



Guidelines

ADC Talent Award 2025

Einreichungszeitraum:

18. November 2024 bis 28. Februar 2025

Warum die Teilnahme am ADC Talent Award eine *gute Idee* ist.

Die aktuellen Zeiten sind herausfordernd – das gilt für alle, auch für die Kreativwirtschaft, für die Hochschulen, aber auch für junge Kreative und talentierte Berufseinsteiger*innen.

Doch Herausforderungen, so ernst sie auch sein mögen, sind kein Grund, die Zuversicht zu verlieren.

Denn Krisen im Großen wie im Kleinen stellen Gewohntes in Frage und machen Veränderungen notwendig.

Gerade jetzt ist es wichtig, Chancen zu nutzen – und der ADC Talent Award bietet dir mit Blick auf deine persönliche Zukunft genau diese Möglichkeit.

Der ADC Talent Award hilft dir, die Kreativwirtschaft zu verstehen.

Um dir eine Orientierung für deine Berufswahl zu geben, hat der ADC die Einreichungskategorien übersichtlich nach kreativen Anwendungsbereichen geordnet.

So lernst du nicht nur, in welche Kategorie deine Arbeit passt, sondern auch, welche beruflichen Möglichkeiten und Perspektiven dir die Kreativwirtschaft bietet.

Der ADC Talent Award hilft dir, dich zu profilieren.

Talent ist nicht nur Begabung, sondern auch der Wille, auf einem Gebiet etwas Besonderes zu leisten.

Wettbewerbe bieten die Möglichkeit, sich mit anderen zu messen und helfen dir, deine Position, aber auch dein Potenzial zu erkennen.

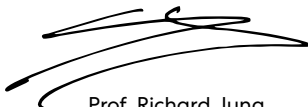
Der ADC Talent Award unterstützt deinen Start in die kreative Berufswelt.

Als Gold-Gewinner*in des ADC Talent Award erhältst du nicht nur Anerkennung und Bekanntheit, sondern auch die Chance, für fünf Jahre kostenlos Mitglied im ADC zu werden – eine hervorragende Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und vom Know-how der Kreativbranche zu profitieren.

Der ADC freut sich auf dein kreatives Talent.

Gerade in schwierigen Zeiten solltest du deine kreative Arbeit sichtbar machen und den ADC Talent Award als Startrampe für deine Karriere nutzen – die Kreativwirtschaft wartet auf dein Talent und die ADC-Mitglieder freuen sich auf dein kreatives Projekt 2025. Viel Erfolg!

Hier geht's zur Einreichungsplattform: adc-talent-award.de



Prof. Richard Jung
ADC Vorstand Forschung & Lehre



Hamburg

Allgemeine Informationen

<i>Teilnahme & Gewinn</i>	01
Bewertung	02
<i>Key Dates</i>	03
Bearbeitungsgebühren	04
<i>Wettbewerbsregeln</i>	05
Einreichungsprozess	07
<i>Einreichungsmaterialien</i>	08

Kategorien

<i>Kategorien & Definitionen</i>	14
CONCEPT	15
CRAFT	19
EXPERIMENT	23

Allgemeine Teilnahmebedingungen	25
--	----

Allgemeine
Informationen

Teilnahme & Gewinn

IM FALLE EINES GEWINNES ENTSTEHEN KEINE ZUSÄTZLICHEN KOSTEN!

Alle Projekte erhalten

- die Bewertung durch eine **hochkarätige Jury**, bestehend aus **ADC Mitgliedern**
- die Präsentation des Projekts mit allen Bestandteilen und Credits in der **ADC App** (mit mehr als 35.000 Usern).

*Bei einer Prämierung erhält das Projekt bzw. der/die Einreicher*in*

- pro Gewinn eine **Urkunde** und einen **ADC Nagel** (Gewinnstufen: Auszeichnung, Bronze, Silber, Gold, Grand Prix)
- ein **digitales Gewinner*innen-Kit** in der jeweiligen Gewinnstufe
- eine **Mediale Berichterstattung** für alle Grand Prix Gewinner*innen
- * die kostenlose Teilnahme der Grand Prix Gewinner*innen zum ADC Europe
- * die Einarbeitung der Gewinner*innen in die ADC Talent Show

Die **mit * gekennzeichneten Leistungen** stehen unter Vorbehalt, dass diese im Jahre 2025 durchgeführt werden können. Diese Leistungen sind nicht in den Bearbeitungsgebühren enthalten, sondern stellen eine zusätzliche, freiwillige Leistung dar.

Ehrungen

- **Grand Prix-Nagel** für eine bahnbrechende Arbeit, die unter den Goldprämierungen heraussticht.

Es können folgende Grands Prix vergeben werden:
ADC Semesterarbeit
ADC Abschlussarbeit
ADC Praxisarbeit
- **Gold-Nagel** für eine Arbeit, die besonders herausragend ist und ihre jeweilige Kategorie neu definiert.
- **Silber-Nagel** für eine Arbeit, die in ihrer Kategorie Maßstäbe setzt.
- **Bronze-Nagel** für eine außerordentlich kreative Arbeit in ihrer jeweiligen Kategorie.
- **Auszeichnung** für eine Arbeit, die den ADC Kriterien entspricht.

Ranking-Wertung

Bei Praxisarbeiten des ADC Talent Awards werden 50% der Punkte im **ADC Kreativranking** zusätzlich der Agentur angerechnet.

ADC Mitgliedschaft

Alle ADC Talent Award GoldGewinner*innen werden in den **Talent ADC** eingeladen und dürfen fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise nutzen.

Bewertung

Jury

Die Jury tagt drei Tage im April 2025 und setzt sich ausschließlich aus ADC Mitgliedern, den führenden Köpfen der deutschsprachigen Kreativbranche, zusammen. Aus jeder Jury nimmt eine Talentpatin oder ein Talentpate an der Wahl des Talent Grands Prix teil. Talentpat*innen sind Fürsprecher*innen der Talent Award Einreicher*innen und vertreten diese bei der Talent Grand Prix Wahl.
[Alle Infos zur ADC Jury.](#)

Bewertungskriterien

Originalität	Ist die Arbeit originär und originell?
Klarheit	Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Kraft	Bewirkt die Arbeit eine Bewusstseinsveränderung?
Machart	Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

Exzellente kreative Kommunikation

- hat eine Idee.**
- ist verständlich.**
- ist überzeugend.**
- ist handwerklich perfekt.**
- macht Freude.**
- ist dienlich.**
- ist weder rassistisch noch diskriminierend.**

[Zum ADC Manifest](#)

Talent ADC

Alle Gewinner*innen eines goldenen Nagels haben die Chance, fünf Jahre das ADC Netzwerk und dessen kreative Expertise zu nutzen. Die Talents können an allen Sektions- und Fachbereichstreffen, den ADC Events und den Jurysitzungen als Gast teilnehmen.

