

# ADC Talent Award *Hochschul-Kreativindex* 2024 -Anwendungsbereiche

Anwendungsbereich	Top Hochschulen	Auszeichnung					Punkte Gesamt	
		Bronze	Silber	Gold	Grand Prix - Abschlussarbeit	Grand Prix - Semesterarbeit		
<b>CONCEPT</b>							<b>63</b>	
<b>BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</b>							<b>63</b>	
<p>Corporate Identity/Corporate Design, auch Brand Identity/Brand Design oder kurz Branding genannt. Es handelt sich um ein multimediales und modulares Gestaltungssystem für Unternehmen und Marken, das ideell eine konsistente Botschaft vermittelt, um Identität zu schaffen. Durch audiovisuelles Design wird sichergestellt, dass eine Organisation, ein Unternehmen, ein Verband, eine Institution, ein Produkt oder eine Dienstleistung im Sinne der Identität wahrgenommen und wiedererkannt wird.</p>	1. Hochschule Augsburg	6	4	1			18	
	2. Hochschule Niederrhein	3	2	1			11	
	3. Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg		1	2			10	
	4. Fachhochschule Salzburg	1	1	1			7	
	5. Hochschule RheinMain	1	1				5	
	6. HTWG Hochschule Konstanz	1	1				5	
	7. Fachhochschule Bielefeld		1				2	
<p>Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)</p>							2	
<p>AMD Akademie für Mode &amp; Design Düsseldorf</p>							1	
<p>Design Factory International</p>							1	
<p>FSG Freie Schule für Gestaltung</p>							1	
<b>BRAND COMMUNICATION / ADVERTISING</b>							<b>166</b>	
<p>Werbung und Markenkommunikation dienen dazu, Produkte, Dienstleistungen oder Anschauungen zu fördern und die Aufmerksamkeit und das Interesse der Menschen zu wecken. Sie erfolgt über verschiedene Medien wie zum Beispiel Internet, soziale Medien, Zeitschriften, Fernsehen und Radio.</p> <p>Das Ziel der Werbung ist nicht auf den reinen Verkauf beschränkt. Sie kann auch dazu dienen, die Markenbekanntheit zu steigern, das Ansehen einer Marke zu prägen, Informationen bereitzustellen, die Kundenbindung zu fördern und sogar das Verhalten von Menschen zu beeinflussen, beispielsweise in Bezug auf umweltschonende Praktiken oder soziale Normen.</p>	1. Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	5	7	5	2		51	
	2. Hochschule Niederrhein	2	4	1			16	
	3. Miami Ad School Europe Berlin		3	3	1		24	
	4. Filmakademie Baden-Württemberg		1	2	1		16	
	5. IU Internationale Hochschule Hamburg	3	3				15	
	6. Hochschule Augsburg		2				8	
	7. Berufsschule für Medien und Kommunikation				1		6	
	8. Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	4	1				6	
	<p>Hochschule für Fernsehen und Film München</p>							4
	<p>Kunsthochschule für Medien Köln</p>							4
<p>Fachhochschule Salzburg</p>							2	
<p>Hochschule RheinMain</p>							2	
<p>HTWG Hochschule Konstanz</p>							1	
<p>European School of Design Frankfurt</p>							2	
<p>AMD Akademie für Mode &amp; Design Düsseldorf</p>							1	
<p>Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt</p>							1	
<p>HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft</p>							1	
<p>Hochschule Wismar</p>							1	
<b>DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE</b>							<b>113</b>	
<p>Ein digitales Produkt ist eine Softwareanwendung, die auf elektronischen Geräten wie Computern und Smartphones verwendet wird. Es kann verschiedene Formen annehmen, z. B. Apps, Websites und Multimedia-Inhalte, und bietet spezifische Funktionen, Dienstleistungen oder Unterhaltung. Im Gegensatz zu physischen Produkten sind digitale Produkte rein virtuell.</p> <p>User Experience (abgekürzt UX, deutsch Nutzererfahrung) bezieht sich auf die Eindrücke, die eine Person bei der Interaktion mit einem digitalen Produkt, einer App, einer Website oder einem digitalen Service hat. Dazu gehören Benutzerfreundlichkeit, Zugänglichkeit, Zufriedenheit und User Interface Design (UI). User Experience zielt darauf ab, die Interaktion nicht nur effizient, sondern auch unterhaltsam, lehrreich und/oder bereichernd zu gestalten.</p>	1. Fachhochschule Salzburg	2	1	1	1	1	24	
