



Tag 1

21.05.

CREATIVE STAGE

11.30	Welcome Anna Dushime, Moderatorin
11.35	ADC Trends 2025 Burkhard Müller, ADC Präsidiumssprecher & Mutabor
11.50	ADC Lebenswerk Wie viel Ego braucht ein Film? Kerstin & Guido Heffels, ADC Lebenswerk 2024 Matthias Harbeck, Saint Elmo's
12.20	ADC Gewinner-Case 2025 (tba) präsentiert von Bärbel Unkrich, Campaign Germany
12.35	Re:Vision. Future Typography Tom Foley, Monotype Sina Otto, Monotype
13.00	Von Subkultur zu Brandkultur Was Marken von DIY-Communities lernen können Ingo Engelhardt, RAD RACE
13.15	BRABUS Constantin Buschmann in Conversation with Andreas Schimmelpfennig, Elastique
13.45	Be more human (ENG) Tobias Collee, NIVEA Kate Stanners, SAATCHI & SAATCHI
14.05	Break / Pause
14.50	I am Koi Ready for an all artificial artist Mieke Haase, loved
15.00	Tactility, Emotion and the Softening of Systems in 3D Design (ENG) Alexa Sirbu, XK Studio
15.20	Brands that resonate (ENG) How they spark real emotion Francesca Duncan, MUCHO

15.40	ADC Gewinner-Case 2025 (tba) präsentiert von Malin Schulz, DIE ZEIT
16.00	tba tba
16.20	The secret sauce (ENG) How can new studios take on big clients? Leo Porto, PORTO ROCHA Felipe Rocha, PORTO ROCHA
16.40	ADC Ehrenmitglied (ENG) Peter Saville in Conversation with Mike Meiré, MEIRÉ UND MEIRÉ
17.10	Break / Pause
17.50	Creative in the age of AI Henry Bose, Google
18.10	How to design a new species? (ENG) Per Ivar Selvaag, 1X
18.30	Wenn Maschinen von Kreativität träumen Moritz Pongratz, Experiential Designer
18.45	UNTITLED Christian Mio Loclair, Journee
19.05	ADC Gewinner-Case 2025 (tba) präsentiert von Eva Maria Schmidt, HORIZONT
19:20	The human touch Julien Simshauser, Builders Club
19:40	How Generative AI is Transforming the Entertainment and Technology Industry. (ENG) Nicolas Neubert, Runway
20:00	Ende

BUSINESS STAGE

12.00	Welcome Sebastian Merget, Moderator
12.05	#FuturePositive Florian Haller, SERVICEPLAN Christian Rickens, Handelsblatt
12.35	Haltung? Jetzt erst Recht! Daniel Nagel, F/A/Q Jakob Berndt, Tomorrow Kim Alexandra Notz, KNSK
13.05	Sind Parteien auch nur Brands? Benjamin Schwarz, part Raphael Brinkert, brinkertlück Joachim Kortlepel, Philipp und Keuntje Diether Kerner, fischerAppelt
13.35	Mensch und Maschine Eine Vision für die Kreativbranche der Zukunft David Reger, NEURA ROBOTICS Sven Astheimer, FAZ
14.00	Break / Pause
14.30	Können B2B Marken echte Fans haben? Martin Drust, FC ST. PAULI Maša Schmidt, SAP Carsten Kracht, C3
15.00	Pantone x Porsche – The Power of Color in Branding. powered by Pantone Carola Seybold, PANTONE Deniz Keskin, PORSCHE Amelie Pamp, MUTABOR
15.30	The Creator Effect Navigating Diversity in the Target Audience Jungle powered by whalar Claudia Fischer, whalar Celine Righi, Unilever