Der ADC möchte dadurch unterstützen, über einen längeren Zeitraum besonders kreative Kommunikation zu gestalten, die es nicht nur braucht, um in fünf Jahren das ADC Aufnahmeverfahren zu meistern, sondern vor allem, um zu beweisen, dass kreatives Kommunikationsdesign Themen sichtbarer, Botschaften überzeugender, Marken relevanter, Informationen zugänglicher und unsere Welt schöner, vielleicht sogar ein bisschen besser machen kann.

Key Dates

EINREICHUNGSZEITRAUM
18. NOVEMBER 2024 BIS 28. FEBRUAR 2025

Semester-/Abschlussarbeiten mit dem Veröffentlichungszeitraum
01. Januar 2022 bis 31. März 2025

Praxisarbeiten mit dem Veröffentlichungszeitraum
01. Januar 2024 bis 31. März 2025

Einreichungsbeginn **18. November 2024**
adc-talent-award.de

Early Bird (10% Rabatt) **bis 11. Dezember 2024**

Teilnahmeschluss **28. Februar 2025**

Jurysitzung **08.–10. April 2025**

Talent Award Show **21. Mai 2025**

Bearbeitungsgebühren

Viele Hochschulen sind bereit die Bearbeitungsgebühren zu übernehmen. Dafür kann mit Einverständnis der Hochschule die Hochschule als Rechnungsadresse angegeben werden.

Gewinnen beim ADC Talent Award kostet nicht extra!

Alle Gebühren verstehen sich in Euro und zzgl. Mehrwertsteuer. Da die Erbringung der Leistung durch den ADC im Jahr 2025 liegt, wird der dann gültige Mehrwertsteuersatz angewandt.

*Bis 11.12.2024
Early Bird (10% Rabatt)*

*28.02.2025
Offizieller Teilnahmeschluss*

Die Einreichung einer Semester-, Abschluss- oder Praxisarbeit kostet 90€ pro Kategorie. Wird ein Projekt in drei Kategorien eingereicht, reduziert sich der Betrag pro Kategorie auf 80€, ab vier auf 70€.

Gebühr für 1. – 2. Kategorie	90,00 €
Gebühr ab der 3. Kategorie	80,00 €
Gebühr ab der 4. Kategorie	70,00 €

ES KÖNNEN WEITERE GEBÜHREN ENTSTEHEN:

Rücksendung

25,- €

Aktivierung über die Teilnehmepattform an die Einreicheradresse. Sendungsrückläufer werden nur nach Absprache und auf Kosten des/der Einreicher*in erneut verschickt. Für Sperrgut oder Pakete über 10 kg fallen ggf. zusätzliche Kosten an.

*Bearbeitung von
Korrekturen*

Falls der/die Einreicher*in nach Freigabe auf der Teilnehmepattform Änderungen bzw. Korrekturen geltend machen, gehen die hierdurch entstehenden Kosten zu ihren Lasten.

60,- €

Kategoriewechsel
Austausch JPG/Film/URL/Audio/PDF/Exponat
Austausch Kurzbeschreibung
Rechnungsänderung
Umstellung des Accounts auf eine andere Mailadresse

Wettbewerbsregeln

Teilnehmen können:

Semesterarbeiten/Abschlussarbeiten

Deutsch- oder englischsprachige Semester-/ Abschlussarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungszeitraum **01. Januar 2022** bis **31. März 2025** im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind. Eine Arbeit zählt als veröffentlicht, wenn diese im Kontext der Ausbildung vorgelegt oder präsentiert wurde.

Einreichen können auch Student*innen mit deutscher Staatsbürgerschaft von Universitäten, deren Arbeiten ausschließlich im Ausland veröffentlicht oder entwickelt worden sind, z. B. bei einem Auslandssemester.

Eingereicht werden können Arbeiten von Student*innen/Absolvent*innen einer (Fach-)Hochschule, Berufsakademie oder Privatschule mit kreativem Schwerpunkt sowie Arbeiten, die von Student*innen in Zusammenarbeit mit einer Agentur oder auf deren Briefing hin entwickelt wurden. Diese Arbeiten können NICHT von Agenturen als Eigenarbeit beim ADC Wettbewerb eingereicht werden.

Praxisarbeiten

Deutsch- oder englischsprachige Praxisarbeiten, welche mit dem Veröffentlichungsdatum 01. Januar 2024 bis 31. März 2025 im deutschsprachigen Europa veröffentlicht oder entwickelt worden sind.

Eingereicht werden können Arbeiten, die von Teilnehmer*innen mit maximal drei Jahren Berufserfahrung nach dem Abschluss/Ausbildungsende bzw. während der Ausbildung, im Rahmen eines Praktikums oder eines Auftragsverhältnisses innerhalb einer Agentur bzw. eines Verlags entwickelt wurden.

Einreichen können auch Teilnehmer*innen die nur eine kreative Teilleistung an einer Arbeit erbracht haben, so lange die Arbeit nicht anderweitig im ADC Talent Award eingereicht wurde.

Veröffentlicht bedeutet die nachweisliche Veröffentlichung mindestens eines Bestandteils (Video, Anzeige, Social Media Ad etc.) in einem Medium oder auf einer digitalen Plattform, das/die der Öffentlichkeit in dem genannten Zeitraum ist oder bei Arbeiten für interne Kommunikation in firmeninternen Netzwerken/Verteilern kommuniziert wurde. Die weiteren Bestandteile der Kampagne müssen im Nachgang veröffentlicht worden sein.

Entwickelt bedeutet, dass die Basisidee der Arbeit oder die wesentliche Exekution der Arbeit nachweislich im deutschsprachigen Europa entwickelt wurde.

Anonymität

Die Einreichung bedarf einer anonymen Aufbereitung:

Es dürfen keine Teilnehmer*innen und Hochschulen/Firmen genannt werden. Bei einem Abspann in Filmen sind Namen der Beteiligten und die verantwortlichen Hochschulen herauszuschneiden.

Ausnahmen von der Anonymitätsregel: Bücher/Zeitschriften/Magazine. Die an einer Arbeit beteiligten Personen müssen in den Credits genannt werden.

Originalversion

Die Einreichung muss in der veröffentlichten Originalversion erfolgen (bei Semester- und Abschlussarbeiten zählt die Abgabe bei der Hochschule als Veröffentlichung).

Freigabe

Alle Einreichungen müssen zuerst online angelegt und verbindlich freigegeben werden. Der ADC prüft jede Einreichung digital auf Richtigkeit, erst danach erhält der/die Einreicher*in alle Unterlagen per E-Mail. Exponate müssen nach abgeschlossener Prüfung innerhalb von 7 Werktagen an das ADC Büro geschickt werden. Das kann nach Ablauf des Einreichungszeitraum geschehen. Als Teilnahmedatum gilt das Datum der verbindlichen Freigabe durch den/die Teilnehmer*in auf der Teilnahmeplattform.