	<p>Hochschule Niederrhein</p>							2
	<p>Mediadesign Hochschule München</p>							1
	<p>Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg</p>							2
	<p>Universität für angewandte Kunst Wien</p>							1
	<p>Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)</p>							3
	<p>Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd</p>							1
	<p>HAW Hamburg</p>							1
	<p>Hochschule Kaiserslautern</p>							1
	<p>Hochschule Wismar</p>							2
	<p>Hochschule Augsburg</p>							2
	<p>Hochschule Darmstadt</p>							2
	<p>European School of Design Frankfurt</p>							1
	<p>Design Factory International</p>							1
	<p>Fachhochschule Dortmund</p>							1
	<p>FSG Freie Schule für Gestaltung</p>							1
<p>Hochschule RheinMain</p>							1	
<p>HTWG Hochschule Konstanz</p>							1	
<p>Miami Ad School Europe Berlin</p>							1	
<p>HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft</p>							2	
<p>Hochschule Ravensburg-Weingarten</p>							1	
<p>Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt</p>							1	
<p>Mediadesign Hochschule Berlin</p>							1	
<b>SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY</b>							<b>176</b>	
<p>Spatial Experience ist die nicht nur funktionale, sondern auch emotionale Vermittlung von Botschaften mit Hilfe des Mediums Raum und bezieht sich auf die physische und/oder virtuelle Wahrnehmung und Erfahrung eines Menschen in einem Raum. Dieses Erlebnis dient immer einem Zweck oder verfolgt ein Ziel, sei es für ein Unternehmen, eine Marke oder eine kulturelle Institution.</p> <p>Extended Reality vermischt die Grenzen zwischen realer und digitaler Welt und umfasst Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR) und Mixed Reality (MR). VR taucht in digitale Welten ein, AR fügt der realen Welt digitale Elemente hinzu und MR kombiniert beides. Anwendungsbereiche sind Spiele, Training, Medizin, Marketing und Industrie.</p>	1. Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	3	1	2	2		25	
	<p>Hochschule Kaiserslautern</p>							3
	<p>Fachhochschule Salzburg</p>							3
	<p>Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg</p>							1
	<p>Hochschule RheinMain</p>							6
	<p>HTWG Hochschule Konstanz</p>							1
	<p>Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt</p>							2
	<p>Hochschule Niederrhein</p>							1
	<p>Hochschule Mainz</p>							1
	<p>Bauhaus-Universität Weimar</p>							1
<p>Hochschule der Medien Stuttgart</p>							1	
<p>Hochschule Darmstadt</p>							1	
<b>EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS</b>							<b>114</b>	
<p>Editorial Produkte umfassen gestaltete Verlagszeugnisse mit redaktionellem Inhalt wie Artikel und Berichte. Diese Produkte werden typischerweise von Medienunternehmen, Verlagen und Autoren erstellt, um Informationen und Meinungen zu vermitteln. Das Spektrum reicht von Zeitschriften, Zeitungen, Blogs bis hin zu Büchern und ähnlichen Publikationen.</p> <p>Ein Corporate Publishing Produkt ist eine Publikation, die von einem Unternehmen erstellt wird, um Informationen über das Unternehmen oder seine Aktivitäten zu verbreiten. Dies kann in Form von Zeitschriften, Kundenmagazinen, Blogs und Jahresberichten geschehen, um die Marke und die Botschaften des Unternehmens zu fördern.</p>	1. Bauhaus-Universität Weimar	3	1	2	1		19	
	<p>Fachhochschule Salzburg</p>							3
	<p>Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)</p>							10
	<p>HAW Hamburg</p>							1
	<p>Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg</p>							3
	<p>Hochschule Augsburg</p>							4
	<p>Hochschule Pforzheim</p>							1
	<p>Hochschule RheinMain</p>							3
	<p>weißensee kunsthochschule bierlin</p>							1
	<p>University of Europe for Applied Sciences</p>							2
<p>HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft</p>							2	
<p>Design Factory International</p>							2	
<p>Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt</p>							1	
<p>Universität für angewandte Kunst Wien</p>							1	

