

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Gewinn	Kategorienname	Projektname	Auftraggeber	Leadagentur	Hochschule
Grand Prix					
Grand Prix - Abschlussarbeit	ABSCHLUSSARBEITEN	"safe-in"			Hochschule Wismar
Grand Prix - Semesterarbeit	SEMESTERARBEITEN	"Shame Must Change Sides"			Universität der Künste Berlin
Gold					
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"safe-in"			Hochschule Wismar
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"GRIT"			Fachhochschule Salzburg
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"safe-in"			Hochschule Wismar
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Building My World, From the Ground Up"			Hochschule Rhein Waal
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Ecos de la 13 - Zwischen Tourismus und Trauma"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"rotten house"			Hochschule Mainz
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > MUSIC	"The Nymph"			Filmakademie Baden-Württemberg
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Das Kunstwerk im Zeitalter seiner generativen Reproduzierbarkeit"			Fachhochschule Potsdam
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Trennungskinder – Das Buch, das sich selbst trennt"			European School of Design
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Ecos de la 13 - Zwischen Tourismus und Trauma"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Gold	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"Zeitleisten"			Fachhochschule Salzburg
Gold	PRAXISARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"Gum #14: Magazin für konzeptionelle Gestaltung"	Hochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung	Hochschule Bielefeld, Fachbereich Gestaltung, Institut für Buchgestaltung + Nathow & Geppert	
Gold	PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Breastmilk Money"	Herconomy	SERVICEPLAN	
Gold	PRAXISARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Moonflower"	Maximilian Jonas Müller	mâne	
Gold	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Anadolukraft"			Hochschule Niederrhein
Gold	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Peas"			Filmakademie Baden-Württemberg

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Gold	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"KVIKK"			Technische Hochschule Augsburg
Gold	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Shame Must Change Sides"			Universität der Künste Berlin
Gold	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Ankommen? Migration, Glaube und Identität"			HTWG Konstanz
Gold	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"BINGO"			Fachhochschule Salzburg
Gold	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > ANIMATION	"Woodland"			Hochschule für Fernsehen und Film München
Gold	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Women on Web - safe abortions @home."			Hochschule für Fernsehen und Film München
Gold	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Ballot Ballet"			HTW Berlin - Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Gold	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"PRIELE – sein und werden"			Muthesius Kunsthochschule
Silber					
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Gappy"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"The Nymph"			Filmakademie Baden-Württemberg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"The Bitter Trend"			Technische Hochschule Augsburg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"The Rapid Eye Movement"			Technische Hochschule Augsburg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"SEIT 19/02/20 HANAU"			Hochschule für Gestaltung Offenbach
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Sprachlandschaften"			DHBW Ravensburg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Interkultureller Kalender 2026"			Muthesius Kunsthochschule
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Everybodies"			Hochschule RheinMain
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > SOUND DESIGN	"BIRDSHOT"			Hochschule Ravensburg-Weingarten
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Wie Wunderschön"			Filmakademie Baden-Württemberg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"/DA UNTEN"			DHBW Ravensburg
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Interkultureller Kalender 2026"			Muthesius Kunsthochschule
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > MOTION DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Wake up with purpose – Ikigai"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Die Reise zum Mond"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Ich statt Dir - oder von Orchideen"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Millions To-Go"			Technische Hochschule Köln
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Sexismus gibt es erst seit 23 Stunden"			Bauhaus-Universität Weimar
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Bruchstückartig"			Hochschule Mainz
Silber	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg
Silber	PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Halleluja! Ananas-Pizza ist keine Sünde mehr."	Domino's Pizza	Jung von Matt AG	
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"HEUTE DOPE, MORGEN DENKMAL? – Alles, was heute ein Denkmal ist, war früher mal Zeitgeist."			Hochschule Wismar
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Anadolukraft"			Hochschule Niederrhein
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"TRIADISCHER GIN"			Bauhaus-Universität Weimar
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"Pocket Nature"			DHBW Ravensburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"Inklusion"			Hochschule für Fernsehen und Film München
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"PRIELE – sein und werden"			Muthesius Kunsthochschule
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"UNTOLD – Voices that matter"			DHBW Ravensburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"atavola"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > SOUND DESIGN	"Losing Voices"			Filmakademie Baden-Württemberg
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Anadolukraft"			Hochschule Niederrhein
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"BINGO"			Fachhochschule Salzburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Algorithm without fascism"			Hochschule Niederrhein
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Peas"			Filmakademie Baden-Württemberg
Silber	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"MODE ZEIT GEIST 0425"			Hochschule Bielefeld