Bestätigung der Hochschule

Bei Semester- und Abschlussarbeiten muss eine von dem/der zuständigen Dozent*in oder dem Sekretariat unterschriebene Hochschulbestätigung mit Hochschulstempel über die erfolgreiche Erstellung der Arbeit eingesendet werden, aus der das Thema und das Abgabedatum der Arbeit hervorgehen. Der Vordruck wird per E-Mail nach Anlegen der Arbeit auf der Teilnahmeplattform zugeschickt. Alternativ wird eine Bestätigung der Hochschule mit gleichem Inhalt akzeptiert oder ein Scan des Abschlusszeugnisses, das den Titel der Abschlussarbeit, Datum des Abschlusses, Unterschrift und Stempel der Hochschule beinhaltet. Die Hochschulbestätigung kann nach Ablauf des Einreichungszeitraums eingesendet werden.

Physische Zusendungen

Wenn eine Einreichung physische Bestandteile enthält (Bücher, Magazine, Packaging etc.), so müssen diese online als Bestandteil Exponat angelegt werden. Der/Die Einreicher*in erhält nach abgeschlossener Prüfung der Einreichung durch das ADC Team Barcodes und Versandetiketten, um die Exponate an das ADC Büro zu senden.

Einreichungszulassung

Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn die Freigabe durch das ADC Büro via Mail erfolgt ist, sowie die Gebühren bezahlt wurden. Wenn eine Einreichung physisches Material (Bücher, Magazine, Packaging etc.) enthält, muss dieses zudem im ADC Büro eingegangen sein.

Einreichungsprozess

- | | | | |
|----|---|----|---|
| 01 | Jede Arbeit muss online angelegt werden. Als Einreicher*in unter www.adc-talent-award.de registrieren und Rechnungsadresse bestimmen. Hinweis: abklären, ob die Hochschule die Bearbeitungsgebühr übernimmt. | 09 | Uploads durchführen und Titel der Bestandteile vergeben (Thumbnail und Casefilm gelten NICHT als Bestandteile) siehe Übersicht – Einreichungsmaterialien |
| 02 | Kategorisierung (Semester/ Abschluss/Praxisarbeit) auswählen. Geschäftsebene und Anwendungsbereiche angeben. | 10 | Einreichung durch Bestätigung des Teilnahmebuttons verbindlich zum ADC Talent Award freigeben. Es ist möglich mehrere Einreichungen gesammelt zum Wettbewerb freizugeben, indem man diese markiert. Für alle gesammelt freigegebenen Einreichungen wird später eine Gesamtrechnung erzeugt. Für jede einzeln freigegebene Einreichung wird eine einzelne Rechnung generiert. |
| 03 | Titel der Arbeit und Projekttitel bestimmen.
Achtung: Der Projekttitel kann nur bei der ersten angelegten Arbeit eines Projekts bestimmt werden! | 11 | Nach digitaler Prüfung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln seitens des ADC Teams erhält der/ die Einreicher*in per E-Mail alle relevanten Unterlagen (Rechnung, Adressetiketten, Barcodes etc.) |
| 04 | Hochschule wählen, Abgabetermin angeben. Hochschulbestätigung via Mail an das ADC Büro talent-award@adc.de senden. | 12 | Exponate (falls vorhanden) entsprechend den Einreichungsmaterialien aufbereiten, mit Barcodes versehen und innerhalb von 7 Werktagen nach Freigabe durch das ADC Büro an das ADC Büro senden. |
| 05 | Fachbereich und Studiengang nennen, sowie die Namen aller Beteiligten in den Credits angeben. | 13 | Achtung:
ADC Freigabe E-Mail abwarten.

Die Gewinnkommunikation, sowie die Gewinnübermittlung finden über den/die Einreicher*in statt. |
| 06 | Anzahl Bestandteile festlegen (Board, Motiv, Exponat, Film, Spot, Audio, URL, Casefilm) – siehe Übersicht–Einreichungsmaterialien . | | |
| 07 | Kurzbeschreibung anlegen, unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung (je 500 Zeichen). Den Erstellungszeitraum für die Arbeit angeben. | | |
| 08 | Einreichung speichern. Mit Beginn des Uploads der Bestandteile können u.a die Kategorien nicht mehr geändert werden. | | |

ADC Support

Nutze unsere Einreichungsberatung um deine Fragen zu klären. Wir stehen dir gerne via Telefon, Mail, oder Videocall zur Verfügung.

Wir freuen uns auf dich!

Tel.: +49 (0)30 5900 310 - 55

E-Mail: talent-award@adc.de

Einreichungsmaterialien

Präsentationsformate

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail und einen Beschreibungstext. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

- **Thumbnail**
- **Kurzbeschreibung**
- **Casefilm**

Bestandteile

Zusätzlich zu Thumbnail und Kurzbeschreibung besteht jede Einreichung aus mindestens einem Bestandteil, welches auf der Teilnahmeplattform hinterlegt wird. Pro Kategorie gibt es ein oder mehrere Pflichtbestandteile und eine minimale und maximale Anzahl von Bestandteilen. [Übersicht – Kategoriendefinitionen, Pflichtbestandteile und Anzahl der Bestandteile](#)

Folgende Bestandteil-Formate können je Kategorie zur Auswahl stehen:

- **Board**
- **Motiv**
- **Exponat**
- **Film / Spot**
- **Audio**
- **URL**

Präsentationsformate

Thumbnail

Jede Einreichung benötigt ein Thumbnail (Präsentationsbild), das repräsentativ für die Arbeit steht. Es kann identisch sein zu einem als Motiv angelegtem Bestandteil.

Hoch- oder Querformat, JPG
min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante



„Bubble Mania“ / Evgenija Nusortschin, Philine-Marie Heinrich, Isabelle Münch, Sophia Walter, Fjolla Molliqaj, Jessica Steinhilber, Luis Habig, Meg Löffler, Lisa Michel, Markus Walter, Levi Pellegrino, Thomas Matula, Alina Hertling, Jasmin Hamid, Kseniia Anhorn/ Hochschule der Medien Stuttgart/ [Bronze, Silber, Gold im] ADC Talent Award 2024

Kurzbeschreibung

Jede Einreichung benötigt einen Beschreibungstext, inhaltlich unterteilt in Aufgabe, Idee und Lösung. Er dient dem Verständnis der Jury und dem ADC Wettbewerbsteam beim Sichten der Einreichung.

jeweils max. 500 Zeichen inklusive Leerzeichen für Aufgabe, Idee, Lösung (insgesamt 1.500 Zeichen)

Casefilm

Der Casefilm (Präsentationsfilm) beschreibt das Projekt und gibt einen audiovisuellen Überblick zur Einreichung. Das Anlegen eines Casefilms ist optional.