Punktwertung
--------------

Gewinnstufe	Punkte
Grand Prix	10
Gold	6
Silber	4
Bronze	2
Auszeichnung	1

Der ADC Talent Award Hochschul-Kreativindex basiert auf den prämierten Arbeiten des ADC Talent Award 2022-2024 und zeigt die Ergebnisse der erfolgreichsten Hochschulen pro Anwendungsbereich (maximal die zehn besten Plätze).

Stand 28.08.2024

CRAFT								
GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN						171		
<p>Graphic Design ist die statische visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von Grafiken, Illustrationen, Typografie und visuellen Elementen, um Botschaften ansprechend und effektiv zu vermitteln. Grafikdesign findet in vielen Bereichen Anwendung, z. B. Werbung, Printmedien und Branding.</p> <p>Motion Design ist bewegte visuelle Kommunikation von Informationen und Konzepten durch die Verwendung von Videos, Animationen, Bildern, Typografie, Farben und Formen. Es umfasst die Gestaltung von bewegten visuellen Elementen in Videos, Werbespots, Film opening credits und anderen bewegten Medien konzentriert.</p> <p>Animation und Motion Design wird fälschlicherweise oft synonym verwendet, deshalb zur besseren Unterscheidung: Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	3	3	6	2	45	
	2.	Hochschule Augsburg	3	2	3	1	25	
	3.	Hochschule RheinMain	2	3	2		16	
	4.	Filmakademie Baden-Württemberg	4		1	1	14	
	5.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	2	2	1		10	
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	4			1	10	
	6.	Hochschule Niederrhein	1	2	1		9	
	7.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	3	2			7	
	8.	Universität für angewandte Kunst Wien	1		1		5	
	9.	Hochschule für Gestaltung Offenbach			1		4	
	Merz Akademie Stuttgart			1		4		
	DIPLOMA Hochschule			1		4		
	Hochschule Mainz			1		4		
	Muthesius Kunsthochschule		1			2		
	HAW Hamburg		1			2		
	Hochschule Bremerhaven		1			2		
10.	Design Factory International		1			2		
	Berufsschule für Medien und Kommunikation		1			2		
	Hochschule der Medien Stuttgart		1			2		
	Hochschule Düsseldorf		1			2		
FILM / ANIMATION						136		
<p>(Real-)Film nutzt bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Filme werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert. Sie umfassen insbesondere Schauspiel, Regie, Kamera, Schnitt und Ton, um eine kohärente visuelle Erzählung zu schaffen.</p> <p>Animation verwendet bewegte Bilder, um Geschichten und Emotionen zu vermitteln. Animationen werden Bild für Bild erstellt und schnell hintereinander abgespielt, um den Eindruck von Bewegung zu vermitteln. Dies kann in Zeichentrickfilmen, 3D-Animationen, Stop-Motion, GIFs und anderen Formen geschehen. Animationen werden für die Kino- und Fernsehindustrie, aber auch für die Werbung produziert.</p>	1.	Filmakademie Baden-Württemberg	3	7	3	5	1	69
	2.	Hochschule für Fernsehen und Film München	2	3	1	1	18	
	3.	Hochschule Kaiserslautern				2	12	
	3.	Fachhochschule Salzburg	2	2	1		10	
	5.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1	1	1		7	
	6.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	4	1			6	
	7.	Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart			1		4	
		Hochschule Mainz		1			2	
	8.	Bauhaus-Universität Weimar		1			2	
		Hochschule Ravensburg-Weingarten		1			2	
	Hamburg Media School	1				1		
9.	Kunsthochschule für Medien Köln	1				1		
	Mediadesign Hochschule München	1				1		
	HTWG Hochschule Konstanz	1				1		
PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION						128		
<p>Fotografie ist die Kunst und Technik, statische Bilder mit Hilfe von Licht und einer Kamera auf lichtempfindlichem Material einzufangen, um Momente, Szenen oder Objekte in Form von Fotos festzuhalten. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.</p> <p>Illustration ist die kreative Praxis des Zeichnens, Malens oder Gestaltens von Bildern, um eine Idee oder eine Geschichte visuell darzustellen. Sie wird häufig in Büchern, Zeitschriften, der Werbung und vielen anderen Medien verwendet, um Informationen oder Emotionen zu vermitteln.</p>	1.	HTWG Hochschule Konstanz	5	2		2	21	
	2.	Hochschule Wismar				1	16	
		Hochschule Düsseldorf			1	2	16	
	3.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	5	4			13	
	4.	Fachhochschule Dortmund		1	1	1	12	
	5.	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3		2		11	
	6.	HTWG Hochschule Konstanz				1	6	
	7.	Fachhochschule Salzburg	1	2			5	
		Universität der Künste Berlin			1		4	
	8.	Staatliche Akademie der Bildenden Künste Stuttgart			1		4	
	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg			1		4		
	Hochschule RheinMain	2	1			4		
9.	Technische Hochschule Nürnberg	1	1			3		
	Hochschule Augsburg	1	1			3		
	Hochschule für Kommunikation und Gestaltung Stuttgart		1			2		
10.	Hochschule Mainz		1			2		
	Design Factory International	2				2		
COPYWRITING / STORYTELLING						57		
<p>Copywriting ist die Kunst des Verfassens von Texten oder Inhalten mit dem Ziel, Aufmerksamkeit zu erregen, Interesse zu wecken und eine bestimmte Botschaft zu vermitteln. Copywriting wird häufig in Werbung, Marketing, Medien und anderen Kommunikationsbereichen eingesetzt, um Produkte, Dienstleistungen oder Ideen zu bewerben und zu verkaufen.</p> <p>Storytelling ist die Kunst des Erzählens. Es beinhaltet das Erzählen von Geschichten, um Informationen, Emotionen oder Botschaften zu vermitteln. Storytelling wird in verschiedenen Bereichen wie Marketing, Film, Literatur und Kommunikation eingesetzt, um Menschen zu fesseln, zu informieren und zu unterhalten. Kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideale Botschaften beinhalten.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	1			1	17	
	2.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	2	1	1	1	14	
	3.	Berufsschule für Medien und Kommunikation		1		1	8	
	4.	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	3		1		7	
	5.	Hochschule Augsburg	1	1			3	
	6.	Hochschule Niederrhein	2				2	
		ecosign/Akademie für Gestaltung	1				1	
		European School of Design Frankfurt	1				1	
	7.	Technische Hochschule Deggendorf	1				1	
		HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft	1				1	
	Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1				1		
	Muthesius Kunsthochschule	1				1		
AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC						40		
<p>Audio Design ist die kreative Gestaltung von Klang und Ton in verschiedenen Medien, um Stimmungen und Botschaften zu vermitteln. Es umfasst die Auswahl, Aufnahme und Anordnung von Musik, Soundeffekten und Sprechern, um ein ansprechendes Hörerlebnis in Projekten wie Filmen, Spielen, Werbung usw. zu schaffen. Das Ziel ist ein optimales audiovisuelles Erlebnis.</p> <p>Im Gegensatz zum allgemeineren Begriff Audio Design konzentriert sich Sound Design auf die spezielle Gestaltung von Klängen und Geräuschen, um die visuelle oder erzählerische Erfahrung zu verstärken.</p> <p>Musik ist die Kunst, Töne und Klänge zu arrangieren, um Emotionen und Stimmungen auszudrücken. Sie kann mit Instrumenten, der menschlichen Stimme oder elektronischen Mitteln erzeugt werden und spielt in vielen kulturellen, künstlerischen und unterhaltenden Kontexten eine zentrale Rolle.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	1	2	1	2	21	
	2.	Filmakademie Baden-Württemberg	1			1	7	
	3.	Hamburg Media School				1	6	
	4.	Berufsschule für Medien und Kommunikation			1		4	
	5.	Hochschule RheinMain	1				1	
	Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	1				1		

