Nuggets "Cheeseburger Nuggets - Developed with AI"	Burger King	David+Martin
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	DreamCo "Imagining your dreams."	VAVE Studio	VAVE Studio
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Transformation > Digital Transformation > Geschäftsmodell	MUTABOR.AI "AI for Brands"	MUTABOR	MUTABOR
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	telekom.com/de/share-with-care "Message von Ella"	Deutsche Telekom	adam&eBerlin
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´s
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Curt Bloch und sein Unterwasser-Kabarett "Webseite"	Familie Bloch (New York), Rotary Club Wiesbaden-Kochbrunnen	Q Kreativgesellschaft
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Idee / Konzept	In-Game-Rechner "In-Game-Rechner der Sparkasse"	Deutscher Sparkassen- und Giroverband & S-Communication Services	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Idee / Konzept	Aufklärungskampagne "#StopRepeatingStories"	Zentralrat der Juden in Deutschland	SERVICEPLAN

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	Siemens "Welcome to Everyday - The global Siemens Company Purpose - as a Game"	Siemens	Curious Company, German Wahnsinn
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	The all-new SANTA FE "Open for More: Messenger Experience"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Interface	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Bronze	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Data	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Ausstellung	SHOWROOM "SARSTEDT COMPETENCE SPACE"	SARSTEDT	Studio Bachmannkern
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	Mercedes Benz "Urban Mobility Experience"	Mercedes-Benz	Atelier Markgraph, jangled nerves, team x
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	DMG MORI "DMG MORI City – The Home of Technology"	DMG MORI	jangled nerves
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Räumliche Intervention	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Architektur	Mercedes-Benz "Urban Brand Staging"	Mercedes-Benz	jangled nerves
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	AI and Me "AI and Me"	Zauberberg Productions	Zauberberg Productions, Mots
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Corporate	Zukunft Nahverkehr "Auftakevent der Brancheninitiative"	DB Regio	DE DRIFFT
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Mediennutzung	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Partizipation des Publikums	Oktoberfest "SoundTrack"	Paulaner Brauerei Gruppe	thjnk
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Interior Design / Public Space > Interior Design > Retail/Shop Space	Retail / Shop Space "Globetrotter RE:THINK Store"	Globetrotter Ausrüstung	dan pearlman Markenarchitek tur
Bronze	SPATIAL EXPERIENCE > Interior Design / Public Space > Urban Design > Park/Landscape	Deutsche Telekom "Magenta Blossom"	Deutsche Telekom	MetaDesign
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Science Notes Magazin "Ausgabe 10, Thema: Nacht"	Science Notes Magazin	Science Notes Magazin

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Was wollen wir wirklich essen?"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Jahrgang (Serie)	S-Magazin "Das Stilmagazin vom Spiegel"	Der Spiegel	Brookmedia
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Redesign	WirtschaftsWoche "Redesign"	WirtschaftsWoche	WirtschaftsWoche
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	The Highlevelzero Dining Club "The Highlevelzero Dining Club Magazin"	Highlevelzero	Oliver Schwarzwald
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Independent	Pfeil Magazine #17 "High"	Montez Press	JMMP-Julian Mader, Max Prediger
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Was mir wichtig ist"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (fiktional)	Robert Steinmüller "Die Meere des Mondes"	Reisedepeschen	Reisedepeschen
Bronze	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (nicht fiktional)	Tom Leifer "Ich hatte keinen blauen Himmel erlaubt"	Tom Leifer	Tom Leifer Design
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	TWELVE "TWELVE - das Magazin für Marken, Medien & Kommunikation"	SERVICEPLAN	SERVICEPLAN
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	Think:Act #39 "Reise in die Zukunft"	Roland Berger	Axel Springer Corporate Solutions
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	S-Magazin "S-Magazin #15"	Alba Communications	Brand Unit
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Strecke (Spread)/Beitrag	KaDeWe XMAS23 Magazin "Wunschgesichter"	The KaDeWe Group	EX EX EX
Bronze	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Buch > Buch (nicht-fiktional)	Linz Tourismus "Veränderungs-Buch"	Tourismusverband Linz	kest werbeagentur
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	ODEG "Die Rastplatz-Tagebücher"	ODEG, Ostdeutsche Eisenbahn	Jung von Matt
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Brillen "Brille?"	Fielmann	Mother

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Astra "Das erste Hellbier auf Sankt Pauli-Art"	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
Bronze	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	Deutsche Bahn "More Reasons To Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Bronze	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	COPY > Storytelling > Storytelling for > Audio (Script)	ODEG "Die Rastplatz-Tagebücher"	ODEG, Ostdeutsche Eisenbahn	Jung von Matt