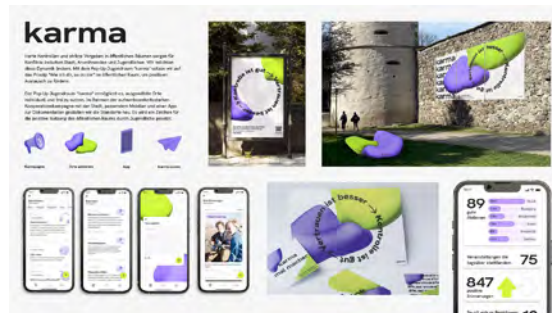
max. 180 Sek. (Specs siehe Film/Spot)

Bestandteile

Board

Das Board ist eine Übersicht (EINE Seite), die anhand von Visualisierungen und Text (max. 100 Wörter) die Bestandteile des Projektes verständlich macht. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form (JPG) angelegt.

JPG, Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.



„karma“ / Salea Buhmann, Sina Rist, Marnie Wäschle, Chiara Zwingenberger / DHBW Ravensburg/ [Verlierer im] ADC Talent Award 2024

Motiv

Ein innerhalb des Projektes entstandenes Ergebnis. Es zeigt ausschließlich **EIN** Motiv und nicht mehrere. Es wird bei der Anmeldung in digitaler Form hinterlegt.

JPG, Hoch- oder Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.



„DIS01 – Die Schrift, die verschwindet“ / Fabian Kolar / Hochschule RheinMain / [Bronze im] ADC Talent Award 2024

„Creativity Rules 23“ / Jan Reisecker, Jan Fischerlehner, Timo Stadler, Marco Mittendorfer, Philipp Toigo, Christoph Platzer, Lea Kurz / Fachhochschule Salzburg / [Bronze, 2xSilber, Auszeichnung im] ADC Talent Award 2024

Exponat

Ein Exponat ist ein innerhalb des Projektes entstandenes Produkt (Beispiele: Magazin, Kalender, Packaging, Mailing usw.). Es wird als Bestandteil in digitaler Form (JPG) mit einer Abbildung angelegt. Kategorien, die ein Exponat erfordern, sind der [Übersicht – Einreichungsmaterialien](#) zu entnehmen. Der physische Versand des Exponats ist in jeder Kategorie obligatorisch.

JPG, Hoch- oder Querformat, maximale Qualität, RGB (nicht CMYK), min. 1024 Pixel pro Bildkante und max. 2048 Pixel pro Bildkante, keine Freiflächen.



„Das Streben nach Besserem führt manchmal zu Außergewöhnlichem«, / Anna Lena Gangluff / Hochschule Düsseldorf / [Bronze im] ADC Talent Award 2024

Zusatzupload (PDF, nicht größer als 100MB)

Des Weiteren gibt es für Exponate den Bereich „Zusatzupload“ auf der Teilnehmepattform. Bei Publishing Produkten wie Büchern, Magazinen, Zeitungen etc. MUSS der Inhalt, also die einzelnen Seiten, als **EIN** PDF pro Produkt hochgeladen werden. Dies dient der Jurierung während der rein digitalen Vorauswahl.

Für andere Exponate ist ein Zusatzupload nicht zwingend erforderlich, kann der Jury bei der digitalen Vorauswahl oder im Falle einer digitalen Jurysitzung aber dazu dienen, das Exponat einer Einreichung noch besser bewerten zu können.

Die Aufbereitung des Zusatzuploads wird NICHT vom ADC Team geprüft. Der Zusatzupload wird ungeprüft der ADC Jury präsentiert und muss durch den/die Einreicher*in entsprechend den Teilnahmebedingungen wie dem Anonymitätsgebot aufbereitet werden. Verstöße gegen die Teilnahmebedingungen führen zum Wettbewerbsausschluss.

Einsendung

Nach der Freigabe sichtet das ADC Team die digitale Aufbereitung auf Einhaltung der Wettbewerbsregeln. Anschließend erhält der/die Einreicher*in via E-Mail folgende Unterlagen:

- **Barcode**
Ausdrucken und an einer separaten Umverpackung (Briefumschlag, Klarsichthülle etc.) anbringen.
- **Adressetiketten**
Ausdrucken und an Versandmaterial anbringen. Innerhalb von 7 Werktagen nach Erhalt der Barcodes und Adressetiketten müssen Exponate im ADC Büro eintreffen (siehe [Einreichungsprozess](#)).

Maße des Exponats max. 70cm x 70cm x 70cm

Achtung: Über- bzw. Sonderformate können nur nach vorheriger Rücksprache mit dem ADC Büro zugelassen werden. Bitte keine Datenträger (CD-ROM, USB-Stick etc.) versenden!

Film/Spot

Ein innerhalb des Projektes entstandener Film oder Spot (kein Casefilm).

max. 600 Sek.

	Film SD 4:3	Film SD 16:9	Film HD	Film Full HD
Auflösung	768 x 576 Px	1024 x 576 Px	1280 x 720 Px	1920 x 1080 Px
Level	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	3/3.1/3.2/4/4.1	4/4.1
Datenrate max.	7500 kbit/Sek.	7500 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.	15 000 kbit/Sek.

Container-Format	MPEG-4/ Quicktime	Kanäle	Stereo
Codec	H.264	Codec	AAC
Framerate	25 fps	Sample-Rate	48 kHz
PAR/Seitenverhältnis	quadratisch/ 1:1	Datenrate	max. 384 kbit/Sek.
Profil	Base/Main/High		

Audio

Eine innerhalb des Projektes entstandene Audio-Datei.

max. 600 Sek.

Kanäle	Stereo
Container-Format	MP3
Sample-Rate	44,1 oder 48 kHz

URL

Eine URL, die Bestandteil des Projekts war oder das Projekt beschreibt. Zulässig sind Links zu einer Website, zu einer Social-Media-Seite, zu einem Download (z. B. App), zu einem Film/Spot oder zu einer Landingpage, welche die Case-Study zeigt. **Achtung:** Anonyme Aufbereitung!

Aktiv bis Ende April 2025

**Angabe bei Passwortgeschützten Seiten –
Benutzer*in: adcwettbewerb / Passwort: adc2025**

Angabe von „http://“ oder „https://“

Kategorien

Kategorien – ADC Talent Award 2025

1. SEMESTERARBEITEN // 2. ABSCHLUSSARBEITEN // 3. PRAXISARBEITEN

1 CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Grundidee, für das Konzept sowie für die künstlerisch/kreative Leitung der Realisierung des Konzepts verantwortlich sind.