16.30	Humor in der Werbung powered by häppy Sascha Hanke, häppy Julia Mücke, Regisseurin Romy Einhorn, Weltmeisterin im Lachen Sandra Mandl, Lachtelefon / Lachyoga
17.00	Break
17.30	Was Global-Brands von ihren Agenturen brauchen powered by Jung von Matt Dagmar Janke, NIVEA Mattes Schrader, OH-SO Digital Andreas Ernst, Jung von Matt
18.00	Sind Brands & Creator das neue DreamTeam? Iskra Velichkova, kleinanzeigen Amar Al-Naimi, AMAR
18.30	Generationswechsel Wie man die GenZ erreicht, wenn sie in Rente geht? Andreas Arntzen, Wort und Bild Verlag Doris Pfleger, MAX & DORIS Dirk Kedrowsch, loved
19.00	Anwendung von KI am Beispiel von Doc Morris powered by Google Marie Pietzcker, DocMorris Dorit Posdorf, DocMorris Christoph Grünberger, Jung von Matt Neckar Jannette Flores, Google
19.30	Liveentertainment + Brands powered by Eventim Jan Voss, Eventim Gerhard Binder, AB InBEV Michael Kümmerle, TikTok Viktoria Renner, OZMOZE
20.00	Ende



Tag 1

21.05.

AGENCY STAGE

12.00	Welcome Götz Ulmer, Moderator
12.10	RESTART GERMANY Nur Kreativität bringt uns jetzt weiter powered by Ogilvy Stephan Vogel, Ogilvy
12.30	Fiktive Alter Egos Rocket&Wink
12.45	CULTURE NEXT Decoding Cultural Shifts in Germany & Beyond powered by HeimatTBWA\ Toygun Yilmazer, HeimatTBWA\ Lara Muhn, HeimatTBWA\
13.15	Cultural Marketing + Social Impact powered by Scholz & Friends Marielle Wilsdorf, Scholz & Friends Christian Kroll, Scholz & Friends
13.30	tba tba
14.00	WWF The tree of hope, a WhatsApp adventure powered by charles Etienne Kiefer, charles
14.15	Break
15.00	Hyperslides Spatial Presentations powered by NSYNK { Eno Henze, NSYNK {
15.20	The Revived powered by BBDO Jonathan Deeb, BBDO
15.35	Ghost Net Zero Mit KI Geisternetze orten und bergen powered by Accenture Song Kai Krutzke, Accenture Song

16.05	Das Bechtle Rebranding powered by Peter Schmidt Group Ulrich Aldinger, Peter Schmidt Group Alexander Tibelius, Bechtle
16.20	ROI (Relevance On the Internet) Wie neue Agenturmodelle die Marken der Zukunft bauen powered by Odaline Isabelle Rogat, Odaline Axel Koppermann, Odaline Kim Dammann, Odaline Juliane Apel, Yello Carola Emmert, Vodafone
16.50	Break
17.35	ADC Gewinner-Case 2025 tba
17.55	Fühl' die Energie! Das Branding der Kulturstadt Hannover powered by ElGA Elisabeth Plass, ElGA Henning Otto, ElGA Melanie Botzki, Stadt Hannover
18.10	EnBW TrAlner powered by Jung von Matt Lars Reiners, Jung von Matt Christiane Büring, EnBW
18.25	ADC Gewinner-Cases 2025 Oliver Voss
18.55	tba Kristina Klein, mobile.de Inga Wiese, mobile.de Ben Erben, Mutabor
19.10	tba tba
19.30	Ende

EDUCATION STAGE

12.00	Start
	Programm folgt in Kürze
19.00	Ende

AUSTELLUNG

11.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
20.00	

Tag 2

22.05.

AUSTELLUNG

16.30	Arbeiten des ADC Wettbewerbs & des Talent Wettbewerbs
03.00	

TALENT SHOW

16.30	Talent Show
18.00	Nagelausgabe Talent Show
18.00	Food & Drinks

AWARD SHOW

18.00	Food & Drinks
19.30	Award Show
22.00	Nagelausgabe Award

AFTER SHOW PARTY

22.00 - 03.00	DJ Line Up
------------------	-------------------