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	McDonald's "McDonald's Crossroads"	McDonald's	Scholz & Friends
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	M12 BOSCH Megatrend Report "Denken auf Vorrat"	Robert Bosch	Strichpunkt
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Linz Tourismus "Veränderungs-Buch"	Tourismusverband Linz	kest werbeagentur
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Leseförderungsinitiative "Bücherbande"	Stadtbibliothek Köln	Heike Herold, Anja Neuefeind, Katrin Stangl
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Buch	Aesthetics Imperfections "Aesthetics Imperfections"	Slanted Publishers	Slanted Publishers
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	ALDI Nord "ALDI Original x Art Edition"	ALDI Nord	Accenture Song
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Broschüre	un_endlich. Leben mit dem Tod "Broschüre"	Humboldt Forum	BOK + Gärtner
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Broschüre	Alles Licht, das wir nicht sehen "The Unseen"	Netflix	Agentur XY
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > POS/POP	Ramenfaktor "One Bowl. One Soul."	Wecraftjoy	MUTABOR
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	WWF "Die X-Tinction Timeline"	WWF	McCann
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	Schwarzkopf Masterbrand "ICONS OF YOU"	Henkel & SCHWARZKOPF	HeimatTBWA\
Bronze	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	AIRSKIN "Unleashing the full power of industrial automation"	Blue Danube Robotics	moodley strategy & design group
Bronze	DESIGN > Interface Design > User Interface > Web	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	DESIGN > Interface Design > Digital Design System > Digital Design System	Struggly "Struggly — A Different Way to Learn, Think and Grow"	Boggl	denkwerk
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Spatial Experience	BMW Staging Neue Klasse "IAA Mobility 2023 - BMW Staging Neue Klasse"	BMW	Elastique.
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > TV/Cinema	Baller League "Brand Design"	Media and Rockets	BDA Creative
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Celonis "Process Confidential"	Celonis	Celonis
Bronze	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Data Visualisation	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	Schnauze & Co "Verpackungsdesign"	Schnauze & Company	TankTank
Bronze	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	JaiJai "modern anglo*indian cuisine"	Jai Foods	Tabula Rasa Studio
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Consumer Goods	Schwarzwald Tourismus / Black Forest "The Black Forest Sneakers"	Schwarzwald Tourismus / Black Forest	SAINT ELMO'S
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Consumer Goods	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Werbemittel	ALDI Nord "ALDI Original x Art Edition"	ALDI Nord	Accenture Song
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Werbemittel	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Bronze	DESIGN > Product Design > Products > Innovation	Creative Hub Ukraine "RESISTRUMENTS – Instrumente aus Kriegswaffen"	ArtHelps	Jung von Matt
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick."	Stiftung Deutsche Depressionshilfe	Grabarz & Partner
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Kultur im Vulkanland "Visual Language"	Kultur im Vulkanland	EN GARDE
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	Frankfurter Allgemeine Zeitung "Dahinter steckt immer ein kluger Kopf - Margot Friedländer"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Scholz & Friends
Bronze	IMAGERY > Photography > Photography for > Editorial	HIGHLEVELZERO "A Clear Stance"	HIGHLEVELZERO.com	HIGHLEVELZER O
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Spatial Experience	Illustriertes Portrait einer Stadt auf 55qm2 "Hallo Regensburg"	D,B:A Doppelhammer Baumeister Architektur	Mimi Kaumanns / Mimicks' Studio

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Online/Social Media	Mercedes-Benz Trucks Sicherheitsassistenzsysteme "Mercedes-Benz Trucks Super Safety Sidekicks"	Daimler Truck	Scholz & Friends
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Corporate Publishing	Absolventengrafik Sommer 2023 "So fröhlich seit 'an Seit'"	Hochschule Augsburg	Fakultät für Gestaltung
Bronze	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Freie Arbeit / Eigenwerbung	Kalender "Turn your mood around"	Eat, Sleep + Design	Eat, Sleep + Design
Bronze	IMAGERY > Post-production / CGI > Post-production / CGI for Illustration > Projekt	o2 Studio "The Art of Recycling"	Telefónica Germany/o2 Deutschland	SERVICEPLAN
Bronze	IMAGERY > Post-production / CGI > Post-production / CGI for Illustration > Projekt	BMI-Förderpreis Helfende Hand "Projektfilme Helfende Hand 2023"	Bundesministerium des Innern und für Heimat	SERVICEPLAN
Bronze	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	MediaMarktSaturn "Sinnlose Apps"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Bronze	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	DLRG "Fürs Leben lernen"	Deutsche Lebensrettungs-Gesellschaft	Grabarz & Partner
Bronze	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Film	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN
Bronze	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Spatial Experience	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Bronze	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Telefónica Germany "o2 The Wave"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Bronze	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Der o2 Grow Tarif "o2 Elevator"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Bronze	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	DEICHMANN "Give Moms Compliments"	DEICHMANN	Accenture Song