2 CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

3 EXPERIMENT

Bewertet werden hier kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION	2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY	3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE	4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS	1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN	2 FILM / ANIMATION	3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION	4 COPYWRITING / STORYTELLING	5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC	1 CREATIVE TECHNOLOGY	2 COMMUNICATION ARTS
1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN 1 All kinds of Media 2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION 1 Integrated Brand Communication/ Advertising 2 Single Media Brand Communication/ Advertising Serial 3 Single Brand Communication/ Advertising Work 4 Alternative Brand Communication/ Advertising Work	1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN 1 Exhibition 2 Event 3 Public Space 4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality	1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/ SERVICES 1 All kinds of Applications 2 Games 3 Hardware/ Software Systems	1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products 2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN 1 Print Products 2 Online/Mobile Products 3 Audio Products 4 Crossmedia Products	1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY 1 All kinds of Media 2 INTERFACE DESIGN 1 All kinds of Media 3 MOTION DESIGN 1 All kinds of Media	1 BEWEGTBILD GESTALTUNG 1 Live action Film 2 Animation 3 Post-Production/ CGI/VFX/SFX	1 PHOTOGRAPHY 1 All kinds of Media 2 Photography Objects 2 ILLUSTRATION 1 All kinds of Media	1 COPYWRITING 1 Commercial 2 Editorial 2 CORPORATE PUBLISHING 1 All kinds of Media 3 STORYTELLING 1 All kinds of Media	1 TON GESTALTUNG 1 Audio Media 2 Sound Design 3 Music	1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK 1 Code 2 Data 3 AI / Machine Learning 4 Voice 5 Recent Technology	1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG 1 Experiment 2 Communication Arts

Ebene 1 = Kategorisierung
 Ebene 2 = Geschäftsebene
 Ebene 3 = Anwendungsbereich allgemein
 Ebene 4 = Anwendungsbereich speziell
 Ebene 5 = Arbeit/Leistung

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION	2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY	3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE	4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS
<p>1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN</p> <ul style="list-style-type: none">1 All kinds of Media <p>2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION</p> <ul style="list-style-type: none">1 Integrated Brand Communication/Advertising2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial3 Single Brand Communication/Advertising Work4 Alternative Brand Communication/Advertising Work	<p>1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN</p> <ul style="list-style-type: none">1 Exhibition2 Event3 Public Space4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality	<p>1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES</p> <ul style="list-style-type: none">1 All kinds of Applications2 Games3 Hardware/Software Systems	<p>1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN</p> <ul style="list-style-type: none">1 Print Products2 Online/Mobile Products3 Audio Products4 Crossmedia Products <p>2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN</p> <ul style="list-style-type: none">1 Print Products2 Online/Mobile Products3 Audio Products4 Crossmedia Products

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile		Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film	max. 600 Sek.	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.
Audio	max. 600 Sek.			
URL	Link			
Board	JPG			
Motiv	JPG			
Exponat	JPG & muss dem ADC physisch vorliegen			

1 BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION

Das, was „Marke“ (engl. brand) genannt wird, ist das Fundament von allen Kommunikationsmaßnahmen einer Organisation, eines Unternehmens, einer Institution, eines Produkts oder einer Dienstleistung. Eine Marke ist die ideelle Summe im Kopf und im Herzen eines Menschen, die sich aus vielen Einzelteilen zusammensetzt (z.B. Name, Auftreten, Geschichte, Ruf und die Art und Weise, wie sie kommuniziert).

1 BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN

Auch „Corporate Identity/Corporate Design“ oder „Branding“ genannt. Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative, multimediale, modulare Gestaltungssysteme, die Identität stiften (= Zugehörigkeit, Wiedererkennung) und Kohärenz erzeugen (= Zusammenhang, Zusammenhalt). Brand Identity & Brand Design dienen der inhaltlichen und formalen Wahrnehmung, dem Erleben sowie der Profilierung einer Organisation, eines Unternehmens, einer Dienstleistung oder eines Produkts als Marke und bieten allen, die für diese Marke arbeiten, einen inhaltlichen und formalen Handlungsrahmen. Eingereicht werden können in dieser Kategorie Brand Identity / Brand Design Projekte (neu oder Redesign) aller Art: Organisationen, Unternehmen, Fernseh-/Radiosender, Produkte, Dienstleistungen etc.

1 All kinds of Media		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	<input checked="" type="checkbox"/>
2 ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION										
Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreative Kommunikation (Kampagnen/Serien/Einzel motive), die ein Ziel bzw. eine Absicht Wirklichkeit werden lassen. Es geht um Arbeiten, die den inhaltlichen und formalen Rahmen einer Marke und somit die CI und das CD mit Inhalten und damit mit Leben füllen.										
1 Integrated Brand Communication/Advertising	Crossmediales Projekt für Unternehmen/Organisation/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen mit mindestens drei unterschiedlichen Medien (on- und/oder offline).	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
2 Single Media Brand Communication/Advertising Serial	Mindestens 3 unterschiedliche Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen in einem Medium. Offline (z.B. Anzeigen; Plakate) Online (z.B. Social Media Postings, Display; Video Ads etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
3 Single Brand Communication/Advertising Work	Einzelne Motive/Arbeiten für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen. Offline (z.B. Anzeige; Plakat; Flyer; Broschüre etc.) Online (z.B. Social Media Posting, Display, Video Ad etc.)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>
4 Alternative Brand Communication/Advertising Work	Unkonventionelle Kommunikationsmaßnahmen für Unternehmen/Organisationen/Institutionen/Produkte/Dienstleistungen wie z.B. Ambient Media, PR Stunts, Guerilla Advertising, Virals, Promotion, Influencer Marketing etc.	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	1	5	<input checked="" type="checkbox"/>

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film max. 600 Sek.	Audio max. 600 Sek.	URL Link	Board JPG	Motiv JPG	Exponat JPG & muss dem ADC physisch vorliegen		Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.

2 SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von realen, aber auch virtuellen Raumerlebnissen oder einem Mix aus beidem.

1 KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN

1 Exhibition		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Event		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Public Space		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Virtual Reality, Augmented/Mixed Reality		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

3 DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE

Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie Konzeption und Entwurf von innovativen digitalen Produkten (Website; Apps; Plattform etc.) sowie der Qualität der Benutzerfreundlichkeit dieser Produkte (= Usability), das sind intuitive Navigationskonzepte sowie originelle einfache Interaktionen, die ein besonderes Nutzungserlebnis kreieren (= User Experience oder kurz: UX).

1 KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES

1 All kinds of Applications		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Games		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Hardware/Software Systems		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

1. CONCEPT

Bewertet wird hier vor allem die inhaltliche Idee, die einer Kommunikationsmaßnahme zugrunde liegt. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für die Leit- oder Grundidee bzw. für das Konzept verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film max. 600 Sek.	Audio max. 600 Sek.	URL Link	Board JPG	Motiv JPG	Exponat JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.	

4 EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie Verlagsprodukte bzw. Publikationen, die der Nachrichten- und Informationsvermittlung sowie der Unterhaltung, Bildung oder sonstigen Wissensvermittlung dienen, sowie redaktionelle Inhalte mit gesellschaftlichen, wissenschaftlichen, ökologischen, politischen, wirtschaftlichen oder kulturellen Intentionen.