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Silber	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"5020 GOES 2050"			Fachhochschule Salzburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Dissonanzportrait"			Fachhochschule Salzburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Exclusive by Design"			Kunstuniversität Linz
Silber	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Outlet"			Fachhochschule Salzburg
Silber	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"NOVA INC."			Hochschule der Medien Stuttgart
Bronze					
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Family"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"500l/s - Stuttgarter Mineralwasser"			Hochschule der Medien Stuttgart
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Asscalation"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Safety Work Barbie"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"New Darwin"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"The Anti-Bias AI Project"			Hochschule Niederrhein
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"flügge – Erwachsensein für Anfänger"			Hochschule Bielefeld
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"ArtJourney – Deine Plattform für Entdeckungsreisen durch die deutsche Kunstmuseumslandschaft"			Hochschule Hannover
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"GRIT"			Fachhochschule Salzburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"buybye"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"flügge – Erwachsensein für Anfänger"			Hochschule Bielefeld
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"WHAT CAN AI DO?"			Peter Behrens School of Arts
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"_UND DU"			Hochschule München

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"/DA UNTEN"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Bis die Scham blinzelt"			Universität der Künste Berlin
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"[un]cover – THE MOMMY ISSUE"			Hochschule RheinMain
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"wake up, the war has started"			Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Perception Machine"			Hochschule Hannover
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Ecos de la 13 - Zwischen Tourismus und Trauma"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > SOUND DESIGN	"Anytime, Anywhere"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Farmily"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Anytime, Anywhere"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Die Blue-Castle Methode"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Dream on"			Hochschule für Fernsehen und Film München
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"The Nymph"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Anytime, Anywhere"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Cancelling Noise"			HTWG Konstanz
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"a lidle tale of two cities and pizza"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > POST-PRODUCTION/CGI/VFX/SFX	"Gnome Hunting"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Mindfull – The Mental Load Game"			Hochschule RheinMain
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Sprachlandschaften"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Trennungskinder – Das Buch, das sich selbst trennt"			European School of Design
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Tuer's Caslon — Boustrophedon Type"			HAW Hamburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"GRIT"			Fachhochschule Salzburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Vibe Kitchen"			Hochschule Hannover
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"buybye"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Nester"			Folkwang Universität der Künste

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"/DA UNTEN"			DHBW Ravensburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Perception Machine"			Hochschule Hannover
Bronze	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"Gappy"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > SINGLE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Der Baum"	Denns BioMarkt	häppy	
Bronze	PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Furchtgummi."	Trolli GmbH	SERVICEPLAN	
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Windkulturerbe"			Hochschule der Medien Stuttgart
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"iff – Initiative zur Förderung von Funklöchern"			DHBW Ravensburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Das Windkulturerbe"			Hochschule der Medien Stuttgart
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"ARO Fest"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"vola"			Fachhochschule Potsdam
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Ona - für dein Bauchgefühl"			DHBW Ravensburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"re/"			DHBW Ravensburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS	"TRACER™"			Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Der Koalitionsvertrag als Magazin"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"From fear to Hope"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"GRAYT"			Fachhochschule Salzburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"MODE ZEIT GEIST 0425"			Hochschule Bielefeld

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"INFECTUS – Parasiten des Kapitalozän"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"The Great Sundays Calendar 2026"			Hochschule Wismar
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Die Krone der Erschöpfung"			Folkwang Universität der Künste
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"IM LICHT"			Hochschule Kaiserslautern
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"LASS ES BITTE AUFHÖREN"			Hochschule RheinMain
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Upskirt"			Hochschule RheinMain, Hochschule für Gestaltung Offenbach, hessische Film- und Medienakademie
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Zeitkapsel"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Losing Voices"			Filmakademie Baden-Württemberg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > POST-PRODUCTION/CGI/VFX/SFX	"The Unknown"			Hochschule für Fernsehen und Film München
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Adea"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"W_RTLOS"			Fachhochschule Salzburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"UNTOLD – Voices that matter"			DHBW Ravensburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Zwischen Ost & West"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"Raumforderung"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Rettungsplakate"			Peter Behrens School of Arts
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"[mikro-mutj]"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Human Fossils / Technofossilien im Anthropozän"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"INFECTUS – Parasiten des Kapitalozän"			Technische Hochschule Augsburg
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Artificial Reconstruction: Flora"			Hochschule Bielefeld
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Welcome to Germany – The Musical Guide"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > CODE	"pigmenta"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"CleanAir - Die digitale Vermessung der Welt"			Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Bronze	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > VOICE	"VOXAIPE - Decoded"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung					
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Beauty Blocker"			European School of Design
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Die Lücke im Ländle"			AMD Akademie Mode & Design
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Breaking Changes – Chaos Communication Congress"			Fachhochschule Dortmund
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"NeoMale – healing masculinity"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Gappy"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"RESTART"			HTWG Konstanz
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Retroscan"			Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"SEIT 19/02/20 HANAU"			Hochschule für Gestaltung Offenbach
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"The Anti-Bias AI Project"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Vibe Kitchen"			Hochschule Hannover
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Zeitleisten"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"kollektiv regen"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"noBrainer - Quizzen, das hängen bleibt."			KW Design Akademie
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"ASTRORAUTEN – Multisensorisches Klangspiel für blinde, seheingeschränkte und sehende Kinder"			Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Glitzer im Regen"			htk academy
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"NeoMale – healing masculinity"			DHBW Ravensburg