Bronze	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Bronze	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	ZEISS "NOBODY SEES MUSIC LIKE YOU."	Carl Zeiss Vision International	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Bronze	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	ALDI Nord "Spaggulatius"	ALDI Nord	Accenture Song
Bronze	AUDIO > Music > Music > Brand Experience Music	EMMA Sleep Score "Sleep album Vol. 1 & sleep concert"	EMMA Matratzen	Skill Music
Bronze	AUDIO > Music > Music > Brand Experience Music	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Bronze	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Das Licht im Treppenhaus "Das Licht im Treppenhaus"	Terre des Femmes	Tobias Feige
Bronze	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Creative Hub Ukraine "RESISTRUMENTS - Instrumente aus Kriegswaffen"	ArtHelps	Jung von Matt
Bronze	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Bronze	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	DLRG "Fürs Leben lernen"	Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft	Grabarz & Partner
Auszeichnung				
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	Clee "Branding"	Clee	muskat
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (neu)	BADESCHLOSS "Dip a little deeper"	Travel Charme	moodley strategy & design group
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	ZEIT STIFTUNG BUCERIUS "Branding"	ZEIT STIFTUNG BUCERIUS	Social Social
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Unternehmen / Organisation / Institution > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Brandenburg-Preußen Museum "Rebranding Brandenburg-Preußen Museum"	Brandenburg-Preußen Museum	Smith Berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (neu)	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Identity / Brand Design > Produkt / Dienstleistung / Event > Crossmediale Konzeption (Redesign)	Kleinanzeigen "Kleinanzeigen - Große Wirkung"	Kleinanzeigen	The Goodwins & Mutabor
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	KITAS Berlin "Berlin braucht Erziehung"	Kindergärten City	GUD.berlin
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated > Crossmediale Kampagne	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Samsung Galaxy Z Flip5 "#SingWithSigns"	Samsung	Leo Burnett
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	Mercedes-Benz IWD 2023 "Be one of many"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Integrated Online Only > Crossmediale Online-/Social-Media-Kampagne	McDonald's Hamburger Royal Menü mit Cheese Dip "Brutal Royal"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Mobile/Online Media > Plattform	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear – A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Anzeige (einzeln)	Carbon Neutral "The Last Feature"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Print Media > Plakat (Serie)	dm-Markt "Die stillen Helden von Weihnachten"	dm-drogerie markt	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Brillen "Brille?"	Fielmann	Mother
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Digital Out-of-Home	Lufthansa "Call of Love"	Lufthansa	Accenture Song
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Lufthansa "Call of Love"	Lufthansa	Accenture Song
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Audio Media > Radiospot (Serie)	ODEG "Die Rastplatz-Tagebücher"	ODEG, Ostdeutsche Eisenbahn	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Kurzfilm/Sonderformat	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Public-Service-Film	ZDF "Der Wunschzettel"	ZDF	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Filmische Dokumentation	NIVEA "The Climbing Cholitas"	NIVEA	Publicis One Touch
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Taktischer Film	EDEKA "EL HOTZO ♥ EDEKA"	EDEKA	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	MediaMarktSaturn "Driving Home To Fix This"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Alfred Kärcher SE & Co. KG "Beautiful Insanity"	Alfred Kärcher	antoni
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Digital Mobile Only (Serie)	Wien Tourismus "Will it Schnitzel?"	Wien Tourismus	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Digital Mobile Only (Serie)	Mercedes-Benz IWD 2023 "Be one of many"	Mercedes-Benz	teamx

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Digital Mobile Only (Serie)	Deutsche Bahn "More Reasons To Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Digital Pre-Roll Ads (Serie)	Deutsche Bahn "More Reasons To Escape"	Deutsche Bahn	Ogilvy
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	MediaMarktSaturn "Driving Home To Fix This"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	HORNBAACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	DBS Partnerschaft "WE THE INVISIBLE"	McDonald's	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	ALDI SÜD "Das Fest nach dem Fest"	ALDI Süd	antoni
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (einzeln)	adidas DFB Away Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Communication > Film > Online-Film (Serie)	THE LÄND "Webisodes – Bigger. Better. Baden-Württemberg"	Staatsministerium Baden-Württemberg – Referat Landesmarketing und Veranstaltungen	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO'S