1 KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGS PRODUKTEN

Produkttyp	Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
1 Print Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Online/Mobile Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Audio Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Crossmedia Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2 KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN

Produkttyp	Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
1 Print Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Online/Mobile Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Audio Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Crossmedia Products	✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN	2 FILM / ANIMATION	3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION	4 COPYWRITING / STORYTELLING	5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC
1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY 1 All kinds of Media	1 BEWEGTBILD GESTALTUNG 1 Live action Film 2 Animation 3 Post-Production/CGI/VFX/SFX	1 PHOTOGRAPHY 1 All kinds of Media 2 Photography Objects	1 COPYWRITING 1 Commercial 2 Editorial	1 TON GESTALTUNG 1 Audio Media 2 Sound Design 3 Music
2 INTERFACE DESIGN 1 All kinds of Media		2 ILLUSTRATION 1 All kinds of Media	2 CORPORATE PUBLISHING 1 All kinds of Media	
3 MOTION DESIGN 1 All kinds of Media			3 STORYTELLING 1 All kinds of Media	

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film	max. 600 Sek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.
Audio	max. 600 Sek.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
URL	Link	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Board	JPG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Motiv	JPG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Exponat	JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			

1 GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN										
Ausgezeichnet wird in dieser Unterkategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Medien aller Art (Grafik Design: statisch / Motion Design: bewegt) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z. B. Typografie, Zeichen, Piktogrammen etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen.										
1 GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY										
Eingereicht wird in dieser Kategorie vor allem die formalästhetische Gestaltung von Printmedien aller Art (Plakate, Anzeigen, Prospekte, Flyer, Verpackungen etc.) sowie von einzelnen unterschiedlichen grafischen Gestaltungselementen wie z.B. Typografie, Zeichen/Logos, Piktogramme etc., darüber hinaus die Gestaltung von Offline-Orientierungssystemen (Signaletik) sowie Infografiken oder anderen Datenvisualisierungen auf Papiermedien.										
1 All kinds of Media		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>
2 INTERFACE DESIGN										
Eingereicht wird in dieser Kategorie die kreative grafische Gestaltung von Mensch-Maschine-Schnittstellen von elektronischen Medien aller Art (Displays), die vor allem exzellenten formalästhetischen Ansprüchen gerecht wird.										
1 All kinds of Media		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>
3 MOTION DESIGN										
Eingereicht wird in dieser Kategorie exzellente bewegte grafische Gestaltung aller Art. Das sind Ideen, die Flächen, Linien, Schrift, Zeichen, Bilder, Musik, Soundeffekte, Animation und/oder Film nutzen, um Grafikdesign lebendig werden zu lassen. Motion Design (Graphic-Design) ist nicht zu verwechseln mit Animation. Motion Design verhält sich zur Animation wie Grafikdesign zur Illustration.										
1 All kinds of Media		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>
2 FILM ANIMATION										
Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie besonders kreative Bewegtbildgestaltung.										
1 BEWEGTBILD GESTALTUNG										
1 Live action film		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>
2 Animation		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>
3 Post-Production/CGI/VFX/SFX		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	5	<input type="checkbox"/>

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

✓	Pflicht
✓	Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film max. 600 Sek.	Audio max. 600 Sek.	URL Link	Board JPG	Motiv JPG	Exponat JPG & muss dem ADC physisch vorliegen	Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.	

3 PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative statische Motive bzw. Bildideen/Bildgestaltungen.

1 PHOTOGRAPHY

Eingereicht werden in dieser Kategorie fotografische Abbildungen (Mode-, Werbe-, Industriefotografie etc.) aller Art mit künstlerischen, kommerziellen sowie journalistischen Intentionen (Reportagen, Dokumentationen etc.) für alle Offline- und Online-Medien.

1 All kinds of Media	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Photography Objects	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2 ILLUSTRATION

Eingereicht werden in diese Kategorie exzellent gezeichnete, gemalte und/oder collagierte bildnerische Darstellungen aller Art für alle Offline- und Online-Medien. Von Bleistift- oder Federzeichnung über Radierungen, Lithographien, Graffiti und Comics bis hin zu rein digital erstellten Illustrationen und GIFs etc.

1 All kinds of Media	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

4 COPYWRITING / STORYTELLING

Ausgezeichnet wird in dieser Kategorie kreatives Schreiben bzw. kreative Textgestaltung: von der Headline bis zur Longcopy, von unterschiedlichen redaktionellen Beiträgen bis hin zu Geschichten, welche sowohl kommerzielle als auch ideelle Botschaften beinhalten.

1 COPYWRITING

1 Commercial	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Editorial	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

2 CORPORATE PUBLISHING

Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche Sachtexte und journalistische Texte mit dem Ziel, Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam zu machen und/oder die Bindung einer Organisation, eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kund*innen zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.

1 All kinds of Media	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
----------------------	---	---	---	---	---	---	---	---

2. CRAFT

Bewertet wird hier vor allem die formale Verwirklichung der Idee, die Art und Weise der fachlichen kreativ/künstlerischen Realisation. Ausgezeichnet werden in diesen Kategorien diejenigen Kreativen, die hauptsächlich für den spezifischen Beitrag, den eine Fachdisziplin geleistet hat, verantwortlich sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film	Audio	URL	Board	Motiv	Exponat		Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm
max. 600 Sek.	max. 600 Sek.	Link	JPG	JPG	JPG & muss dem ADC physisch vorliegen				max. 180 Sek.

3 STORYTELLING									
Ausgezeichnet werden in dieser Unterkategorie außergewöhnliche literarische Texte, die eine unterhaltsame, spannende Geschichte erzählen, mit dem Ziel Menschen auf etwas Bestimmtes aufmerksam machen und/oder die Bindung einer Organisation/eines Unternehmens zu ihren bzw. seinen Kund*innen zu stärken, deren bzw. dessen Marke zu pflegen und/oder den Umsatz zu steigern.									
1 All kinds of Media							1	5	
5 AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC									
Auch Corporate Identity/Corporate Design (CI/CD) auch Brand Identity/ Brand Design (BI/BD) genannt. Das sind Gestaltungsideen, die einer Marke grundlegende Bindung und Bedeutung verleihen sowie Wiedererkennung ermöglichen.									
1 TON GESTALTUNG									
1 Audio Media							1	5	
2 Sound Design							1	5	
3 Music							1	5	

3. EXPERIMENT

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

1 CREATIVE TECHNOLOGY

1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK

- 1 Code
- 2 Data
- 3 Ai / Machine Learning
- 4 Voice
- 5 Recent technology

2 COMMUNICATION ARTS

1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG

- 1 Experiment
- 2 Communication Arts

3. EXPERIMENT

Ausgezeichnet werden in dieser Kategorie kreative Arbeiten und technische Experimente an der Schwelle zur Kunst, die keinem eindeutigen Zweck oder einer anderen Kategorie zuzuordnen sind.

