

Kategorienname	Titel der Einsendung
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Sinneswandel Festival"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Flux Market"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"KD—Lounge"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Mehr.Raum"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"In jedem Menschen steckt ein Kind"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"DCKS – All Female Festival"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"LABOR DER ZUKUNFT"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"CHESTNUT FESIVAL – ein Festival Design"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Bit'n'Bite"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Breakup Insurance"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Duck that!"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Heinz - The Gamers Sauce"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Blood Type P"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"KD—Lounge"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"ANTI SHI*T"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Care For Carers"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE MEDIA BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING SERIAL	"Das Richtige tragen reicht nicht"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE MEDIA BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING SERIAL	"Täter"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Scheinwerfer"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Safespaces"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"The Giving Dead"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"15 Minuten hast du immer."
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Perspektivwechsel"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Raumwelten Trailer"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"The Salesman"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Blutige Premiere"

SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Trophäenkoffer"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Adinkra Braids"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Crossroads: zwischen zwei Welten"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"VOLAR"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Ausstellungskonzept für den Solar Decathlon Europe"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Plantasia"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"BOSNIEN KRIEG 95.940 OPFER"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"LABOR DER ZUKUNFT"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Behind the Veil"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Nur wer mit ihnen vom Mohn aß"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EVENT	"VEREINT e.V."
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Mehr.Raum"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Rise Above"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"RepAiR - ein AR-basiertes Reparaturassistenzsystem"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Queer durch München"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"#Wald - Zeitreise durch den Pfälzerwald"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"INJU"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Travelturn"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Petchy"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"rthly"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"Coopbots"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS	"DETECT - Ein taktiles Kartensystem für Menschen mit Blindheit"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Deine guten Taten"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Zukunft x und y"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Stolpern"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Satis fact ion"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"All You Need to Know Upon Arrival: The Emotional Guide"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"PORT - "the FUN issue"

SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"AUTSCH – Ein Magazin mit einem fragwürdigen System"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Brokdorf bleibt"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"Wimpact"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Real News – with a Twist"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"DER MENTALE RÜCKWÄRTSGANG – METHODEN ZUR LÖSUNG GRUPPENBASIERTER GEHIRNVERKNOTUNGSPROZESSE"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING/ CONTENT MARKETING PRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"LABOR DER ZUKUNFT" - Ausstellungskatalog"
SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING/ CONTENT MARKETING PRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"LABOR DER ZUKUNFT"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"KD–Lounge"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Care For Carers"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"thanx – a tribute to the masterclass of new thinking"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"pinhão"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Internationale"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Instrument Serif"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Playboy 1953/2021"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"In jedem Menschen steckt ein Kind"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Bit'n'Bite"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Internationale"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Stop Victim Blaming"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"AWAKE"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"The Loop"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Pro Choice"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Sonne, Mond und Sterne"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"United Nations - Secondo"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"TEMPTED"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"O dys See"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"GOLDDIGGER Brand Book"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"while we sleep"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"HÄRBÄRT"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Internationale"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Care For Carers"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Werkschau Sommersemester 2022 Hochschule Düsseldorf"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Care For Carers"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"The Salesman"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Brücken"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Care For Carers"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Deine guten Taten"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > AUDIO MEDIA	"Care For Carers"

SEMESTERARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > MUSIC	"to sink in"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > CODE	"Elusive Type"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"VOLAR"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"Nur wer mit ihnen vom Mohn aß"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"mimesis machina"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"Trapped Inside"
SEMESTERARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"#Wald - Zeitreise durch den Pfälzerwald"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Vielfaltigkeit"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"YUGEN"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Internet, here is a musical for you"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Illumina Natura"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Nur wer mit ihnen vom Mohn aß"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"ifsw"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Deine guten Taten"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Dear You"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"pinhão"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"flip it"
SEMESTERARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"VOLYA"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"The Art of Empathy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"NEAT"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Das Buch als Abo – Neuerfindung eines alten Mediums"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Das Projekt – Inklusive Brand Experience"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Rundgang FH Salzburg"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Stadttauben"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"BADMOODDAY"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"The Art of Empathy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Crisis Gardens"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Rundgang FH Salzburg"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Smallpox - World Health Organization"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"um(welt)formung"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"IN*VISIBLE"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Untitled – A Martin Margiela Retrospective"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Uns wird schon was einfallen"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"DATA DOME: Visualisierung_von_Daten_aus_Energiegewinnungsprozessen"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"ULTRA FAST down the pit"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"TYPE & CHAIRS – Stühle und Schriften im Vergleich"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"On Cairo's Youth – a crossmedial exhibition"

ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"POWST – After the point comes the line."
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"AI:STHETICS"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Queerness meets Tradition"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Stadttauben"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"How I Feel – Legasthenie"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Das Projekt – Inklusive Brand Experience"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Denk-mal"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Gesellschaft gestalten – Prozessbegleitung und Gestaltung kommunalpolitischer Kommunikation"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Licht_Verschmutzt"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"LIP OH DAMN"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Treeless"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Office Odyssey"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"The Art of Empathy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Queerness meets Tradition"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Virtuelle Traumreise - eine Virtual Reality Anwendung für Kinder"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Untitled – A Martin Margiela Retrospective"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Pararealismus"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Blindspot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Mounternity"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"NotWorldMusic"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Courage"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Spot A Bot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"einheit. Eine digitale Paartherapie für Ost-und Westdeutschland"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"allyphant"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"The Art of Empathy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Ponto - spielerisch die Umwelt entdecken"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Das Projekt – Inklusive Brand Experience"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"Funrun"

ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"Gartengezwitscher"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"The Myth of the Pigdog"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"No one wins tonight – Living with the death penalty"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Prokrastination überleben"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"WWW – Wild Wild West"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Hom(e)mage an die Berliner WG"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"ShalomSalamJerusalem"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Entblößen & Verdecken"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Komponistinnen der Gegenwart und Vergangenheit - Konzeption und Gestaltung einer Publikation"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"Spot A Bot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > AUDIO PRODUCTS	"Kritzeltaste - Der Illustrationspodcast"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Data Dump"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Propaganda nutzen!"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Wir kommen hier nicht lebend raus"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Retrospektive"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"On Cairo's Youth – a crossmedial exhibition"
ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING/ CONTENT MARKETING PRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"NOA – Gegen die Verschmutzung"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"um(welt)formung"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"IN*VISIBLE"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Werner Gotesk – Gestaltung einer variablen Schrift von Gotik zu Grotesk"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"82D"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Trauer macht mehr als aus"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Ja.Archiv"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"NEAT"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"o'regional"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Spot A Bot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Yenege Auction House"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Pedogenese"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Uns wird schon was einfallen"

ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"AI:STHETICS"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"In Her Arms"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Rundgang FH Salzburg"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Balou"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Mother Nature's Power"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"A FORGOTTEN EMERGENCY"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"doubts"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"fractura"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"WISHES - whatever you want"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"The Happy-Resort"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"Der Mensch und die Anderen"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"men are made to reproduce"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"hier, bei mir"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Vivisektion"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"vague"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"In Oostfriesland is't am besten"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"Paralleles Berlin"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"WoMan"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"Männlichkeiten"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"AFROGERMANN - Ein visuelles Selbstexperiment über Schwarze Identität in Deutschland"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"mein dede."
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Gartengezwitscher"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"NOA - Gegen die Verschmutzung"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Der Mensch und die Anderen"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Die Anatomie unserer Gefühlswelt"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"NEAT"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Mein Mitbewohner Pete - Leben mit einer psychischen Erkrankung"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Schritt für Schritt"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"No one wins tonight – Living with the death penalty"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > SOUND DESIGN	"A FORGOTTEN EMERGENCY"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > CODE	"Synergy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > CODE	"NotWorldMusic"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"Office Odyssey"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Synergy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Ultrakurzzeitreligionen"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"The Art of Empathy"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Data Dump"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Spot A Bot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"Xenotop – Die surreale Geometrie der fraktalen Mathematik"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"Blindspot"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"NFT Factory"
ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"AI:STHETICS"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Pedogenese"

ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Ein Buch aus Eis über das Gefühl von Kälte"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Data Dump"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Horch"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"AI:STHETICS"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Das Projekt – Inklusive Brand Experience"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"AFROGERMANN - Ein visuelles Selbstexperiment über Schwarze Identität in Deutschland"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"IN*VISIBLE"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Uns wird schon was einfallen"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Queerness meets Tradition"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"LIP OH DAMN"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Place Brands - Fallbeispiel Nollendorfkiez"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Sexuelles Kapital – kreative Identitäten im Neoliberalismus"
ABSCHLUSSARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"On Cairo's Youth – a crossmedial exhibition"

Kategorienname	Produktname / Titel der Einsendung
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	HPT Elektro "Handwerksliebe, Power, Teamgeist"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	Accenture Song "NEXT Conference 2022"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	AROYA "Freedom Grams"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	ekn footwear "Designed in Bangladesh. Made in Europe."
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	AROYA "Freedom Grams"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	THE VOICE OF WOMEN "UNVEIL THE FLAGS"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE MEDIA BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING SERIAL	Netflix Porträtreihe "I AM"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	SOS-Kinderdorf "Unsichtbar für die Gesellschaft"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	LYMB.iO - Interactive Sports and Gaming Systems "Generation Sitting"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	RAUCH Fruchtsäfte "Rauch Crazy Flavours TikTok Kampagne"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	Borussia Dortmund "Ein Griff ist die beste Verteidigung."
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	E.ON Stiftung "Platzhalter in Essen"

PRAXISARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	Laut gegen Nazis / #BoycottQatar2022 "The Football Blackout for Human Rights"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	THE VOICE OF WOMEN "UNVEIL THE FLAGS"
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS	Dot "Dot Pad. Das erste intelligente taktile Grafikdisplay für Menschen mit Sehschwäche."
PRAXISARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	Klartext Magazin "Worauf wartest du?"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	Accenture Song "NEXT Conference 2022"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	AROYA "Freedom Grams"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	Accenture Song "NEXT Conference 2022"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	Dr. Hauschka "Dear Skin"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	Kalender "The fortune you seek is in another cookie"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	BMI-Förderpreis Helfende Hand "Projektfilme Helfende Hand 2022"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	OWNER "Jetzt kannst du Eigentum"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	Laut gegen Nazis / #BoycottQatar2022 "The Football Blackout for Human Rights"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	Wynken Blynken & Nod "Wynachtsgenerator"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	reCup "Jeder Grund"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	Laut gegen Nazis / #BoycottQatar2022 "The Football Blackout for Human Rights"
PRAXISARBEITEN > CRAFT > CREATIVE/INNOVATIVE DIGITAL TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	BMW Group "BMW OPEN BRAND WORLD"
PRAXISARBEITEN > ART > EXPERIMENT / COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	Portätfilm Netflix "I AM not your Baby"