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Einzelaktion)	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Influencer Marketing > Influencer Marketing (Serie)	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	Uber Eats "Berliner Originale"	Uber Eats	Scholz & Friends
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Brand Partnership / Sponsoring > Brand Partnership/Sponsoring (Einzelaktion)	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Event/Live Experience	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Video/Film	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	SIXT rent "Elbtower Takeover"	SIXT	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand PR > Branded Content/Entertainment > Social Media Activation	Kaufland "NFT Refresh"	Kaufland	la red
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Printanzeige	HORNBACH "Die HORNBACH Fahndung"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	Schwarzkopf Masterbrand "ICONS OF YOU"	Henkel & SCHWARZKOPF	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Crossmediale Kampagne	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Social Media	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Social Media	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Auszeichnung	BRAND BUILDING > Brand Dialog > B2C > Content Marketing	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	IKEA "IKEA_Abschied"	IKEA	thjnk
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for TV/Cinema > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	IONIQ 5 robotaxi "Hyundai gets its driver's license"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	EDEKA "EL HOTZO ❤️ EDEKA"	EDEKA	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	ALDI SÜD "Entkrümmt euch"	ALDI Süd	antoni
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (einzeln)	ALDI SÜD "Das Fest nach dem Fest"	ALDI Süd	antoni
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Lufthansa "The World Says Yes to You"	Lufthansa	Accenture Song
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Mobile/Online Media > Online-Film (Serie)	Der o2 Grow Tarif "o2 Elevator"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Music Video > Music Video	Musik Video "MoMa PS3"	Neromun	Plus Ultra
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Music Video > Music Video	HEAVY LUNGS All Gas No Brakes (Official Video) "All Gas No Brakes"	Heavy Lungs	Holding Hands with Horses
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	Porsche "Back to Tape 3"	Porsche	FAKTOR 3
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	NIVEA "The Climbing Cholitas"	NIVEA	Publicis One Touch
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film for Publishing > Dokumentation	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	McDonald's Monopoly "Monopoly - Auf Mecces Nacken"	McDonald's	Scholz & Friends
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Kurzfilm/Sonderformat	Der o2 Grow Tarif "o2 Elevator"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Taktischer Film	EDEKA "Weihnachtshase"	EDEKA	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Taktischer Film	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Film für Spatial Experience	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Special Formats > Film für Point-of-Sale	IWC Ingenieur "IWC Ingenieur. Form und Technik."	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	Mercedes-AMG "SO AMG"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Regie	BMW "Father & Sohn"	BMW	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Kamera	Deine Brille: Fielmann. "Your Glasses"	Fielmann	Mother
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Schnitt	Touareg "Dry Cleaning"	Volkswagen	DDB Group Germany
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Schnitt	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Casting	Netflix Gift-Card "Schenk Dir Eltern mit Netflix"	Netflix	twentyrising
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	Opel Corsa "Yes, of Corsa!"	Opel	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	Mercedes-Benz Maybach "Welcome to beyond"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	DBS Partnerschaft "WE THE INVISIBLE"	McDonald's	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Live Action Film > Film Craft > Post-Production/CGI/VFX	BMW iX2 "Make it real"	BMW	MediaMonks
Auszeichnung	FILM > Animated Film > Animation Craft > Character Development	Erste Group Bank "Rodeo"	Erste Group Bank	Jung von Matt
Auszeichnung	FILM > Animated Film > Animation Craft > Animation	Erste Group Bank "Rodeo"	Erste Group Bank	Jung von Matt
Auszeichnung	EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > Out of any category > Out of any category > Projekt	Fashion Label "Tags Against Crime"	Yannik Zamboni	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated > Crossmediale Kampagne	855-HOW-TO-QUIT helpline "855-HOW-TO-QUIT-(OPIOIDS)"	Anzen Health	SERVICEPLAN

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	Junge Helden "#OptInk"	Junge Helden	McCann
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Integrated Online Only > Crossmediale Online/Social Media Kampagne	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	WWF "Die X-Tinction Timeline"	WWF	McCann
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	GoSpring "GoSpring Premature Ending"	Wellster Healthtech	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	EDEKA "EL HOTZO ♥ EDEKA"	EDEKA	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Mobile/Online Media > Targeting/Real-Time Advertising	BRLO Naked Alkoholfrei "DRINK NAKED!"	BRLO	Deloitte Digital