- Pflicht
- Optional

Kategoriedefinitionen

Bestandteile							Anzahl Bestandteile		Präsentationsformate (zählt nicht als Bestandteil)
Film	max. 600 Sek.						Minimale Anzahl	Maximale Anzahl	Casefilm max. 180 Sek.
Audio	max. 600 Sek.								
URL	Link								
Board	JPG								
Motiv	JPG								
Exponat	JPG & muss dem ADC physisch vorliegen								

1 CREATIVE TECHNOLOGY										
Creative Technology verbindet Technologie und Kreativität, um innovative Lösungen für Kunst, Design und Unterhaltung zu entwickeln. Dazu gehören Software, Hardware, Programmierung und Elektronik für interaktive Installationen, Medienkunst, digitale Spiele und andere kreative Anwendungen.										
1 KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK										
1 Code		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Data		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
3 Ai / Machine Learning		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
4 Voice		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
5 Recent Technology		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 COMMUNICATION ARTS										
Communication Arts ist die kreative und experimentelle Verschmelzung von Kommunikationsdesign und Kunst, bei der visuelle, audiovisuelle und multimediale Elemente eingesetzt werden, um Botschaften und Ideen auf innovative und künstlerische Weise zu vermitteln. Diese Disziplin betont die kreative Freiheit und das Experiment, oft an der Grenze zwischen Design und Kunst.										
1 EXPERIMENTELLE/ KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG										
1 Experiment		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓
2 Communication Arts		✓	✓	✓	✓	✓	✓	1	5	✓

Allgemeine
Teilnahmebedingungen

Allgemeine Teilnahmebedingungen

Der ADC Talent Award ist ein Teil des ADC Wettbewerbs. Veranstalterin des ADC Wettbewerbs ist die Art Directors Club GmbH, Berlin (nachfolgend „ADC“ genannt), im Auftrag des Art Directors Club für Deutschland e. V.. Die eingesandte Arbeit muss den ADC Teilnahmebedingungen entsprechen. Im Rahmen der Einreichung muss in den Credits rechtsverbindlich angegeben werden, welche Leistung von welchem Beteiligten erbracht wurde. Bei Teamarbeiten gibt es keine Obergrenze. Neben der Angabe einer Kurzbeschreibung sind detaillierte Angaben zur Veröffentlichung der Arbeit bei der Einreichung zu machen, u. a. Abgabedatum / Erstveröffentlichung. Ferner müssen Praxisarbeiten im Auftrag eines/einer Auftraggeber*in (Ausnahme: Eigenwerbung) realisiert und veröffentlicht worden sein. Eine Arbeit, die ausschließlich zur Teilnahme am ADC Talent Award realisiert und veröffentlicht wurde, ist nicht teilnahmeberechtigt. Außerdem muss der/die Auftraggeber*in von dem/der Einreicher*in über die Teilnahme der Arbeit am ADC Talent Award in Kenntnis gesetzt worden sein und der Teilnahme der Arbeit am Talent Award ausdrücklich zugestimmt haben. Jede Arbeit kann nur einmalig auf der 4. Ebene, dem Anwendungsbereich speziell eingereicht werden.

Rücksendegebühren

Eine Rücksendung der eingereichten Arbeit kann direkt über die Teilnahmeplattform aktiviert werden. Eine einmalige Bearbeitungs- und Versandkostenpauschale von 25,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung wird separat berechnet. Rücksendungen werden einmalig frei (nur deutschlandweit) an die registrierte Einreicheradresse versandt. Sonderformate (z. B. Sperrgut) mit zusätzlichen Sondergebühren werden nach Rücksprache und ggf. auf Kosten des/der Einreicher*in zurückgeschickt. Sendungen, die aufgrund von fehlerhaften Kontaktdaten oder Nichtabholung durch den Empfänger ins ADC Büro zurückkehren, werden nur nach Absprache und auf Kosten des/er Einreicher*in erneut verschickt.

Bearbeitungsgebühren

Bei unvollständigen, fehlerhaften oder nach Einsendeschluss veränderten Einreichungen kann eine Bearbeitungsgebühr von max. 60,00 € zzgl. MwSt. pro Einreichung nachträglich in Rechnung gestellt werden.

Erstattung

Für eingesandte Arbeiten, die nicht prämiert, vom Einreichenden nachträglich vom ADC Talent Award zurückgezogen oder nicht zum ADC Talent Award zugelassen werden, insbesondere weil sie die Teilnahmebedingungen nicht erfüllen, werden die Bearbeitungsgebühren nicht erstattet.

Zahlungsart

Die Rechnung wird entweder auf den/die Einreicher*in oder die einreichende Hochschule/Firma ausgestellt. Die Rechnungsadresse der Hochschule/Firma muss bei der Registrierung bzw. Anmeldung vollständig und korrekt angegeben werden. Eine nachträgliche Umschreibung der Rechnung ist ausgeschlossen oder mit Zusatzkosten verbunden. Die Rechnung wird ausschließlich als PDF-Dokument per E-Mail an den/die Einreicher*in versandt. Die Bearbeitungsgebühren sind sofort nach Erhalt der Rechnung per Banküberweisung zu bezahlen. Eine Zahlung per Kreditkarte oder Scheck ist nicht zulässig. Ohne Nachweis der Zahlung wird die Einreichung nicht bearbeitet und die Arbeit nicht zum ADC Talent Award zugelassen.

Bankverbindung

Empfänger:	Art Directors Club GmbH
Bank:	Deutsche Bank
IBAN:	DE77 3007 0010 0500 0070 00
BIC (SWIFT):	DEUTED33XXX

Als Verwendungszweck bitte Beleg- und Kundennummer angeben.

Vorbehalte / Verstöße

Nur Arbeiten, die den Teilnahmebedingungen entsprechen, nehmen am ADC Talent Award und an der Bewertung teil. Das betrifft auch die korrekten Angaben zur Einreichung. Das Präsidium des ADC behält sich vor, Arbeiten vom ADC Talent Award und/oder von der Veröffentlichung auszuschließen, wenn sie nicht den Teilnahmebedingungen entsprechen oder wenn es zu der Überzeugung gelangt, dass sie eine Schädigung des ADC, des ADC Talent Awardes oder seinen Veröffentlichungen zur Folge haben könnten. Ein Grund für einen Ausschluss ist ferner u. a. gegeben, wenn an der Originalität oder der Urheberschaft der Arbeit Zweifel bestehen oder es wettbewerbliche Bedenken gibt. Der ADC behält sich das Recht vor, auch ohne Rücksprache mit dem/der Einreicher*in Kategorieänderungen vorzunehmen und Credits redaktionell zu bearbeiten.