EXPERIMENT										135	
COMMUNICATION ARTS											
<p>Communication Arts ist die kreative und experimentelle Verschmelzung von Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audiovisuelle und multimediale Elemente eingesetzt werden, um Botschaften und Ideen auf innovative und künstlerische Weise zu vermitteln. Diese Disziplin betont die kreative Freiheit und das Experiment, oft an der Grenze zwischen Design und Kunst.</p>	1.	Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	5	2		1	1			25	
		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	3	4	2	1				25	
		Fachhochschule Salzburg	1	1		2	1			25	
	2.	Hochschule Augsburg		4						8	
		Merz Akademie Stuttgart		1		1				8	
	3.	Bauhaus-Universität Weimar	1			1				7	
		Hochschule Düsseldorf	1			1				7	
	4.	Hochschule für Fernsehen und Film München		1	1					6	
		Filmakademie Baden-Württemberg		1	1					6	
	5.	Hochschule RheinMain		2						4	
		Fachhochschule Potsdam			1					4	
		Hochschule Kaiserslautern		1						2	
	6.	Hochschule Niederrhein	2							2	
		Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	2							2	
		Hochschule der Medien Stuttgart	1							1	
	7.	Fachhochschule Dortmund	1							1	
		HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft	1							1	
		Universität für angewandte Kunst Wien	1							1	
	CREATIVE DIGITAL TECHNOLOGY										140
	<p>Creative Technology verbindet Technologie und Kreativität, um innovative Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwickeln. Dazu gehören Software, Hardware, Programmierung und Elektronik für interaktive Installationen, Medienkunst, digitale Spiele und andere kreative Anwendungen.</p>	1.	Fachhochschule Salzburg	2	1		2	1			26
2.		Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt	1			3				19	
3.		Duale Hochschule Baden-Württemberg Ravensburg	5			2				17	
4.		Hochschule Wismar				1			1	16	
5.		Hochschule Kaiserslautern		1		2				14	
		Hochschule Augsburg		2	1					8	
6.		Hochschule der Medien Stuttgart		1		1				8	
		Hochschule Niederrhein				1				6	
7.		Mediadesign Hochschule Düsseldorf				1				6	
8.		Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim (HAWK)	3	1						5	
	Bauhaus-Universität Weimar			1					4		
9.	Hochschule Mainz		2						4		
	Hochschule RheinMain	4							4		
10.	HTWG Hochschule Konstanz	1	1						3		