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Supernaturalis Buch- und Archivgestaltung zum Thema Magisches Denken"			Hochschule Hannover
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Atlas der Ungleichheit"			Fachhochschule Aachen
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Club"			Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"IKIGAI – Die Reise zum Lebenssinn nach japanischer Philosophie"			MDH Mediadesign Hochschule
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Mindfull – The Mental Load Game"			Hochschule RheinMain
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Nicht in der Zeit"			Hochschule Hannover
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Soft Soft"			Konstfack University
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"To Mark is to Mean"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Zyklus-Guidebook"			Kunstschule Wandsbek
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Family"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"Safety Work Barbie"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Woven Futures"			Hochschule RheinMain
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Beyond the Bias"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > VIRTUAL REALITY, AUGMENTED/MIXED REALITY	"Bock auf Morgen"			HAW Hamburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Die Lücke im Ländle"			AMD Akademie Mode & Design
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > EDITORIAL	"The Anti-Bias AI Project"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"mfg"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"DROWNING IS SILENT"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"The Nymph"			Filmakademie Baden-Württemberg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"The Bitter Trend"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"The Rapid Eye Movement"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"WHAT CAN AI DO?"			Peter Behrens School of Arts
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Safe-T"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"The Anti-Bias AI Project"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > INTERFACE DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Zeitleisten"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"ERIS"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Sandbank – eine visuelle Auseinandersetzung mit cannabisinduzierten Psychosen"			HTWG Konstanz
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Sehnsucht"			Hochschule RheinMain
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"The Veil"			Design Factory International
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Traumwandler-Editha im Land der Träume"			Folkwang Universität der Künste
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Grow Up Girl!"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"LOST"			HSD Hochschule Düsseldorf
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"la route des parfums"			Fachhochschule Dortmund
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"Vulvodynie - Schmerz der Weiblichkeit"			Fachhochschule Dortmund
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Fungus Take Over – How Mycelial Networks Are Shaping Our Future"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Interkultureller Kalender 2026"			Muthesius Kunsthochschule
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"New Darwin"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Fungus Take Over – How Mycelial Networks Are Shaping Our Future"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Komprimat"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"PLAYNING – Blockaden überwinden durch kompetitives Spielen"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Tuer's Caslon — Reviving Boustrophedon"			HAW Hamburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"nothing reminds me of you"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > CODE	"Komprimat"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	ABSCHLUSSARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"Fragments"			Hochschule Mainz