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Anzeige (Serie)	Eurowings "The Beauty of Free Space"	Eurowings	Scholz & Friends
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	dm-Markt "Die stillen Helden von Weihnachten"	dm-drogerie markt	HeimatTBWA\
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Print Media > Plakat (Serie)	#AfDnee "#AfDnee"	DEMOPUK. Verein zur Förderung demokratischer Politik und Kultur.	Kastner
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Burger King "Charles III – The Burger King"	Burger King	Grabarz & Partner
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Awareness-Kampagne für politisch Inhaftierte "Faces of Freedom"	Axel Springer Freedom Foundation	Scholz & Friends
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (einzeln)	Abstimmung zum Schweizer Klimagesetz "#PUTINYOURVOTE"	Myclimate	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Media (Serie)	Awareness-Kampagne für politisch Inhaftierte "Faces of Freedom"	Axel Springer Freedom Foundation	Scholz & Friends
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Out-of-Home/Ambient Media > Out-of-Home/Ambient Interactive Media	Oktoberfest "SoundTrack"	Paulaner Brauerei Gruppe	thjnk
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (einzeln)	REWE "Die drei Muske"	REWE	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (einzeln)	Hilfsorganisation gewalt-beenden.de von UN Women "Alexa"	UN Women	Scholz & Friends
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Audio Media > Radiospot (Serie)	Eurowings "Kulturgespräche"	Eurowings	Scholz & Friends

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot bis 30 Sekunden)	(Perwoll) Renew "Perwoll Reloaded"	Perwoll	HeimatTBWA\
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	MediaMarktSaturn "Driving Home To Fix This"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	IKEA "IKEA_Abschied"	IKEA	thjnk
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > TV-/Kinospot (Einzelspot ab 30 Sekunden)	HORNBACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Digital Mobile Only (einzeln)	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Digital Pre-Roll Ads (einzeln)	GoSpring "Long Lasting Skip Ad"	Wellster Healthtech	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	Netflix Gift-Card "Schenk Dir Eltern mit Netflix"	Netflix	twentyrising
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	Alfred Kärcher SE & Co. KG "There's No Stopping Your Wow"	Alfred Kärcher	antoni
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (einzeln)	adidas DFB Home jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Advertising > Film > Online-Film (Serie)	IKEA "Proudly Second Best"	IKEA	INGO Hamburg
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Kaufland "NFT Refresh"	Kaufland	la red
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Aktionen > B2C-Aktion (einzeln)	Aktion Deutschland Hilft "Das große Wachbeben"	Aktion Deutschland Hilft	Havas
Auszeichnung	ACTIVATION > Promotion > B2C Werbemittel > B2C-Werbemittel	Mercedes-Benz X Superplastic "Superdackel"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	PENNY "Wahre Kosten"	PENNY	SERVICEPLAN
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	IONIQ 5 robotaxi "Hyundai gets its driver's license"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	EURO 2024 Jersey "YOU GOT THIS - adidas EURO 2024 Kampagne"	adidas	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Product PR > Product PR (Einzelaktion)	AIZOME WASTECARE™ "AIZOME WASTECARE™ - Industrieabfall, zertifiziert als Hautpflege"	AIZOME	SERVICEPLAN
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Fashion Label "Tags Against Crime"	Yannik Zamboni	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Cause Related Marketing > Cause-Related (Einzelaktion)	Aktion Deutschland Hilft "Das große Wachbeben"	Aktion Deutschland Hilft	Havas
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	SIXT rent "Elbtower Takeover"	SIXT	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Europawahl "Eurofighterin"	Freie Demokraten (FDP)	HeimatTBWA\
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	EDEKA "EL HOTZO ♥ EDEKA"	EDEKA	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > PR Activation > Agenda Surfing > Agenda Surfing	Abstimmung zum Schweizer Klimagesetz "#PUTINYOURVOTE"	Myclimate	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog crossmediale Kampagne	Aktion Deutschland Hilft "Das große Wachbeben"	Aktion Deutschland Hilft	Havas
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Online/Social Media	Wien Tourismus "Will it Schnitzel?"	Wien Tourismus	Jung von Matt
Auszeichnung	ACTIVATION > Dialog Activation > B2C > Dialog Content Marketing	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Web-/Microsite > Website	Hochschule für Künste Bremen "Website Relaunch"	Hochschule für Künste Bremen	MIR MEDIA - Digital Agentur
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 1.0 > Advertising > Targeting/ Real Time Advertising	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > App > Native App	Serviceplan My Hoc App: Pool "Pool"	SERVICEPLAN	SERVICEPLAN/P LAN.NET
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Advertising	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Community Building	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Social > Innovation	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´s