Pflichten und Haftung des/der Einreicher*in

Der/Die Unterzeichner*in der Einsendebblätter versichert, von dem/der Teilnehmer*in beauftragt und bevollmächtigt zu sein, die Einsendebblätter auszufüllen, und haftet neben dem/der Teilnehmer*in für sämtliche Rechtsfolgen, die durch unrichtige Angaben entstehen. Er versichert mit seiner/ihrer Unterschrift, die Einsende- und Teilnahmebedingungen gelesen und diese akzeptiert zu haben. Jeder Teilnehmende stimmt mit dem Einsenden einer oder mehrerer Arbeiten den Teilnahmebedingungen und dem Bewertungsverfahren zu. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt der Schiedsspruch der Jury. Die Jurierung und damit der ADC Talent Award enden mit der Beendigung der Talent Grands Prix Wahlen. Der/Die Einreicher*in versichert, unter den registrierten

Kontaktdaten mindestens bis Ende September 2025 erreichbar zu sein oder im Falle einer Änderung das ADC Büro unverzüglich per E-Mail zu benachrichtigen. Der/Die Einreicher*in verpflichtet sich ferner, bei der Anmeldung auf der Teilnehmertplattform für den Fall einer Rücksendung den materiellen Wert (Materialwert) anzugeben. Weiter können ausgewählte Gewinnerarbeiten u. U. im Rahmen einer ADC Sonderausstellung in weiteren Städten gezeigt werden. Der/Die Gewinner*innen verpflichten sich, auf Anfrage weitere Exemplare seiner/ihrer Gewinnerarbeit für diesen Zweck kurzfristig zur Verfügung zu stellen. Auch verpflichtet sich der/die Einreicher*in, bei einer Prämierung seiner/ihrer Arbeit druckfähige Dateien zu liefern. Das ADC Team kontaktiert nach der Prämierung alle Gewinner*innen, um die Aufbereitung der Daten zu klären. Der/Die Einreicher*in hat kein Recht, auf Inhalt und Art der Wiedergabe seiner/ihrer prämierten Arbeit in ADC Veröffentlichungen Einfluss zu nehmen.

Pflichten und Haftung des ADC

Die Arbeiten sollen im Interesse des/der Einreicher*in durch Jurierung, Ausstellung, Gewinnergalerie, Publikationen und Pressearbeit einem möglichst großen Publikum bekannt gemacht werden. Arbeiten können nach der Jurierung und der Ausstellung daher ggf. (starke) Gebrauchsspuren aufweisen. Der/Die Einreicher*in und der ADC sind sich einig, dass Veränderungen oder Verschlechterungen der Arbeiten, die durch den Gebrauch der Arbeiten im Rahmen des ADC Talent Awardes herbeigeführt werden, vom ADC nicht zu vertreten sind. Der ADC wird jedoch, soweit dies im Rahmen der Veranstaltung möglich ist, eine Veranstalterhaftpflichtversicherung abschließen und etwaige Schäden jedenfalls in solchen Fällen, bei denen Beschädigungen über das zu erwartende Maß hinausgehen, bei der Versicherung geltend machen. Etwaige Leistungen der Versicherung werden an den/die Einreicher*in erstattet, im Übrigen ist eine Haftung des ADC ausgeschlossen. Davon unberührt bleibt die Haftung des ADC für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Im Schadensfall bleibt es dem/der Einreicher*in ebenso wie dem ADC vorbehalten, nachzuweisen, dass der Schaden höher oder niedriger als der angegebene Materialwert ausgefallen ist. Des Weiteren übernimmt die Art Directors Club GmbH für die im Rahmen des ADC Festivals stattfindenden Nutzungen (z. B. Jurierung, ADC Ausstellung, ADC Gewinnergalerie) die GEMA-Gebühren einer Arbeit mit GEMA-pflichtigem Material. Der/Die Einreicher*in sichert zu, dass Rechte Dritter dieser Nutzung nicht entgegenstehen.

Haftungsfreistellung

Der/Die Teilnehmer*in sichert/sichern zu, dass Rechte Dritter der vom ADC beabsichtigten Nutzung der eingesandten Arbeiten nicht entgegenstehen. Er/Sie sichert/ sichern außerdem zu, dass andere Urheber nicht gegen eine Veröffentlichung durch den ADC vorgehen werden. Der/Die Teilnehmer*in garantiert/garantieren,

dass durch die Verwendung der Werke im Rahmen der vom ADC beabsichtigten und vorstehend dargestellten Nutzungshandlungen keine Persönlichkeitsrechte Dritter verletzt werden, insbesondere, dass abgebildete Personen mit der vertragsgegenständlichen Nutzung der Werke einverstanden sind. Der/Die Einreicher*in verpflichtet sich dazu, dem ADC jeden Schaden zu ersetzen, der dem ADC dadurch entsteht, dass Dritte den ADC wegen einer Verletzung in Bezug auf die eingesandte Arbeit in Anspruch nehmen, und den der/die Einreicher*in zu vertreten hat. Zu dem zu ersetzenden Schaden gehört insbesondere der Schaden, der dem ADC dadurch entsteht, dass Nutzungshandlungen in Bezug auf das eingesandte Werk nicht vorgenommen werden können, da Rechte Dritter dem im Wege stehen.

Veröffentlichung und Nutzungsrechte

Im Rahmen dieser Aufgaben räumt/räumen der/die Teilnehmer*in dem ADC ein einfaches, nicht ausschließliches, zeitlich und örtlich uneingeschränktes Nutzungsrecht ein, die eingesandte Arbeit zu veröffentlichen, zu vervielfältigen, zu verbreiten, auszustellen, öffentlich zu präsentieren, zu senden, (online) im Internet öffentlich zugänglich zu machen und auf andere körperliche wie unkörperliche Weise beliebig in Printmedien sowie allen digitalen Medien zu nutzen. Der ADC darf hierzu Dritten Unterlizenzen einräumen. Der/die Teilnehmer*in garantiert/garantieren, dass er/sie im Falle der Nutzung von Fremdmaterialien in seiner/ihrer Arbeit die Einwilligung der jeweiligen Rechteinhaber für die Nutzung dieser Bestandteile durch den ADC im Rahmen der vorgenannten Publikationsformen eingeholt hat/haben und dass es ihm/ihnen möglich ist, dem ADC die vorstehenden Rechte wirksam einzuräumen. Der ADC beabsichtigt, Arbeiten auf dem ADC Festival im Mai auszustellen und öffentlich vorzuführen. Die Hauptpreisträger werden auf der ADC Award Show präsentiert. Bis zur Bearbeitung der Rücksendungen nach dem ADC Festival behält der ADC die Arbeiten in seinem Besitz. Der ADC beabsichtigt, ausgezeichnete Arbeiten auch nach dem Wettbewerb zu Zwecken der Eigenwerbung für den ADC als Veranstalter des Wettbewerbs zu nutzen.

Art Directors Club GmbH

Salzufer 15-16
10587 Berlin

Telefon: +49 (0)305900 310 - 55
Fax: +49 (0)305900 310 - 11
E-Mail: talent-award@adc.de

Handelsregister
Amtsgericht: Charlottenburg, Berlin
Handelsregisternummer: HRB 84624 B
USt-IdNr.: DE221140109