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"Macht wieder Liebe draus."	EDEKA	Jung von Matt AG	
Auszeichnung	PRAXISARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Macht wieder Liebe draus."	EDEKA	Jung von Matt AG	
Auszeichnung	PRAXISARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Macht wieder Liebe draus."	EDEKA	Jung von Matt AG	
Auszeichnung	PRAXISARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Branding"	Vito Kahle	Studio Paul Ring	
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > ALTERNATIVE BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING WORK	"aidmate"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > ADVERTISING / BRAND COMMUNICATION > INTEGRATED BRAND COMMUNICATION/ADVERTISING	"Stuhlgang Kommunikationsdesign"			European School of Design
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"ACHTUNG – summaery2025 Identity"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Adea"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"CXI 25"			Hochschule Bielefeld
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"Parcours 2025 — A Point of View"			Münster School of Design
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"SLOMA"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"WUPPERTAL SCHWEBT."			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"iff – Initiative zur Förderung von Funklöchern"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > BRAND EXPERIENCE / BRAND COMMUNICATION > BRAND IDENTITY / BRAND DESIGN > ALL KINDS OF MEDIA	"kaeru / 蛙"			HTWG Konstanz
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Algorithm without fascism"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Dissonanzportrait"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"EYE KNOW"			Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Lonis Weltraumreise"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Orbit**"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"Prax – Wie viele leben kannst du heute retten?"			Deutsche Meisterschule für Mode Designschule München
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > ALL KINDS OF APPLICATIONS	"RESCUE – Digitale Einsatzkoordination in Großschadenslagen"			Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > GAMES	"PRAVDA(concept25)"			MDH Mediadesign Hochschule
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > DIGITAL PRODUCTS / USER EXPERIENCE > KONZEPTION & DESIGN VON DIGITALEN PRODUKTEN/SERVICES > HARDWARE/SOFTWARE SYSTEMS	"sliq.ai"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > CROSSMEDIA PRODUCTS	"PAY OVER"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"HOTTAKE"			Münster School of Design
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > ONLINE/MOBILE PRODUCTS	"ROOM4"			Münster School of Design
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"2135 – Rettet die Demokratie!"			HTWG Konstanz
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"HAARALARM"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Now What?! – Magazin für Zukunftsgestaltung"			Hochschule Bielefeld
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Outlet"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"SET MAGAZINE"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"This one's for the Algorithm"			Hochschule Niederrhein
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & DESIGN VON UNABHÄNGIGEN VERLAGSPRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"samt 5 – Ein Raum für alles und alles dazwischen"			HAW Hamburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > EDITORIAL PRODUCTS / CORPORATE PUBLISHING PRODUCTS > KONZEPTION & ENTWURF VON CORPORATE PUBLISHING / CONTENT MARKETING PRODUKTEN > PRINT PRODUCTS	"Artgerecht"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EVENT	"Creativity Rules 2025"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EVENT	"NOVA INC."			Hochschule der Medien Stuttgart

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"5020 GOES 2050"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"Familiensache"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > EXHIBITION	"New Design from Düsseldorf 2025"			Peter Behrens School of Arts
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"Ein Messestand für Leipzig"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CONCEPT > SPATIAL EXPERIENCE / EXTENDED REALITY > KONZEPTION & DESIGN VON RAUMERLEBNISSEN > PUBLIC SPACE	"aidmate"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > AUDIO / SOUND DESIGN / MUSIC > TON GESTALTUNG > MUSIC	"The Thirst"			Filmakademie Baden-Württemberg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > COPYWRITING > COMMERCIAL	"Stuhlgang Kommunikationsdesign"			European School of Design
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"DRIFT"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Life on Earth"			Hochschule für Fernsehen und Film München
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Red AF**"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"Wasted Collective"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > COPYWRITING / STORYTELLING > STORYTELLING > ALL KINDS OF MEDIA	"was war."			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"BINGO"			Fachhochschule Salzburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Fight"			Filmakademie Baden-Württemberg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > FILM / ANIMATION > BEWEGTBILD GESTALTUNG > LIVE ACTION FILM	"Get some Headspace"			Filmakademie Baden-Württemberg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > GRAPHIC DESIGN / MOTION DESIGN > GRAPHIC DESIGN / TYPOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"PAY OVER"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Artgerecht"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Der Koalitionsvertrag als Magazin"			HAWK Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst Hildesheim
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"Von einem freien Pups"			Bauhaus-Universität Weimar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > ILLUSTRATION > ALL KINDS OF MEDIA	"inside-out – Siebdruckkalender"			Universität der Künste Berlin
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Auf den Spuren der Aura"			Hochschule Wismar
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > ALL KINDS OF MEDIA	"Beauty in Differences"			Fachhochschule Johanneum
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > CRAFT > PHOTOGRAPHY / ILLUSTRATION > PHOTOGRAPHY > PHOTOGRAPHY OBJECTS	"Frau sein"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"FEED ME"			Hochschule RheinMain

ADC Talent Award 2026 - Gewinne

Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Flurfunk"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"Ona - für dein Bauchgefühl"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"atavola"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > COMMUNICATION ARTS	"was war."			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"IM LICHT"			Hochschule Kaiserslautern
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Ikarus"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > COMMUNICATION ARTS > EXPERIMENTELLE/KÜNSTLERISCHE GESTALTUNG > EXPERIMENT	"Queer Sh!t"			Deutsche Meisterschule für Mode Designschule München
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"Human Fossils / Technofossilien im Anthropozän"			Technische Hochschule Augsburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > AI / MACHINE LEARNING	"sliq.ai"			DHBW Ravensburg
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > DATA	"Angstroms"			Technische Hochschule Würzburg-Schweinfurt
Auszeichnung	SEMESTERARBEITEN > EXPERIMENT > CREATIVE TECHNOLOGY > KREATIVER EINSATZ VON TECHNIK > RECENT TECHNOLOGY	"U-Turn, bitte wenden!"			Hochschule der Medien Stuttgart