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Mobile Game	Fanta Zero "Fanta Haunted Mansion"	The Coca Cola Company	STUDIO X
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Browser Game	Siemens "Welcome to Everyday - The global Siemens Company Purpose - as a Game"	Siemens	Curious Company, German Wahnsinn
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Browser Game	Samsung Black Weeks "Smartopia"	Samsung	Cheil
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Browser Game	OREO "#ChasePlayfulness"	Mondeléz International	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 2.0 > Gaming > Innovation	BMW iX2 "Hypnopolis"	BMW	Jung von Matt
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Spatial Computing > Spatial Computing Experience	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Web 3 / Immersive > Augmented Reality > AR Effect	Europa-Park "VOLTRON chARge - Teleport a theme park into your living room"	Europa-Park	Curious Company
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	The all-new SANTA FE "Open for More: Messenger Experience"	Hyundai Motor Company	Jung von Matt
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > AI > AI / Machine Learning > AI Experience	Aufklärungskampagne "#StopRepeatingStories"	Zentralrat der Juden in Deutschland	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Transformation > Digital Transformation > Digital Products & Services	Motel One "BeOne App Digital Key"	Motel One	Accenture Song
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Tree of Hope "Ein WhatsApp Abenteuer"	WWF	charles studios

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Sanitäts-Serie "SAVE – Die Playlist, die Leben rettet."	Bundesministerium der Verteidigung	Castenow
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	krisenchat.de "Toxic Monster"	Techniker Krankenkasse	SERVICEPLAN/L autstark
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Projekt	Borealis / SystemIQ (Project STOP Foundation) "Stop Waste. Go Circular. Banyuwangi Hijau."	Borealis / SystemIQ (Project STOP Foundation)	Accenture Song
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital For Good > Digital For Good > Idee / Konzept	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	miqona "The World's First Iconographic Time Teller"	Miqona	W3 digital brands
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > User Experience	BMW iX2 "Hypnopolis"	BMW	Jung von Matt
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	Cheeseburger Nuggets "Cheeseburger Nuggets - Developed with AI"	Burger King	David+Martin
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > AI/Machine Learning	Aufklärungskampagne "#StopRepeatingStories"	Zentralrat der Juden in Deutschland	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Service Design	Borealis / SystemIQ (Project STOP Foundation) "Stop Waste. Go Circular. Banyuwangi Hijau."	Borealis / SystemIQ (Project STOP Foundation)	Accenture Song
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	Long COVID Awareness "Long COVID Mode"	Long COVID Europe	SAINT ELMO´s
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Content	An Immersive Art Experience for Iranian Artists "The iii Museum - An Immersive Art Experience for Iranian Artists"	The Mohammed Afkhami Foundation	SERVICEPLAN/P LAN.NET
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Data	myclimate "Carbon Tracker"	Stiftung myclimate	Jung von Matt

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	DIGITAL EXPERIENCE > Digital Skills > Creative use of... > Data	ista "Heiz-O-Meter"	ista	ressourcenman gel / rsm integral
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Messeauftritt	IAA 2023 "#OneFuture, der Inklusive Messestand"	Volkswagen	MUTABOR
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Brand > Immersive Welt	Viega Sphere "Multimediale 360° Wissensvermittlung"	Viega, Ennest	Atelier Markgraph
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Ausstellung	Hölderlinhaus Nürtingen "Möcht' ich ein Komet sein?"	Stadt Nürtingen	BOK + Gärtner
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Exponat/Installation	Born to Mix "Feast for All"	Absolut	Demner, Merlicek & Bergmann / DMB.
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition for Subject > Immersive Welt	Gedenkstätte und Museum Sachsenhausen "Zeitschichten"	Brandenburgisch e Gesellschaft für Kultur und Geschichte gemeinnützige GmbH	raumHOCH
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Raumin szenierung	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Raumin szenierung	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Mediennutzung	SHOWROOM "SARSTEDT COMPETENCE SPACE"	SARSTEDT	Studio Bachmannkern
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Licht	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Skoda "Let´s Explore Experience"	Skoda Auto	Pixelgalaxie
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Exhibition > Exhibition Craft > Partizipation des Publikums	AI and Me "AI and Me"	Zauberberg Productions	Zauberberg Productions, Mots
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Consumer	THE BIGGER DRAW "THE BIGGER DRAW"	Hamburg Marketing	Jung von Matt
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event > Promotion	FUSSBALLLIEBE "THE DROP OF FUSSBALLLIEBE"	adidas	Jung von Matt
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Hybrid Event > Public	Battle of the Socials "#BOTS23"	ReachCon und DLS Consulting	Bartenbach
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Mediennutzung	BMW Ape Car Experience 2023 "BMW Ape Car Experience 2023"	BMW	Elastique.

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Partizipation des Publikums	häppy ":(häppy?"	häppy	häppy
Auszeichnung	SPATIAL EXPERIENCE > Event > Event Craft > Partizipation des Publikums	CosmosDirect "#Schatzsuche"	CosmosDirect	Seven.One AdFactory / Creative House
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Wie politisch ist die Mode?"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Heft (einzeln)	Aufklärungsmagazin "Die unsichtbare Krankheit En-do-me-tri-o-se"	New Design University	Lena Keck
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Sonstiges	Mitgliedermagazin "PopUp"	PopRat Saarland	Jungen & Thönes
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Newcomer	EARTHLIKE – Das nachhaltige Magazin über die Circular Economy "Book One – Materials"	Looping Group / Open Minds Media	Looping Group
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	S-Magazin "Kostbare Welt – Utopien!"	S-Magazin/Spiegel	Brookmedia Management
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Magazin > Strecke (Spread) / Beitrag	Frankfurter Allgemeine Quarterly "Neue Hauptstädte"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	Frankfurter Allgemeine Zeitung
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Zeitung > Ausgabe (einzeln)	der Freitag - Die Wochenzeitung "Wir wollen doch nur die Welt retten!"	der Freitag Mediengesellschaft	der Freitag Mediengesellschaft
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Zeitung > Beitrag	F.A.Z. Feuilleton "So ißt Deutschland"	Frankfurter Allgemeine Zeitung	F.A.Z. Grafik
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Buch > Buch (fiktional)	Doppelthochtief "Doppelthochtief"	Firat Kara	Firat Kara
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Buch > Sonstiges	Salt Works "Salt Works"	Tom Hegen	Tom Hegen
Auszeichnung	PUBLISHING > Editorial > Buch > Sonstiges	Fotografieband: BLACK MASCULINITIES "BLACK MASCULINITIES"	Joshua Amissah, ZHDK/Hatje Cantz	Joshua Amissah, Hatje Cantz
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Magazin > Heft (einzeln)	Bookazine N°2 "RE:BUILD THE FUTURE"	CSMM – architecture matters	CSMM – architecture matters
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Dokumentation	Porsche "Back to Tape 3"	Porsche	FAKTOR 3

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	PUBLISHING > Corporate Publishing / Content Marketing > Online Media > Dokumentation	Aktion Mensch "Viel Vor"	Aktion Mensch	Accenture Song
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Integrated/Crossmedia	The Squiggles "Skwiggelisch"	Trolli	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	The Squiggles "Skwiggelisch"	Trolli	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	Europawahl "Eurofighterin"	Freie Demokraten (FDP)	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	ELNET "Die Fragemauer"	ELNET Deutschland	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	dm-Markt "Die stillen Helden von Weihnachten"	dm-drogerie markt	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Print Media	ABUS "Diebische Unfreude"	ABUS	Jung von Matt
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Online/Social Media	KITAS Berlin "Berlin braucht Erziehung"	Kindergärten City	GUD.berlin
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Digital Out-of-Home	Zurich Versicherung "#JoyOfGettingOlder Awareness Kampagne"	Zurich Versicherung	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Commercial > Copy for > Digital Out-of-Home	HORNBACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	GoSpring "Long Lasting Skip Ad"	Wellster Healthtech	Jung von Matt
Auszeichnung	COPY > Storytelling > Storytelling for > Film (Script/Drehbuch)	Burger King "X-MAS Hangover"	Burger King	Grabarz & Partner
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	Stiftung Deutsche Depressionshilfe "Auf den zweiten Blick."	Stiftung Deutsche Depressionshilfe	Grabarz & Partner
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Plakat (Werbung, Veranstaltung, Kunst, Kultur, ...)	o2 Studio "The Art of Recycling"	Telefónica Germany/o2 Deutschland	SERVICEPLAN
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Collaterals	EIGA Mailing "Mailing 2024"	EIGA Design	EIGA Design
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Broschüre	Die Essays. "50 Jahre Ernst von Siemens Musikstiftung"	Ernst von Siemens Musikstiftung	jäger&jäger

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Print Media > Print-Produktion	Hochschule Trier, Fachbereich Gestaltung "Werkschau Campus Gestaltung der Hochschule Trier"	Hochschule Trier	Prof. Dirk Wachowiak, Sebastian Schubmehl
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Public Space Media > Spatial Experience Media	HORNBAACH "Jeder Quadratmeter verdient, der beste der Welt zu sein."	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Logo	SET YES – Art Department "SET YES – Art Department"	SET YES – Art Department	Lars Schrodberger
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Key Visual	Die ganze Stadt "Key Visual"	Freie und Hansestadt Hamburg, Behörde für Stadtentwicklung und Wohnen	strobe B M
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Infografik/Datenvisualisierung	WWF "Climate Realism"	WWF	Leo Burnett
Auszeichnung	DESIGN > Graphic Design > Special Media > Merchandise	ALDI Nord "ALDI Original x Art Edition"	ALDI Nord	Accenture Song
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > User Interface > Sonstiges	DreamCo "Imagining your dreams."	VAVE Studio	VAVE Studio
Auszeichnung	DESIGN > Interface Design > Digital Design System > Digital Design System	Kleinanzeigen "Kleinanzeigen – Große Wirkung"	Kleinanzeigen	The Goodwins & Mutabor
Auszeichnung	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Corporate Design	Team D "Team D Motion Branding"	Deutscher Olympischer Sportbund	why do birds
Auszeichnung	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > TV/Cinema	Documentary Greenpeace "Inside Greenpeace Opener"	Sky	FEEDMEE Design
Auszeichnung	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Re-Series "Re-Think. Re-Art. Re-Series."	HORIZN STUDIOS	twentyrising
Auszeichnung	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Online/Social Media	Mercedes-Benz X League of Legends "Worlds 2023"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	DESIGN > Motion Design > Motion Design for > Game	Fanta Zero "Fanta Haunted Mansion"	The Coca Cola Company	STUDIO X
Auszeichnung	DESIGN > Packaging Design > Packages > Verpackung	SONORO "German Audio Design"	SONORO	MUTABOR
Auszeichnung	DESIGN > Packaging Design > Packages > Promotion-Verpackung/Sonderform	Fernet Hunter "KrAUT of Brunnwald"	Fernet Hunter	ARTGROUP
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	IWC Pilot's Watches "IWC Pilot's x Lewis Hamilton"	IWC Schaffhausen	Scholz & Friends
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Brand an Product Presentation	ADC Creative Club 2023 Stuttgart "ADC Creative Club 2023 Stuttgart"	Art Directors Club Deutschland	ADC Sektion Stuttgart

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Social Media	Sportmax Fall Winter 2023 Accessoires & Denim "Inspirational Stills Sportmax FW 2023"	Sportmax	Buero Paris
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Social Media	NichtraucherHelden App "Abgebrannt"	Sanero Medical	Nordic Volt Germany
Auszeichnung	IMAGERY > Photography > Photography for > Social Media	Mercedes-Benz X Moncler "The art of imagination"	Mercedes-Benz	teamx
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	Stadtwerke Düsseldorf "Das passiert nur an Karneval"	Stadtwerke Düsseldorf	Havas
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Brand Building	Astra "Kleine Freiheit"	Carlsberg Deutschland	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	IMAGERY > Illustration > Illustration for > Activation	Portfolio Night 2023 "Portfolio Night 2023"	The One Club for Creativity	QuickHoney
Auszeichnung	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Sea-Eye "Calm Down"	Sea-Eye	Philipp und Keuntje
Auszeichnung	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (einzeln)	Samsung Galaxy Buds "Noise Cancelling-Duett"	Samsung	Leo Burnett
Auszeichnung	AUDIO > Radio / Online > Radio/Online Media > Radiospot (Serie)	ODEG "Die Rastplatz-Tagebücher"	ODEG, Ostdeutsche Eisenbahn	Jung von Matt
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Film	HORNBAACH "Lass die Natur mal machen"	HORNBAACH	HeimatTBWA\
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Digital Experience	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Digital Experience	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Digital Experience	Audibene / hear.com "Jump 'n' Hear - A Roblox Hearing Game."	Audibene / hear.com	Grabarz & Partner
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Spatial Experience	Mirror Me "Mirror Me"	Elastique.	Elastique.
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design > Audio Design > for Online/Social Media	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung e.V. "Die inklusivste Weihnachtsansprache"	Offen für Vielfalt - Geschlossen gegen Ausgrenzung	Jung von Matt
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	The new iPhone 15 Pro "Influencer by Accident"	Telefónica Germany	SERVICEPLAN

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Ottobock "I Am A Mountain"	Ottobock	PIA Nordpol+
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Kaufland "Watch out for the K"	Kaufland	la red
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	Deutsche Telekom "Mehr Licht"	Deutsche Telekom	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > New Composition for Advertising	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	MediaMarktSaturn "Driving Home To Fix This"	MediaMarktSaturn	Saatchi & Saatchi
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Use of existing Music (Pick)	Aldi Süd "ALDI SÜD - AUFRECHTER GANG"	ALDI Süd	antoni
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	Samsung Galaxy Z Flip5 "#SingWithSigns"	Samsung	Leo Burnett
Auszeichnung	AUDIO > Music > Music > Brand Partnership Music	ALDI Nord "Gute Beats für alle - by ALDI Nord"	ALDI Nord	Accenture Song
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	Diesel VERT "Diesel VERT: Born virtually - Shaped by you"	Fossil Group / Diesel	Artificialrome / German Wahnsinn
Auszeichnung	AUDIO > Audio Design and Music > Overall Audio Piece > Projekt	BVG "Das BVG Musical - Tarifzone Liebe"	Berliner Verkehrsbetriebe (BVG)	Jung von Matt
Auszeichnung	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Regie	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg
Auszeichnung	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Regie	Anthem Brand Campaign "Every story starts with a Yes."	Lufthansa	SERVICEPLAN
Auszeichnung	AUDIO > Audio Craft > Audio Craft > Audio Engineering	Reckless AiR "Reise durch den Spiegel"	Atmende Bücher	German Wahnsinn / Atelier Grand Berg